

**A Budapesti Fesztiválközpont Nonprofit Kft.
Közhasznúsági melléklete
2012. október 1. fordulónapra készített beszámolóhoz**

1. A közhasznú szervezet azonosító adatai

név: Budapesti Fesztiválközpont Nonprofit
Korlátolt Felelősségű Társaság
székhely: 1052 Budapest, Városház u. 9-11.
bejegyző határozat száma: Cg. 01-09-918715
nyilvántartási szám: -
képviselő neve: Vitézy Anna Zsófia, ügyvezető

2. Tárgyévben végzett alapcél szerinti és közhasznú tevékenységek bemutatása

A helyi Önkormányzatokról szóló többször módosított 1990. évi LXV. tv. 63/A §. n. bekezdésének megfelelően a Fővárosi Önkormányzat a társadalmi közös szükségletek kielégítése érdekében közművelődési, művészeti tevékenységek végzésével bízta meg a Budapesti Fesztiválközpont Nonprofit Kft-t.

Ennek keretében 2012. január 1. és október 1. időszakban az alábbi közhasznú feladatokat látta el.

I. A BUDAPESTI TAVASZI FESZTIVÁL

I.1. A program

Budapest, a fesztiválváros 2012. március 16–26. között ismét ünnepelt: zenével, tánccal, színházzal. A Budapestre látogatók ízelítőt kaphattak legszebb hagyományainkból, legnagyobb zenészerzőink alkotásából és páratlan muzsikuskaink tehetségéből.

A 2012-es Budapesti Tavaszi Fesztiválon 11 nap alatt 59 program valósult meg 18 helyszínen, az alábbi műfaji bontásban:

Zenekari hangversenyek	7
Kamaraestek	8
Templomi koncertek	2
Opera	4
Musical	2
Nemzetközi Színházi Fesztivál	6
Ínyencségek	4
Crossover	2
Népzene, néptánc	1
Táncművészet	3
Gyerekszemmel	2
Színházi esték	2
Városi séták	8
Kiállítások	4
Egyéb programok	4

A program költségvetését tekintve: állami és fővárosi támogatások az idei költségek 90,35%-át tették ki, míg a költségvetés fennmaradó 9,65%-át a Budapesti Fesztiválközpont saját forrásból

fedezte. A Budapesti Tavaszi Fesztivál megvalósításához szükséges összköltségvetés az alábbi bontásnak megfelelően alakult:

Fővárosi Önkormányzat:	33,90%	150.000.000,- HUF
Emberi Erőforrás Minisztérium:	38,42%	170.000.000,- HUF
Nemzeti Fejlesztési Minisztérium:	18,03%	79.776.727,- HUF
Magyar Fejlesztési Bank:	5,65%	25.000.000,- HUF
Barter megállapodások	4,00%	17.718.526,-HUF
A fesztivál összköltségvetése:	100,00%	442.495.253,- HUF

A fesztiválon fellépő 18 külföldi szólista és 8 együttes mellett nagy számban szerepeltek magyar szólisták (42) és együttesek (41).

Összegzés a teljesség igénye nélkül

1892-ben, 120 éve született a 20. század egyik legjelentősebb magyar muzsikusa, Lajtha László. Bartókhhoz és Kodályhoz mérhető, rendkívül gazdag – a zeneszerzést és a népzene-tudományt, a pedagógiát és az egyházzene-t is magába foglaló – életművet alkotott. Egyéni hangú és szuverén stílusú zenéjében az európai hagyományok és a magyar népi kultúra harmóniát és latinos derűt sugárzó szintézisét alkotta meg. Rá emlékeztünk a fesztivál nyitóhangversenyén. **Kocsár Balázs** vezényletével a **Magyar Rádió Szimfonikus Zenekara** Lajtha különleges hangulatú filmzenéjének (*Hortobágy*, rendező: Georg Höllering) szvitváltozatát adta elő. Az évfordulóhoz kapcsolódva egy-egy Lajtha-művet tűzött műsorára az Erdődy Kamarazenekar és a **Zuglói Filharmónia – Szent István Király Szimfonikus Zenekar és Oratóriumkórus** is.

A közönség hosszú évek óta a művészetek, a kultúra ünnepének tekinti a Budapesti Tavaszi Fesztivált, és ennek a hagyományos várakozásnak idén is szerettünk volna megfelelni. Legendás művészek, világsztárok látogattak el hozzánk. A pódiumra – sokunk örömeire – visszatérő hegedűs zseni, **Maxim Vengerov** a csillogó tehetségű török **Özcan Ulucan** és a **Liszt Ferenc Kamarazenekar** társaságában adott koncertet. Műsorukon két csodálatos kettősverseny, Bach és Mozart remekművei szerepeltek. Az orosz zene zongoraművész-zeneszerző iker-csillagaitól, Rahmanyinovtól és Szkrjabintól két századfordulós darabot játszott a világhírű **Orosz Nemzeti Zenekar**, a karmesteri pódiumon **Mihail Pletnyovot**, a zongora mellett **Nyikolaj Luganszkijt** láthattuk. Az itáliai barokk legendás mesterei – az **I Musici di Roma** zenészei – Vivaldi-concertókkal tértek vissza Budapestre. A koncert egyik különlegessége volt, hogy Vivaldi örökzöld hegedűversenyeiben, a *Négy évszakban* egy ifjú francia fuvolaművésznő, **Magali Mosnier** játszott a szólókat. A karmester-mágus **Charles Dutoit** a **Royal Philharmonic Orchestra** élén adott koncertet, amely programjához partnerének egyik büszkeségünket, a nagyszerű hegedűművészt, **Baráti Kristófot** választotta.

Fesztiválszenzációnak számított **John Malkovich** fellépése is. A színészszeni bécsi muzsikusok (**Orchester Wiener Akademie** és **Martin Haselböck**) és nagyszerű operaénekesek (**Kirsten Blaise**, **Marie Arnet**) társaságában egy hátborzongató történetet mesélt el. A *Pokoli vígjáték* című előadás – mely egy sorozatgyilkos vallomásaira épül – már bejárta egész Európát, Budapesten először vendégeskedett.

Világhírű flamencotáncos, **Israel Galván** volt a fesztivál táncprogramjainak első fellépője. *Aranykor* című produkcióját 2005-ben az év táncelőadásának választották. A balettre kíváncsi közönség a nagyzenekari koncertek között is találhatott kedvére való programot. A **Nemzeti Filharmonikus Zenekar** Bartók Béla születésnapjára időzített koncertjén *A fából faragott királyfi* és Sztravinszkij idehaza kevéssé ismert *Orfeusz*-balettje ugyanis nemcsak hallható, hanem látható is volt – az új koreográfiát **Jurónics Tamás** készítette és a **Szegedi Kortárs Balett** mutatta be. A

2011-es Budapest Fringe Fesztivál szakmai díjazottjaként kapott bemutatkozási lehetőséget a **PR-Evolution Dance Company**. *Útvesztőben* című bemutatójuk igazi összefogás eredménye, belga, szerb és magyar koreográfusok közreműködésével.

Az utóbbi években **Tunyogi Henriett** és **Vásáry Tamás** a tánc és a zene legtisztább formáit kapcsolták össze, és kialakítottak egy speciális, a műfajok kölcsönös inspiráltságán alapuló koncertformát. Liszt, Debussy és Kodály műveiből összeállított programjuk középpontjában a csoda állt.

Kocsis Zoltán zongorajátékát az Űtös napon élvezhette a közönség, **Ingrid Fliter** és az **Amadinda** muzikusainak oldalán Bartók kétfonórás-űtös *Szonátáját* adta elő. Ugyanezen a hangversenyen a pianisták „trónkövetelő” nemzedéke (**Balog József**, **Farkas Gábor**, **Lajkó István**, **Ránki Fülöp**) egy pazar Sztravinszkij-kompozíció, a *Menyegző* előadásában vett részt.

A zongora új generációjának további képviselőivel szólóesteken találkozhattunk. Koncertet adott a japán **Koki Murata**, a varázslatos személyiségű, páratlan technikájú román zongoraművész, **Mihaela Ursuleasa**, valamint a bicentenáriumi Nemzetközi Liszt Ferenc Zongoraverseny magyar díjazottja, ifj. **Balázs János**.

Két kivételes művészegyéniség, két verbeli virtuóz, egy igazi Grand Duo: **Szabadi Vilmos** és **Hegedűs Endre** *Békeidők muzsikája – mesél a szecesszió* címmel adott közös koncertet. A romantika késői virágzását reprezentáló műsorukban hallhattunk korai Dohnányi-darabot, Debussy-szonátát, valamint egy, a fiatal Dohnányi nyomdokain járó, ifjúkori Bartók-művet.

Szebbnél szebb kórushangversenyekkel ünnepeltük az énekszót. A világ legrégebbi és leghíresebb fiúkórusa, a **Wiener Sängerknaben** igazi világmárka. A szigorú szabályairól és matrózruhaszerű egyenruhájáról ismert fiúkórus egyedi hangzása hosszú évtizedek óta ejti rabul a világot. A budapesti koncerten a klasszikus-romantikus kórusmuzsika mellett a Duna menti népek dalait is megszólaltatták.

A Duna mentén kalandozott a **Szent Efrém Férfikar** is. *Imák a Duna mentén* címmel a liturgikus zene rendkívül szép és értékes világából hallhattunk egy csokorra valót a Belvárosi Szent Mihály Templomban.

A Budapesti Tavasz Fesztivál 2012-ben is az operarajongók kedvében járt, az ősbemutató után több mint 250 évvel a Bartók Béla Nemzeti Hangversenyterem színpadára került Händel zenedrámája, a *Herkules*. Mint oly sok felfedezésre váró Händel-kompozíciót a közelmúltban, a *Herkulest* is **Vashegyi György** és együttese, az **Orfeo Zenekar** és a **Purcell Kórus** hozta közelebb a publikumhoz, a rendező **Káel Csaba** volt. Korngold *A halott város* című operája egy az első világháború után szomorúan aktuális témát dolgoz fel. A debreceni bemutatót követően Budapesten vendégeskedett a fesztivál egyik előadásaként. A világ operarepertoárjának egyik legjátszottabb darabja, Verdi *Traviatája* Kocsár Balázs vezényletével, Békés András rendezésében a Magyar Állami Operaházban volt látható. Az Operaház hosszú évtizedek után, új rendezésben tűzte műsorára Richard Strauss operáját, az *Arabellát*, a klasszikus balett szerelmeseit pedig a *Don Quijote* előadására vártuk.

A fesztivál több programját is a tavasz ritmusára hangoltuk. Az Űtös napon délelőttől késő éjszakáig koncertfolyammal áldoztunk a ritmusnak. Ezen a különleges napon fellépett a világhírű **Gary Burton** és **Chick Corea**, és még azt is megtudtuk, hogy milyen az autentikus txalaparta (csalaparta).

Ha ritmus, ha lüktetés, akkor természetesen nem feledkezhetünk meg a jazzről sem. A fesztiválon mutatta be a magyar jazz egyik legnagyobb formátumú alakja, **Szakcsi Lakatos Béla** *Szakcsi World Jazz Projectjét*, melyben indiai, cigány, magyar és amerikai muzsikások, énekesek zenéltek együtt, összezsengett a gitár a szitárral, hegedű a jazz-zongorával. A jazz, a folk és a világzene keveredése a *Hungarian HeartBeats* koncerten folytatódott. A hazai zenei élet krémje az Uránia Nemzeti Filmszínházban lépett fel, szívet gyönyörködtető élményt kínálva a hallgatóknak.

A 32. Budapesti Tavasz Fesztivál programjáról sem hiányoztak a színházi előadások, bemutatók. Az 1920-30-as évek európai városainak zenés kávéházait idézte meg a *Música, Musique, Musik* című előadás. A produkció rendezője **Pelsőczy Réka** volt, a dalokat a Katona József Színház művészei keltették életre. A RaM Colosseum színpadán Szarka Gyula új zenés darabja, a *Toldi* került bemutatásra.

A Nemzeti Színház a Budapesti Tavasz Fesztivállal közösen idén tavasszal kihagyhatatlan produkciók előtt tárta ki kapuit a 4. Nemzetközi Színházi Fesztivál keretében. A cirkusz és a színház találkozása a fekete humorral – ez volt a francia **Compagnie L'immédiat** lélegzetelállító előadása. Elhagyott tárgyakból, gépekből, hulladékból épült fantasztikus díszletek között született meg a zene, a tánc és az akrobatika felejthetetlen elegye. A nagyszebeni **Radu Stanca Nemzeti Színház** *Caragiale Farsang* című előadásával érkezett Budapestre. A darabot **Silviu Purcărete** rendezte, és a közönség újra láthatta a Luluként már megcsodált fantasztikus művésznőt, **Ofelia Popiit**. A Nemzeti Színház fiatal színészei **Alföldi Róbert** rendezésében indultak az egyik legnagyobb klasszikus, Shakespeare *Hamletjének* meghódítására.

A fesztivál programjából a kiállítások sem maradtak ki. Az Iparművészeti Múzeum nagyszabású kiállítással mutatta be az 1920-as és 30-as évek művészi igényű enteriőrjeit, iparművészek alkotta lakberendezési tárgyait. A Balassi Intézet kortárs művészeti kiállítása (*Kikelet*) mellett a Budapesti Történeti Múzeumban a pesti Német Színház történetét tekinthették meg az érdeklődők. Hazánk legrégebb óta fennálló kiállítása, a Magyar Sajtófotó Kiállítás hat héten át nyitva tartó tárlatának megnyitóját szintén a fesztivál idejére időzítette.

Hétvégenként az egész napos városi pezsgést a Városligetben *Virtuóz szecesszió* címmel meghirdetett séta, valamint a Vörösmarty téren megrendezett Tavasz Vásár programja biztosította.

Énekel a város

Március 25-én énekszóval „ültették be” a fővárost: tereken, plázákban, aluljárókban, utcákon és tömegközlekedési eszközökön szökkent szárba a dal. Kórusok léptek fel Budapest különböző pontjain, flashmobokkal színezve és hangolva át a köztereket. A nap csúcspontjaként profi kórusok adtak hangversenyt **Kesselyák Gergely** vezényletével és az **Óbudai Danubia Zenekar** kíséretével az Erzsébet téri Akváriumnál.

1.2. Marketingstratégia

A Budapesti Tavasz Fesztivál az elmúlt években, évtizedekben egyet jelentett a magas színvonallal, érett, a célcsoport által jól ismert márkaként van jelen a kulturális piacon. A marketingstratégia elsődleges célja e pozíció megtartása mellett további, főként a fiatalabb korosztályt megszólító kommunikáció alkalmazása volt, ami hosszú távon a koncert- és színháztermék közönségének „fiatalodását”, valamint nemcsak a fesztivál, hanem más magas művészeti produkciók fogyasztói utánpótlását jelentheti.

A 2012-es év marketingkommunikációs stratégiája szerint a fesztivál legismertebb fellépőinek szerepeltetésével hoztunk létre kiemelt érdeklődést a fesztivál programjai iránt. Reklámjainkban az egyes művészeti ágak ismert képviselői szerepeltek, így egyrészt komoly várakozást

generáltunk a célcsoportban, valamint a fesztivál összművészeti jellegét, sokszínűségét is hangsúlyoztuk.

A brand és a program iránt generált pozitív attitűdre további értékesítést támogató kommunikációt építettünk, amivel – annak ellenére, hogy a korábbi évekhez képest nagyságrendekkel kisebb költségvetésből gazdálkodtunk és a programnapok száma is csökkent – jegybevételünk arányaiban a korábbi évekhez hasonló szinten tudott maradni. Összességében tehát többszöröztük a jegyeladást. A következő években ezt a hatékony, értékesítést ösztönző stratégiát szándékozunk továbbépíteni és ehhez stratégiai partnerségeket kialakítani, a business to business kommunikációt erősíteni.

Arculat

A 2012-es vizuális kommunikáció jól használja fel és fejleszti tovább a már bevezetett arculatot. A néző ismerős formákkal és színekkel találkozhat új kontösbe bújtatva.

A terveken megjelenik az immár BTF-jelképpé vált piros szék, amely több éve hangsúlyos eleme a fesztiválnak, hiszen plakátokon, a műsorfüzeten, beharangozó filmekben, illetve spotokban és a kültéri installációkon egyaránt visszaköszönt. Ez az elem a támlán megjelenő népi motívummal biztosítja az új és a megszokott elemek összeköttetését, ugyanakkor játékoságot és újdonságot biztosít a fesztivál arculatának.

Kiadványok

Műsornaptár / leporelló

(350.000 pld., színes, magyar és angol, 576 x 340 mm, Z-ben hajtva)

A speciális hajtogatású, 2008-ban bevezetett műsorajánló leporelló a fesztivál kiadványai közül 2012-ben is elsőként jelent meg magyar és angol nyelven. Ez a kiadványunk napi bontásban mutatta be a fesztivál eseményeit, és formájának, súlyának köszönhetően megkönnyítette a tájékozódást a programok között. A műsorfüzethez képest könnyebb (így egyszerűbben szállítható, tárolható) leporelló külföldön is lehetővé tette az előzetes beharangozást.

Programfüzet

(20.000 pld., színes, kétnyelvű – magyar és angol –, 129 x 210 mm, 140 oldal)

A 2012. évi Budapesti Tavaszi Fesztivál műsorfüzete február elején jelent meg magyar és angol nyelven. A tavalyihoz hasonló módon idén is az áttekinthetőségre törekedtünk: az informatív műsorfüzet logikus, kronologikus felépítése megkönnyítette a programok közötti tájékozódást. A műsorfüzet kialakítása és grafikája az elmúlt évek arculati elemeire épült, megújult, könnyebben kezelhető formában. A letisztult, elegáns címlapon a logón kívül kizárólag egy keresztaszemes hímezsmotívum szerepelt hófehér alapon.

Esti szórólapok

(30.000 pld., kétnyelvű – magyar és angol –, 129 x 210 mm előadás-ismertető)

A programokhoz idén is készültek esti, előadás-ismertető szórólapok, műleírásokkal és életrajzokkal kiegészítve. A 129 x 210 mm-es, egyszer, illetve kétszer hajtott, azaz 4-6 oldalas kiadványokból összesen 28 féle készült. A programok helyszínein, az előadások előtt hostessek adták a közönség kezébe.

Médiamix

A fesztivál összművészeti jellege megkívánja, hogy több célcsoportot is elérhessünk. A 30 és 65 év közötti korosztályt a hagyományos csatornák (nyomtatott média, tévé, rádió, plakátok és járműreklám) és az online média kombinálásával szolgáltattuk meg.

Nyomtatott sajtó:

Metropol – Budapest, Magyar Nemzet, Népszabadság, Heti Válasz, Pesti Műsor, Fidelio, Színház, Gramofon

Rádió és televízió:

- Bartók Rádió, Kossuth Rádió, Klasszik Rádió
- RTL Klub, RTL Klub, M1

Online média:

- Port.hu – kizárólagos bannerkampány a főoldalon és a *Színház* rovatban, illetve rotációs megjelenés a kívánt rovatokban, pl. *TV* és *Mozi* rovatok
- Gramofon.hu – 8 db PR-cikk
- Fidelio.hu – 12 alkalommal Hírdoboz a címdoldalon, saját Tavaszi Fesztivál-microsite 1 hónapig

Outdoor felületek:

- Citylight kampányok – decemberben és januárban *A tavasz karácsonykor kezdődik!* és *Pokoli vígjáték* kampányok.
- Citylight és Mahír A0 kampányok – februárban és márciusban *Világzene és Nemzetközi Színházi Fesztivál* témában
- Combino villamos – a teljes szerelvény egész márciusban a 4-6-os vonalon

Nyomtatott média – online megjelenések – interjúk

A fesztivál beharangozását már a nyár folyamán megkezdjük, folyamatosan tájékoztattuk az érdeklődőket, valamint a sajtó képviselőit a rendezvényekről, eseményekről és változásokról.

A nyomtatott sajtóban való megjelenés idén is fontos helyet foglalt el a kampányban. A Tavaszi Fesztivál hirdetései, PR-cikkei, valamint műsorajánlóit az alábbi magyar, angol, német és orosz nyelvű lapokban, magazinokban jelentek meg: Magyar Nemzet, Metropol, Népszabadság, Gramofon, Színház, Pesti Műsor, Heti Válasz, Élmény Itthon!, Muzsika Koncertkalendárium, Fidelio, Budapest Funzine, Servus – Your Program Guide, Ungarische Art, Kempinski Magazine, Rossziszki Kurir.

A fesztivál promotálásában idén nagy hangsúlyt kapott a Facebook közösségi oldal, a rendszer rugalmasságát kihasználva mindig az aktuálisan promotálni szükséges programok kerültek előtérbe, alkalmanként nyereményjátékokkal megerősítve.

Nagy segítséget nyújtottak a Port.hu-n és a Fidelio.hu-n futó online kampányok, ezek segítségével egyre szélesebb és fiatalabb olvasói kör ismerhette meg a fesztivált.

A fesztivál híreivel és újdonságaival rendszeresen küldtünk ki hírlevelet törzskártyás közönségünk számára.

Rádiók

A rádiók folyamatosan beszámoltak a fesztiválról. Már a fesztivál kezdete előtt és természetesen annak idején is készítettek hanganyagokat, rádiós spotokat és ajánlókat. A Magyar Rádió (Bartók, Kossuth), az Info Rádió, a Klasszik Rádió, a Katolikus Rádió, a Lánchíd Rádió, a Class FM és a Neo FM riporterei a fellépő művészekkel készítettek telefonos, illetve személyes interjúkat, valamint beszélgetésre invitálták a fesztivál igazgatóját, Vitézy Zsófiát.

Referenciafilm, televíziós spot

Az elmúlt évekhez hasonlóan idén is elkészítettük a fesztivál háromnyelvű (magyar, angol, német) beharangozó DVD-filmjét a január végi sajtótájékoztatóra. 2012 januárjára elkészült a film valamennyi változata: a hosszabb ajánló DVD (6.38'), és a televíziós spot (30''). Ezek a www.btf.hu honlap és a YouTube segítségével számos nézőhöz jutottak el. A DVD-ket a sajtó képviselőinek, jegyirodáknak, utazási irodáknak, szállodáknak is eljuttattuk.

Napi összefoglaló filmek és fesztivál-összefoglaló film riportokkal

Webfilmes, digitális kézi kamerás operatőrök és egy szerkesztő-riporter készítettek összefoglalókat a 11 nap próbáiról, aktuális előadásairól, a művészek érkezéséről és egyéb, a fesztivállal kapcsolatos eseményekről, életképekről. Ezek napi bontásban, 2-4 perces filmekként kerültek honlapunkra és a YouTube-ra magyar és angol feliratozással, a fesztivál végén pedig elkészült egy 5 perces összefoglaló film a 11 nap anyagából, néhány néző és Vitézy Zsófia összegző, értékelő megszólaltatásával.

Információs pavilon – szabadtéri programok

Idén is elhelyeztük a BTF színeibe öltözött információs pavilont Budapest egyik forgalmas és turisztikailag fontos csomópontján, a Vörösmarty téren, a Tavaszi Vásár területén. A pavilonban idegen nyelveket beszélő kollégák várták az érdeklődőket. A műsorfüzetek és szóróanyagok terjesztése és az információs szolgáltatás mellett jegyvásárlási lehetőséget is biztosítottunk a pavilonban a járókelőknek és a turistáknak. Az internetkapcsolatnak köszönhetően a pavilonos kollégák mindig naprakész információkkal rendelkeztek a szabad helyeket illetően, a jegyeket a helyszínen ki is tudták nyomtatni, sőt még bankkártyás fizetésre is volt lehetőség.

„Budapest Fesztiválváros” hangulat erősítése a Budapesti Tavaszi Fesztiválon

Zászlók, roll-upok, molinók

Budapest hídjain a hagyományokhoz híven idén is megjelentek a Tavaszi Fesztivál zászlói. A fesztivál lobogói mellett a főváros zászlói kerültek kihelyezésre a Margit híd, a Rákóczi híd, a Petőfi híd, az Erzsébet híd, a Lánchíd, az Árpád híd és a Szabadság híd teljes hosszában.

A fesztivál helyszínein kihelyeztük a fesztivál roll-upjait, amelyeken a helyszínek részletes programját, illetve az információ és a jegyrendelés lehetőségeit tüntettük fel, ezzel is segítve a jegyértékesítést. A programokat bemutató megállítótáblák mellett bizonyos helyszíneken megtalálható volt az ún. „támogatói roll-up” is, amelyen a 2012-es Budapesti Tavaszi Fesztivál támogatóit jelenítettük meg.

BTF óriásszékek

Az elmúlt három év Budapesti Tavaszi Fesztiváljai alatt nagy sikerrel bevezetett jelkép, a piros szék az idei fesztiválnak is az egyik fő arculati eleme volt. A székek óriás kültéri változatait felújítottuk, és a főváros 7 különböző pontját öltöztettük velük fesztiválhangulatba. A székeket a fesztivál kiemelt helyszínein és olyan, turisztikailag fontos csomópontokban helyeztük ki, mint a Vörösmarty tér / BTF-pavilon, az Andrássy út / Opera, a Nemzeti Múzeum, a Művészetek Palotája, az Erzsébet tér / Akvárium és a Deák Ferenc tér, valamint a Millenáris.

Honlap

Az idei év újdonsága volt a honlapunról letölthető magyar, angol és német nyelvű műsorfüzet, amely megkönnyítette a fesztivál részletes programjának áttekintését. A honlapon tavaly év végétől elérhető volt a fesztivál részletes programja három nyelven, a tájékozódást a már megismert, áttekinthető és jól bevált struktúra segítette. A honlapon a fesztivál programja mellett a fellépők életrajza és a részletes műleírások is megtalálhatóak voltak a *Lexikon* címszó alatt. A fesztivál közönségszolgálat 2011 nyaratól kezdve előjegyzést vett fel a beérkező jegyigényekről; a jegyértékesítés pedig december 1-jétől kezdve közvetlenül a honlapunkon is elérhető volt. A *Hírek* rovatba a beharangozó, az ajánló és az érdekességeket, híreket tartalmazó cikkeket töltöttük fel, a *Rólunk írták* rovat alatt pedig a fesztivál eseményeiről megjelent recenziókat és kritikákat lehetett olvasni. A *Videók* menüpont alatt elérhető volt a fesztivál beharangozó filmje, illetve a reklámspot, valamint ide töltöttük fel valamennyi webfilmünket, amelyek naplószerűen bemutatták, összefoglalták a fesztivál egyes napjainak eseményeit.

Sajtómegjelenések, sajtótájékoztató

A fesztivált beharangozó sajtótájékoztatót 2012. január 24-én tartottuk meg a Művészetek Palotája Üvegtermében. Egy jól előkészített és felépített sajtótájékoztatót tartottunk, a vártnál is nagyobb médiaérdeklődés mellett. Az eseményen közel 150 sajtómunkatárs vett részt, a vezető napilapok, kultúrával is foglalkozó hetilapok, havi magazinok, internetes portálok, valamint országos rádiók és tévéhíradók is szép számmal képviseltették magukat. Nagy örömünkre a fesztivál keretében fellépő művészek, alkotók, valamint a partnerintézmények vezetői közül is sokan elfogadták meghívásunkat.

I.3. Közönszervezés, jegyértékesítés

A 2012-es Budapesti Tavaszi Fesztivál jegyértékesítését eredményesen zártuk. A fesztivál közönsége a gazdasági válság ellenére is kitartott mellettünk, így a jegyek 93%-át sikerült értékesítenünk.

A BTF rendezvényeit, beleértve a kiállításokat és a szabadtéri eseményeket, valamint a Vörösmarty téri vásárt, közel 100.000 ember látogatta március 16. és április 9. között.

Az idei évben sok nehézséggel kellett megküzdennünk: a támogatások csökkentek, a közbeszerzések lezárásának időpontjai tolódtak, a reklámköltségek is nagymértékben csökkentek, az értékesítés elkezdésének időpontja kitolódott és a Malév leállása is befolyásolta a nézők számát.

Mindezek ellenére a fesztivál látogatottsága magas volt (93%), a bevétel arányaiban a vártnál magasabb lett.

II. CAFÉ BUDAPEST KORTÁRS MŰVÉSZETI FESZTIVÁL

Közel egyéves tervezést, egyeztetést követően a Budapesti Fesztiválközpont Nonprofit Kft. szervezői szeptember végén az utolsó simításokat végezték a fesztivál megvalósítása előtt.

II.1. A program

A 2012-es Café Budapest Kortárs Művészeti Fesztivál 10 napja alatt, a fesztivál 41 (7 állandó helyszínén [színház, rendezvényterem], 23 galéria | 10 kávéház, étterem | 1 szabadtéri installáció) 59 program/előadás megvalósítását tervezi a BFK, a következő műfaji megosztásban:

Zene:	5
[Kortárs zene:	1]
[Elektronikus zene:	13]
[Jazz:	9]
Színház:	5
Tánc:	9
Performance:	4
Irodalmi est:	2
Képző:	24

A fesztivál megvalósítására 2012. szeptember 30-án rendelkezésre álló keret 96,67%-át tették ki az állami és fővárosi támogatások, míg a költségvetés fennmaradó 3,33%-át a Budapesti Fesztiválközpont saját forrásból fedezte. A Café Budapest megvalósításához szükséges összköltségvetés az alábbi bontásnak megfelelően alakult:

Fővárosi Önkormányzat:	42,21%	31.000.000,- HUF
Nemzeti Kulturális Alap:	54,46%	40.000.000,- HUF
Dán Kulturális Intézet:	2,72%	2.000.000,- HUF
Izraeli Nagykövetség	0,61%	450.000,- HUF
A fesztivál összköltségvetése:	100,00%	73.450.000,- HUF

2012. szeptember 30-án a fesztivál finanszírozásához kapcsolódón két további támogatási kérelem (Bethlen Gábor Alap, Emberi Erőforrások Minisztériuma) még elbírálásra vár.

Összegzés a teljesség igénye nélkül

Kortárs Budapest – így összegezhető az október első heteiben megrendezendő Café Budapest Kortárs Művészeti Fesztivál. A Budapesti Őszi Fesztivál hagyományait folytató eseménysorozat a kortárs könnyű- és komolyzene nagyágyúit sorakoztatja fel, az idei program meghatározó elemei az elektronika, valamint a vizualitás lesznek. A fesztivál egyik kiemelkedő eseményeként október 6-án a Műcsarnok főhomlokzatát színezik be a 2012-es **Paint Up! Visualpower virtuális épületfestő** verseny döntősei.

Az A38 Hajón a kultikus filmzenéiről világhíressé vált **The Hidden Orchestra** mutatkozik be. A hangulatról hangulatra barangoló zenei utazások egyik legkiemelkedőbb kortárs művelőjeként számon tartott edinburgh-i formáció október 6-án lép színpadra.

A dán **Hotel Pro Forma**, a háborúk természetrajzát a japán képregények modorában elregélő War Sum Up című – a Nemzeti Színházban október 10-én csak egy este játszott – darabja a nemzetközi színházi élmezőnyt képviseli, csakúgy, mint a Bárka Színház színpadán október 11-én és 12-én a **Niv Sheinfeld és Oren Laor** által színpadra állított, kortárs táncsal és szövegekkel tarkított *Ship of Fools* (Bolondok hajója) című produkció. A világsztárok sorát a Trafóban október 13-án és 14-én fellépő ausztráliai **Chunky Move** zárja az interaktív technológiára koreografált *Glow* című előadással.

A fesztivál nem feledkezik el a jazz rajongókról sem, az új helyszínre költöző Budapest Jazz Club méltó helyszíne lesz az idei **Jazz maratonnak**. A huszonnégy fővárosi kortárs magángaléria részvételével megvalósuló **Kortárs Galériák Éjszakája** pedig idén a Café Budapest programkínálatát gazdagítja.

A közönség az előadások után sem marad majd egyedül: a cafébudapest BAR mini performanszokkal, koncertekkel és a fesztivál előadásait summázó beszélgetésekkel várja tíz napon át az Erzsébet téren minden este az érdeklődőket.

II.2. Marketingstratégia

A fesztivál 2011-es újrapozicionálását, amelyet név- és arculatváltás kísért, tovább erősítettük a 2012-es marketingkommunikáció során.

A 2011-es Café Budapest arculat alapelemét, valamint a fesztivál logóját megtartva, új, bátrabb, fiatalosabb kreatív koncepcióval jelent meg a rendezvény a 2012-es fesztivál szeptember 30-áig megjelenő arculathordozó eszközein. Az újragondolt grafikai koncepció erősebben utal a fesztivál kortárs művészeti jellegére, valamint a 2012-es fesztivál meghatározó művészeti elemeire, az elektronikára és vizualitásra.

2012. augusztusára a fesztivál weboldala, a **www.cafebudapestfest.hu** nem csak vizuálisan, de struktúrájában is megújult. Az előző évben „blogszerűen” működő oldal szerkezetét, szeptemberre egy látogatóbarát, elsősorban a programinformációkra, hírekre, valamint a programokkal kapcsolatos hasznos információkra összpontosító oldalra alakítottuk át (például a minden egyes programnál megjelenő, a jegyvásárlást megkönnyítő közvetlen link biztosításával), amely a központi adatbázissal összekötve, mindig naprakész, friss programinformációkat tartalmazott. A fesztivál eseményein készült fotók, valamint látványos, a fesztivál „fiatalos” hangulatát idéző videó beszámolók mind a honlapon, mind a fesztivál Facebook rajongói oldalán megtekinthetőek voltak.

A fesztivált megelőzően több helyszínre is kitelepült a Fesztiválközpont Közönségszolgálatának csapata. Szeptember 20–23. között a Budai Várban, az Édes napok rendezvényen jelentünk meg, valamint szeptember 22-én, az Európai Mobilitási Hét keretében tartott Autómentes napon, az Andrássy Korzón jelentünk meg saját fesztivál kreatívokkal, molinókkal dekorált infoboxban, amely jegyértékesítési pontként is funkcionált.

A Vidéki Színházak Fesztiválján szeptember 8-án a kísérő programok között mutatkozott be a Café Budapest a Nagymező utcában, az egyik legizgalmasabb program, a Slam Poetry bajnokság beharangozójaként.

A Thália Színház által szervezett fesztivál első hétvégéjén, szeptember 8-án és 9-én, Közönségszolgálatunk is kitelepült a rendezvénysorozatra Café Budapest jegyértékesítéssel.

A fesztivál LA/4-es szórólapjait augusztus közepétől terjesztettük 10.000 példányszámban a fesztivál leendő helyszínein, kávézókban, romkocsmákban, de megjelentünk szórólapokkal a Sziget Fesztiválon is, Budapest főváros információs pontjánál. A fesztivál kreatívjaival ellátott poháralátéteket 5000 példányszámban terjesztettük elsősorban kávézókban, romkocsmákban, amelyek közül több, a fesztivál program helyszínei között is szerepelt (Anker Klub, Gozdu Manó Klub, Jedermann Café, Mika Tivadar Mulató, Szatyor Bár és Galéria, Szimpla Kert).

II.3. Közönségszervezés, jegyértékesítés

A fesztiválon meghirdetett 59 programból 8 program, valamint a café budapest BÁR programján meghirdetett minden rendezvény ingyenesen látogatható.

A 2012-es fesztivál közel 6400 darabos jegyalapjának értékesítéséből, megközelítőleg 6.200.000 forint jegybevétel várható.

I. BUDAPEST MEGJELENÉSE KÜLFÖLDÖN

A Budapesti Fesztiválközpont Nonprofit Kft. egy, a Nagyrendezvények kerete terhére biztosított (FPH037_1487-46/2011) támogatás egy részének felhasználásával megszervezte Budapest főváros megjelenését a 23. Bálványosi Nyári Szabadegyetem és Diáktábor rendezvényein az alábbiakkal:

- városismertető kiadványok terjesztése;
- roll-up és molinó kihelyezése.

II. EGYÉB RENDEZVÉNYEK BUDAPESTEN / KATALÁN NAPOK

II.1. A program

2012. augusztus 3–5. között Budapesten ünnepelte fennállásának huszonötödik évfordulóját az Aplec Internacional katalán kulturális szervezet. A három napos fesztivál keretében a szervezet olyan tradicionális katalán látványosságokat hozott el a Szabadság térre, amelyek például az UNESCO szellemi kulturális világörökség részét képezik.

A Fővárosi Önkormányzat meghívására, a Budapesti Fesztiválközpont szervezésében érkező világhírű kulturális egyesület először látogatott hazánkba. A programsorozaton a belváros szívében bemutatkoztak többek között a Minyons de Terrassa híres embertornyai – az UNESCO szellemi kulturális világörökség részeként számon tartott (castells) –, amelyek akár 10 ember emeletnyi magasra is „épülhetnek”. A különleges élményt kínáló katalán művészeti előadások és kulturális érdekességek között szerepelt továbbá a Diablos pirotechnikai, illetve utcaszínházi előadás vagy éppen a táncoló óriásfigurák.

A három napos vándorünnep alapvetően a katalán kultúra nemzetközi népszerűsítését szolgálta. Miután ugyanis Katalónia elvesztette teljes önállóságát, a katalánok nemzeti szuverenitásuk kibővítését tekintik az egyik legfontosabb feladatuknak. Ez a szellem nyilvánul meg a nyelv, a hagyományok és a kultúra iránti szenvedélyes elkötelezettségükben. Katalónia népe egyesületekbe szerveződve ápolja, keresi a nemzeti identitás lehetséges kifejezési formáit, köztük a legjellegzetesebbeket, a néphagyományokat. Az elmúlt években e hagyományok egyre látványosabb és játékosabb formában váltak a katalán mindennapok részeseivé és ennek esszenciáját hozták el most Budapestre, a Fővárosi Önkormányzat meghívására.

A fesztivál vasárnapi zárónapja a katalán–magyar összefogás jegyében telt: egy katalán–magyar fűvészenekari koncerttel, melyen a Budapesti Operettszínház művészei is közreműködtek. A programsorozat „**A turul, a tűz, az univerzum, az ünnep**” című előadással zárult, levegőakrobaták, ördögfigurák és tűzokádó sárkányok részvételével.

A háromnapos program megvalósítására rendelkezésre álló 27.000.000,- Forintos keret 25,93%-a Főpolgármesteri keret céltartalékanak terhére biztosított támogatás, 74,07% a pedig Budapest Főváros Önkormányzata Kulturális Főpolgármester-helyettesének felhatalmazása alapján a Budapesti Operettszínházzal kötött együttműködési megállapodás alapján folyt be a Budapesti Fesztiválközpont Nonprofit Kft-hez.

II.2. Marketingstratégia

Az ingyenesen látogatható rendezvényre a katalán fél gondozásában jelent meg egy, a katalán népszokásokat bemutató kiadvány magyar és katalán nyelven

3. Közhasznú tevékenységek bemutatása (tevékenységenként)

I)

a Közhasznú tevékenység megnevezése:	A 2012. évi Budapesti Tavasz Fesztivál és ahhoz kapcsolódó programok (Tavaszi Vásár) szervezése és lebonyolítása
a közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely:	A helyi Önkormányzatokról szóló 1990. évi LXV. törvény 63/A. § n) pontja
a közhasznú tevékenység célcsoportja:	Hazai és nemzetközi szinten 35–65 év közötti kultúrára (zene, tánc, színház, képzőművészet) fogékony érdeklődők
a közhasznú tevékenységből részesülők létszáma:	100.000 fő (beleértve a kiállításokat, ingyenes szabadtéri eseményeket és a Tavasz Vásárt)
a közhasznú tevékenység főbb eredményei:	A főszezont megelőző belföldi- és külföldi turizmus növelése, Magyarország pozitív imázsának kulturális programokkal történő alakítása, magyar művészek bemutatása és pozicionálása nemzetközi kulturális közegben, világsztárok bemutatása a hazai közönségnek

II)

a Közhasznú tevékenység megnevezése:	Café Budapest Kortárs Művészeti Fesztivál és ahhoz kapcsolódó kiegészítő programok szervezése és lebonyolítása
a közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely:	A helyi Önkormányzatokról szóló 1990. évi LXV. törvény 63/A. § n) pontja
a közhasznú tevékenység	Főleg hazai, de nemzetközi szinten is, 25–45 év közötti

célcsoportja:	progresszív kultúrára (zene, tánc, színház, képzőművészet) fogékony érdeklődők
a közhasznú tevékenységből részesülők létszáma:	várhatóan: 8.000 (beleértve a kiállításokat, valamint az ingyenes szabadtéri programokat)
a közhasznú tevékenység főbb eredményei:	A hazai kortárs alkotók alkotásainak megismertetése a hazai és nemzetközi érdeklődőkkel, kimagasló külföldi produkciók magyar közönségnek történő bemutatása, programkínálat bővítése a turisztikai főszezont követő időszakban.

III)

a Közhasznú tevékenység megnevezése:	Budapest Főváros megjelenése külföldön programok szervezése (megjelenés 23. Bálványosi Nyári Szabadegyetem és Diáktábor programján)
a közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely:	A helyi Önkormányzatokról szóló 1990. évi LXV. törvény 63/A. § n) pontja
a közhasznú tevékenység célcsoportja:	Szakmai partnerek, testvérvárosok, fesztiválok, művészeti ügynökségek, kulturális turizmussal foglalkozó utazási irodák, szolgáltatók
a közhasznú tevékenységből részesülők létszáma:	25.000
a közhasznú tevékenység főbb eredményei:	Budapest kulturális sokszínűségének bemutatása, szakmai együttműködések alapjainak átgondolása

IV)

a Közhasznú tevékenység megnevezése:	Egyéb rendezvények szervezése Budapesten / Katalán napok megszervezése és lebonyolítása
a közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely:	A helyi Önkormányzatokról szóló 1990. évi LXV. törvény 63/A. § n) pontja
a közhasznú tevékenység célcsoportja:	Budapesten élők (különös tekintettel a családosoakra), valamint a Budapesten tartózkodó külföldiek
a közhasznú tevékenységből részesülők létszáma:	10.000 fő
a közhasznú tevékenység főbb eredményei:	Katalán népszokások bemutatása Budapesten, lehetőség katalán-magyar kulturális együttműködések kidolgozására

4. A közhasznú tevékenység érdekében felhasznált vagyon kimutatása

Felhasznált vagyonelem megnevezése	Vagyonelem értéke	Felhasználás célja
-	-	-
-	-	-
-	-	-

5. A cél szerinti juttatások kimutatása

Cél szerinti juttatás megnevezése	Előző év	Tárgyév
nincs	-	-

6. A vezető tisztségviselőknek nyújtott juttatás

Ezer Ft

Tisztség	Előző év (1)	Tárgyév (2)
felügyelőbizottság	2 536	1 845
A. Vezető tisztségviselőknek nyújtott juttatás összesen:	2 536	1 845

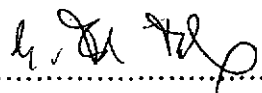
7. A közhasznú jogállás megállapításához szükséges mutatók

Ezer Ft

Alapadatok	Előző év (1)	Tárgyév (2)
B. Éves összes bevétel	885 127	755 827
ebből:		
C. a személyi jövedelemadó meghatározott részének az adózó rendelkezése szerinti felhasználásáról szóló 1996. évi CXXVI. törvény alapján átutalt összeg		
D. közszolgáltatási bevétel	223 718	278 043
E. normatív támogatás		
F. az Európai Unió strukturális alapjaiból, illetve a Kohéziós Alapból nyújtott támogatás		
G. Korrigált bevétel [B-(C+D+E+F)]	661 409	477 784
H. Összes ráfordítás (kiadás)	844 105	560 643
I. ebből személyi jellegű ráfordítás	95 973	96 249
J. Közhasznú tevékenység ráfordításai	782 267	508 913
K. Adózott eredmény	40 718	193 779
L. A szervezet munkájában közreműködő közérdekű önkéntes tevékenységet végző személyek száma (a közérdekű önkéntes tevékenységről szóló 2005. évi LXXXVIII. törvénynek megfelelően)		
Erőforrás-ellátottság mutatói	Mutató teljesítése	
Ectv. 32. § (4) a) [(B1+B2)/2>1.000.000,- Ft]	<u>Igen</u>	Nem
Ectv. 32. § (4) b) [K1+K2≥0]	<u>Igen</u>	Nem
Ectv. 32. § (4) c) [(I1+I2-A1-A2)/(H1+H2)≥0,25]	Igen	<u>Nem</u>

Társadalmi támogatottság mutatói	Mutató teljesítése	
Ectv. 32. § (5) a) $[(C1+C2)/(G1+G2) \geq 0,02]$	Igen	Nem
Ectv. 32. § (5) b) $[(J1+J2)/(H1+H2) \geq 0,5]$	<u>Igen</u>	Nem
Ectv. 32. § (5) c) $[(L1+L2)/2 \geq 10 \text{ f\ddot{o}}]$	Igen	Nem

Budapest, 2012. december 6.



.....
társaság képviselője 

:
Budapesti Fesztiválközpont
Nonprofit KFT.
1066 Budapest, Mozsár u. 16.
Adósz.: 18079519-2-41