

Szöveges évadértékelés – 2015/2016-os évad

a. társulati művészeti-szakmai közösségépítő tevékenység bemutatása

1. az évadra kitűzött ez irányú célok és azok megvalósulása, e vonatkozásban különösen a továbbképzés, workshop, tanulmányutak szervezése, vendégművészek - rendezők, tervezők - meghívásának ismertetése

A Centrál Színház egytagozatos társulati-repertoár színház. Berendezkedését, igen sikeres igyekezete dacára, évtizedes alulfinanszírozottsága határozza meg. Csekély létszámú társulatunk egyre nevesebb tagokkal büszkélkedhet, művészetük meghatározza a színház arculatát. Társulatunk tagjai: Ágoston Katalin, Básti Juli, Borbás Gabi, Botos Éva, Cserna Antal, Papp János, Pokorny Lia, Rada Bálint, Rudolf Péter, Schmied Zoltán, Szabó Éva, Vári-Kovács Péter és Verebély Iván mellett, büszkéek vagyunk gyakori vendégeinkre, fellépnek nálunk Bereczki Zoltán, Liptai Claudia, Nagy-Kálózy Eszter, Kern András, Simon Kornél, Stohl András, Szemenyei János, Tompos Kátya, Kovács Krisztián, és büszkéek vagyunk Blaskó Péter, Falusi Mariann, Jordán Adél, Kulka János, Schell Judit, Kovács Patrícia, Szabó Győző. E jeles színész-csapat értő közreműködésével célunk, mint kezdetől, **felnőtt mesék mesélése**. Előadásaink, igen magas szakmai színvonalon, egyszerre bűvölnek el és segítenek a megértésben. Megérteni magunkat, egymást, a körülöttünk habzó világot.

Saját bemutató időpontja	Bemutatott előadás	Fizető nézőszám (fő)	Nettó bekerülési költség (Ft)	Nettó jegybevétel (2015.08.01-2016.05.31)
2015.09.27.	Lewis – Sayer - Shields: Ma este megbukunk	23.136	30.508.247	84.181.106
2015.12.05.	Shakespeare: Sok hűhó semmiért	8.758	21.027.835	22.151.752
2015.12.14.	Szepes Mária: Merre tartassz, ember?	1.041	0	2.991.150
2016.03.05.	Albee: Nem félünk a farkastól	5.774	21.858.797	20.397.146

Első bemutatónk több szempontból is mérföldkö színházunk történetében: Lewis – Sayer - Shields Ma este megbukunk című komédiája egy rendkívül sikeres angol produkció replika változata. A darabot Mark Bell, a neves angol rendező irányításával az eredeti stáb állította színpadra: Nigel Hook díszlettervező, Roberto Surace jelmeztervező és Dave Hearn koreográfus együttműködése szakmailag páratlannak bizonyult a Centrál életében. A bohóc mesterségtanár- rendezővel folytatott munka, az ismeretlen stílus elsajátítása igazi vérátömlesztéssel ért fel a társulat számára. A monumentális befektetés megtérült: az első év számai alapján ez lett az eddigi legsikeresebb előadásunk.

Shakespeare egyik legszebb vígjátékát mutattuk be decemberben, a Sok hűhó semmiért címűt, mely igazi örömjáték társulatunk minden tagjának és a nézőknek is, hiszen ritkán lehet ilyen műves kiállítású klasszikust látni budapesti színpadokon.

Albee Nem félünk a farkastól című darabja pár éve még merész vállalásnak tűnt volna ebben az épületben, idén tavasszal hatalmas sikert aratott – köszönhetően leginkább a Básti Juli-Rudolf Péter páros utánozhatatlan tehetségének. Az előadás sikeréhez nagyban hozzájárul, hogy a külföldön igen jó nevű Tim Mascal tervezte a világítást.

Bár csak szeptemberben mutatjuk be, e beszámoló készítése idején már javában folynak a My Fair Lady próbái.

Fontos kiemelni, hogy mind a négy előadás új fordításban kerül a nézők elé.

2. a társulati tagok egyéb, a szervezet működéséhez nem kapcsolódó művészi tevékenységének bemutatása, ennek keretében különösen a vendégszereplések más előadó-művészeti szervezet produkciójában, filmben, rádióban

Az előadásainkban játszó színészek népszerűségi indexe kiemelkedően magas, ők az ország legnépszerűbb színészei. A következő felsorolással csupán példázunk tagjaink sokoldalúságát.

2016-ban Básti Juli elnyerte a Filmkritikusok Díját Fekete Ibolya Anyám és más futóbolondok a családból című filmjének főszerepéért. **Pokorny Lia** vendégként részt vett az Átrium új bemutatójában a Pillanatfelvételben. Rudolf Péter a Kossuthkifli című televíziós sorozatot rendezte legutóbb. **Schmied Zoltán** fontos szerepet játszott a hatalmas sikerű Liza, a rókatündér című filmben, visszatérő tagja a Gólem Színháznak. **Papp János** szervezi az éves Aquincumi költőversenyt, és rendezőként minden évben újabb szabadtéri előadással jelentkezik, rendszerint antik szerzők műveivel az Aquincumi Múzeum területén, világraszóló kalandjait rendre színházi útinaplókba rendezve adja elő kisszínpadunkon, illetve az ország számos kulturális intézményében. **Cserna Antal** a Nobel-díjas Jelinek Rohonc című darabjában alakít egy fontos szerepet a Tesla.rar-ban. **Borbás Gabi** az ország egyik legkeresettebb szinkronhangja, éppen a Pogánytánc című ír drámát rendezzi a Shakespeare Színiakadémia növendékeivel. **Ágoston Katalin** A lepkegyűjtő című sikerdarab főszerepét alakította. **Rada Bálint** több alternatív produkcióban vendégeskedik (Bűn és bűnhődés, Tajtékos napok).

3. a társulat foglalkoztatottsága, munkamegosztása, ennek keretében különösen művészi vagy művészeti munkakörben foglalkoztatottak által teljesített produkciók, a társulat leterheltsége, szabad kapacitása tekintetében

13 fős társulatunk foglalkoztatottságára a teljes kihasználtság jellemző. A hatályos jogszabályi előírásoknak (80 plusz-mínusz 40% előadás) maximum értékét, azaz az évados szintű 112 előadást minden társulati tagunk teljesíti, de akad köztük olyan művész is, aki az évadban 140-150 előadást is játszik.

Az évad bemutatóiban minden egyes társulati tagunk legalább egyben szerepet kapott.

b. hazai és nemzetközi szakmai és művészeti kapcsolatépítés és együttműködési gyakorlat bemutatása

1. együttműködések, projektek bemutatása, ennek keretében különösen időbeli hatályuk, tartalmi-tematikai összefoglalásuk, a hosszú távú együttműködés esetén a már megvalósult, a lekötött programok, továbbá a jövőbeli programütemezés bemutatása

Sok éve működünk együtt a Nézőművészeti Kft-vel, olyan jeles művészekkel, mint Scherer Péter, Mucsi Zoltán, Kovács Krisztián és Katona László. Nézőművészeti Főiskola című előadásuk 10 éve hódít töretlen sikerrel, de gyakran jelentkeznek nálunk újabb előadással. A 2015/2016-os évadban a Bivalyszuflé című darabot mutatták be a Centrál kisszínpadán.

Az előző évad legvégén került színpadra John Fowles: A lepkegyűjtő című regényéből készült produkció Bereczki Zoltán főszereplésével Horgas Ádám rendezésében. Az előadás a Centrál Színház és a Lepkegyűjtő Produkció koprodukciójának eredménye, fiatal társulati tagunk, Ágoston Kati főszereplésével.

A évad első legnagyobb sikere nemzetközi koprodukció volt: az angol Mischief Theatre Company fiatal angol művészekből álló társulat, a The Play That Goes Wrong című előadásuk pedig bombaként robbant a brit színházi életben. A Centrál meghívására nálunk Ma este megbukunk címmel állította színpadra a darabot az eredeti produkció rendezője, Mark Bell – együtt az ősbemutató kreatív stábjával, ám társulatunk színészeivel. Mark Bell-lel, valamint a Mischief alkotóival 2017-ben is tervezünk egy új produkciót. A megvalósítás során együttműködtünk a Kenny Wax Productions-szel is.

Színpadi hiányszakma nálunk a világítástervező, így büszkék vagyunk arra, hogy visszatérő vendég nálunk Tim Mascall, brit szakember. Munkáját dicséri idei két bemutatónk látványtechnikája (Ma este megbukunk és a Nem félünk a farkastól). A folyamatban lévő My Fair Lady próbaidőszakában is együtt dolgozunk vele.

2. meghívott művészek vagy előadások, illetve csereelőadások és vendégszereplések felsorolása, rövid bemutatása

Mint már említettük, fellépő színészeink jelentős része vendégművész, a magyar színházi élet színe-java játszik nálunk. *Rendezőink* névsorát tekintve sincs okunk szégyenkezni: Trevor Nunn, Mark Bell, Ilan Eldad, Puskás Tamás, Novák Eszter, Kiss Csaba, Bozsik Yvette, Gigor Attila, Horgas Ádám vagy Kiss Márton.

A gazdasági válság idején megfigyelt tendencia, a vidéki felkérések számának visszaesése sajnos még a mai napig tapasztalható. Ezen okból tartjuk kiemelten fontosnak a *Keszthelyi Nyári Játékok* rendezvényét, amelyet 2015 augusztusában zártunk saját költségvetésből megvalósítva Keszthely városának anyagi támogatását nélkülözve. 2016-ban a város támogatásáról biztosított bennünket, így a válság hatásai eltűnőben vannak.

Sikeres évadot zárt a győri Gáti Oszkár vezette *Menház Kamaraszínházzal* kötött együttműködésünk: a vizsgált időszakban 8 alkalommal vendégszerepeltünk Jó zsaru – rossz zsaru című előadásunkkal. Közös munkánkat a következő évadban is folytatjuk.

A 2015/2016-os évadban láttuk *vendégül* nagyszínpadunkon Pirók Zsófia táncművészt, flamenco-estje Suspiros – Sójajok címmel a tánc világnapján került bemutatásra. Kisszínpadunkon 2016 áprilisában Malek Andrea mutatta be Vadon Nő címmel önálló estjét, amelynek folytatása lesz a következő évadban.

Színházunk, kényszerítetten bevétel-orientált működése mellett és repertoár-színház jellege miatt, nem engedheti meg magának, hogy több vendég- illetve csere-előadást hívjon, ugyanakkor saját előadásainkat folyamatosan hívják vendégjátékokra. A 2015/2016-ös évadban az alábbi produkciókkal voltunk *táj-előadáson*:

- Jó zsaru – rossz zsaru: 8 alkalommal Győrben, 1 alkalommal Nagykőrösön,
- Broadway felett az ég: 1 alkalommal Nyíregyházán a Vidor Fesztiválon,
- Pletykafészek: 2 alkalommal Nyíregyházán,
- Sok hűhó semmiért: 1 alkalommal Debrecenben
- Keszthelyi Nyári Játékokon 9 alkalommal (Függöny fel!, Illatszertár, Pletykafészek).

2016 áprilisa óta készítjük elő *Black Comedy előadásunk vendégszereplését Tatabányán*: a májusi és októberi próbaidőszakot követően a jövő évadban kerül (várhatóan legalább 10 alkalommal) bemutatásra Puskás Tamás rendezésében tatabányai színművészek szereplésével.

3. fesztiválokon való részvétel

Rendszeres visszatérői vagyunk a Nyíregyházán megrendezésre kerülő VIDOR Fesztiválnak. 2015 őszén saját kasszínpadi produkciónkkal, a Broadway felett az ég című musicallel léptünk fel, és kaptuk meg a fesztivál Smeraldina díját a merész magyar musicalért.

A 2016-os VIDOR Fesztiválra az idei év sikerdarabjával, a Ma este megbukunk produkcióval készülünk.

4. fesztiválszervezés, ennek keretében különösen a cél, valamint a célközönség meghatározása, az esemény hasznosulása kulturális, gazdasági és egyéb releváns szempontok alapján

Színházunk az idén már 17. alkalommal szervezi és rendezi meg a Keszthelyi Nyári Játékokat a Festetics kastély parkjában, mely hiánypótló kulturális fesztivál a Balaton nyugati medencéjében. A fesztivál célja igényes esti programot biztosítani a helyi lakosok és a nyaralók számára. Évek óta a színházban sikeresen futó darabokat viszünk, a nézők igénye szerint minden évben mást. 2015-ben több mint 3 hetet fogott át a megvalósult 13 esti előadás: az immár hagyománnyá vált Hét boszorka koncertelőadással nyitottuk a Játékokat, majd ezt követte a repertoár négy népszerű darabja: a Black Comedy, az Illatszertár, a Függöny fel! és végül a Pletykafészek. A célközönség elsősorban Keszthely és vonzáskörzetének lakossága (Hévíz, Zalaegerszeg, Nagykanizsa), valamint a Balaton nyugati medencéjében nyaralók, de sokan látogatnak el a fesztiválra Budapestről is. 2016-ban a Ma este megbukunk sikerdarabunkkal költözünk le Keszthelyre, és 10 alkalommal adjuk elő a Balatonnál élő és nyaraló közönségünknek.

c. a repertoár-játszáshoz és a többtagozatos művészeti struktúrához kapcsolódó művészeti gyakorlat bemutatása (a repertoár bemutatása)

Színházunk repertoárjának gerincét a komédiák adják, nem szégyeljük az önfeledt, minőségi szórakoztatást felvállalni. Nézőink ezeket az előadásokat várják tőlünk, ezek az előadások mennek a leggyakrabban, és futják a leghosszabb szériát. Például Woody Allen New York-i komédiája idén lesz tíz éves, de hasonlóan "levehetetlen" és sikeres, telt házzal futó darabunk a Pletykafészek és a 2014-ben bemutatott Függöny fel! is. Ebbe a sorba illeszkedett a 2015. szeptemberi premierünk is. A Ma este megbukunk óriási siker, melyre nagyon büszkék vagyunk, alig fél évvel a bemutató után a hatvanadik előadás felé közelítünk. A londoni Mischief Theatre The Play That Goes Wrong című előadását az eredeti stáb állította színpadra nálunk.

Még Vidám Színpadnak hívták az épületet, amikor négy Shakespeare vígjátékkal frissítettük fel a repertoárt. Néhány évente tartunk egy-egy Shakespeare bemutatót azóta is, ilyen volt a Vízkereszt vagy A velencei kalmár, illetve az idei évad második bemutatója a Sok hűhó semmiért is. Igazi családi szórakozást nyújt a nézőknek, de ugyanakkor jutalomjáték a játszóknak.

Minden évben bemutatunk egy-egy komorabb tónusú kortárs művet is, ilyen a repertoárunkon lévő Mégis, kinek az élete?, a Jó emberek, a Jó zsaru – rossz zsaru, vagy a A kutya különös esete az éjszakában. Ennek a sorozatnak az új darabja Albee remekműve a Nem félünk a farkastól, mely a huszadik század egyik legnagyobb szerűbb műve. Básti Juli és Rudolf Péter játéka emlékeztetést ígér. Terveink szerint jövőre hasonló darab Rose Tizenkét dühös ember című műve lesz.

A 2015/2016-os évad első bemutatója vígjáték, igazi bohóctréfa. A **Ma este megbukunk** című komédia keresztbe-kasul meghódította Angliát, nálunk pedig az eredeti stáb állította színpadra a neves rendező, Mark Bell vezetésével.

Ezt követő produkciónk a decemberben bemutatott Shakespeare **Sok hűhó semmiért** című darabja Puskás Tamás rendezésében. A főszerepekben Pokorny Lia, Schmied Zoltán, Simon Kornél, és társulatunk szinte valamennyi tagja színpadra lép benne: Ágoston Kati, Rada Bálint, Botos Éva, Papp János, Borbás Gabi, Cserna Antal, Szabó Éva, Mészáros András, Vári-Kovács Péter. Shakespeare talán legbájosabb komédiája igazi bolondos, szerelmi kergetőzést ígér.

2016 tavaszán egy újabb fajsúlyos színmű következett, Albee Nem félünk a farkastól című klasszikusa. A kegyetlen párkapcsolati dráma főszerepeiben Básti Juli és Rudolf Péter kettőse, a rendező Puskás Tamás.

Az elmúlt években nagyon fontosnak tartottuk, hogy máshol nem látható módon mutassunk be igényes musical-eket. Nagy szakmai és közönségsiker volt a Cabaret, a Chicago, a Nyári éj mosolya, az Avenue Q vagy az Ájlávjú. Idén tavasszal egy igazi örökzöldet kezdtünk el próbálni, a My Fair Lady-t. A G. B. Shaw művén alapuló zenés mese főszereplői: Alföldi Róbert és Tompos Kátya, mellettük Magyar Attila, Cserna Antal, Borbás Gabi, Pálfi Kata és még sokan mások. Bemutató szeptember végén.

Nagyszínpadunkon a bemutatókon túl tíz előadást tartunk repertoáron, azaz összesen tizenhárom féle előadás közül választhat a néző: van köztük kortárs dráma, zenés mű, kötelező olvasmány, komédia, gyerekdarab, tragédia és klasszikus, hazai és külföldi darabok egyaránt.

A Centrál Színház történetének első legendás sikere, Woody Allen New York-i komédiája a kilencedik évadját zárja. Bízást állíthatjuk, hogy László Miklós Illatszertár című klasszikusa az egyik legsikeresebb magyar mű a pesti színpadokon. Antik tragédiák atmoszféráját árasztja a Jó zsaru - rossz zsaru című előadás. A Mégis kinek az élete? fajsúlyos mű, népszerűsége 6 éve mégis töretlen. A legfiatalabb nézőknek szól gyermekelőadásunk, A Hang-villa titka. Derűs szórakozást kínálnak komédiáink Neil Simontól a Pletykafészek, Michael Frayntól a Függöny fel!, Peter Shaffertől pedig a Black Comedy. A 2013-ban bemutatott A kutya különös esete az éjszakában lélekemelő története sok gimnazista és család számára jelent meghatározó színházi élményt.

Az évados új bemutatók miatt óhatatlanul búcsúztattunk két előadást: a nagyszínpadon a Chicago musicalt és a kisszínpadi Broadway felett az ég című kamara-musicalt.

Kisszínpadunk

Kislétszámú saját társulatunk a nagyszínpadon lép fel esténként, döntően ez az oka annak, hogy a kisszínpadunkon csupán két saját produkciót játszottunk az évadban: a Broadway felett az ég musicalt és a Leenane szépe című drámát. A kisszínpad repertoár többnyire koprodukciós, befogadott előadásokat mutat fel ismert művészek és kisebb művészi társulatok fellépésével. Az évad hatalmas sikere lett A lepkegyűjtő Horgas Ádám rendezésében Ágoston Kati (társulati tagunk) és Bereczki Zoltán kettősével. Korábbi évek bemutatói az olyan népszerű darabok, mint Tasnádi István Nézőművészeti Főiskolája vagy Mohácsi István Francia rúdugrása, valamint Pataki Éva: Edith és Marlene színműve Mészáros Márta rendezésében. Ezeknél is korábbi sikerek a G.Ö.R.C.S. (Görögök összes regéi és cselekedetei), a S.Ö.R. (azaz Shakespeare összes röviden), az És Rómeó és Júlia, valamint a Caveman. Ebben az évadban fogadtuk be a Bivalyszuflét és a Kövek a zsebbent is, mindkét előadás korábbi bemutató.

d. közönségkapcsolati rendszer bemutatása

1. közönség szervezési munka bemutatása, ennek keretében különösen az évadra meghatározott feladatok és teljesítésük, a módszerek, eszközök és eredményesség tekintetében

A Centrál Színház közönség szervezési osztálya 3 teljes állású és 1 részfoglalkoztatású közönség szervező munkatársból áll, emellett számos külsős szervezővel dolgozunk együtt jutalékos alapon. A tavalyi évben megreformáltuk a jegypénztárunk, illetve a közönség szervezésünk nyitvatartási idejét és helyét: hétköznap 10-18 óra között a közönség szervezésen válhatnak jegyet a nézők, este 18 órától és hétvégén pedig a jegypénztárunk üzemel, hatékonyabbá téve így a helyi jegyeladásokat. A változtatás sikeresnek mondható, melyet a visszajelzések is megerősítenek (pl.: könnyebb és gyors kiszolgálás, stb.).

Az idei évadban kísérleti jelleggel értékesítő pultot nyitottunk a MOM Parkban, befejezve az eddigi pár éven át tartó együttműködést a Mammot bevásárlóközponttal. Hosszabbított nyitvatartással üzemeltettük a pultot, melyet a megnövekedett vásárlói igény kívánt meg. A MOM bevásárlóközpontban a szervezői feladatokat alkalmi munkavállalók foglalkoztatásával oldjuk meg. A hagyományos nyomtatott jegyek mellett az idei évadban is folyamatosan nőtt az online vásárolt jegyek száma, az összes jegyeladásunk több, mint a fele már az interneten keresztül kezdeményezett tranzakció.

Idei célkitűzésünk volt a színház látogatottságának és fizető nézők számának, illetve a jegyeladásból származó bevételek növelése. A tavalyi 95% feletti nézettséget az idei évben is sikerült megtartanunk, a bevételek pedig - köszönhetően a kitűzött előadásszámok növekedésének is - tovább mértékben növekedtek a tavalyi évadhoz képest.

A nézőkkel való kapcsolattartást és folyamatos kommunikációt kiemelten fontosnak érezzük, ezért minden fórumon próbáljuk informálni őket a színházzal kapcsolatos hírekről. Az előadások szórólapjai, illetve az évad ingyenesen elvihető műsorfüzete minden jegyértékesítő pontunkon, valamint a színház épületében is elérhető. Emellett a honlapunkon, Facebook oldalunkon és a havonta rendszeresen kiküldött hírlevelünkben is folyamatosan tájékoztatjuk az érdeklődőket, illetve elküldjük a következő hónap műsorát. A facebook oldalunkon folyamatosan várjuk a visszajelzéseket, kérdéseket, melyekre mindig gyorsan válaszolunk.

Kiemelt, időszaki jegyár-ajánlatainkkal egész évadban folyamatosan keresünk fel budapesti cégeket elektronikus csatornákon és közönség szervezőink révén személyesen is.

2. karitatív tevékenység bemutatása, ennek keretében különösen a kedvezményrendszer, együttműködések, a művészeti munkához közvetlenül nem kapcsolódó tevékenységek ismertetése

Az elmúlt évek színház-finanszírozási gyakorlata miatt adottságnak kell tekintenünk a központi költségvetésből kapott források szűkülését. E tendencia miatt kiemelten fontos a jegybevétel szinten tartása és növelése a mellé gyűjthető tao-támogatással együtt. A pénzügyi források előteremtése elképzelhetetlen elégedett és fizető nézőink nélkül. Ugyanakkor fontosnak tartjuk, hogy a szociálisan rászoruló, illetve a diákok kedvezményhez juthassanak nálunk is.

A Jó emberek előadásunk novemberi bemutatójával egyidőben indítottuk el ÖsszeAdás projektünket, melynek célja (az előadás témájához kapcsolódva) a szociálisan rászoruló fiatalok színházba juttatása volt. Az évad folyamán folyamatosan helyet biztosítottunk a Rákospalotai Nevelőintézet, a Mátyás Szakiskola, a Máltai Szeretetszolgálathoz tartozó egyik hajléktalan ellátó, a IX. kerületi átmeneti otthon, a Kontiki Iskola, a Burattino Iskola és a Nevelő Intézetek Országos hálózatához tartozó intézményekben élő fiatalok számára. Az év folyamán több mint 6 előadásunkon vettek részt, eddig összesen 210 fiatal számára biztosítottuk ingyen a színház élményét.

A kutya különös esete az éjszakában, valamint az idei évadban bemutatott Sok hűhó semmiért előadásainkkal kifejezetten a diákokat (gimnazistákat és egyetemi hallgatókat) szeretnénk elérni, ezért a diákok és diákcsoporthoz kedvezményrel látogathatják ezeket az előadásokat.

Folyamatos kedvezményként tavaly óta az esti előadásra megmaradt úgynevezett „szingli” jegyekhez (egy-egy szék különállóan) 50% kedvezménnyel juthatnak hozzá a nézők. Időszakosan a Ma este színház weboldalán is jelen vagyunk. A szeptemberi Pozsonyi Piknik rendezvényen, illetve a Színházak Éjszakáján is 10-20% kedvezménnyel vártuk az érdeklődőket.

Számos esetben tartottunk akadálymentesített előadásokat is: hátrányos helyzetű nézőink számára minden esetben kedvezményes a jegyvásárlás: látás és hallássérült, illetve autista nézőink 50%-os kedvezménnyel, kerekesszékes nézőink ingyen nézhetnek előadást.

Több ingyen látogatható programot szerveztünk: közönségtalálkozó, gyerekek elleni erőszak felolvasómaraton, Centrál Klub beszélgetéssorozat Nézőember címmel, melyeknek célja a kultúra és a színház megszerettetése a nézőkkel.

3. közösségépítő tevékenység, önkéntesek bevonása

Márciusban és áprilisban több, mint egy hónapig tartó nézői kérdőívezésben vettek részt önkénteseink. Feladatuk az előadások előtt, illetve a szünetben a színházi szakemberek által összeállított kérdőívek kitöltése volt.

A válaszokból részletes tájékoztatást kaptunk azokról a nézőkről, akik rendszeresen járnak a színházunkba, azokról, akik először jöttek, és azokról is, akik hozzánk és más színházakba is járnak. Összesen 40 önkéntesünk dolgozott, 2800 kérdőívet töltettek ki, mely számunkra fontos visszajelzés nézői összetételünk és nézőink preferenciái kapcsán. Önkénteseink munkájukért cserébe megnézhettek az aktuális esti előadásokat, valamint meghívást kaptak szeptemberi bemutatónk, a My fair lady főpróbájára.

A színház személyre szabott kommunikációját erősítve állandóan frissítjük és karbantartjuk a Facebook oldalunkat, ahol egyre nagyobb közösséget építettünk ki az idei évad során, követőink létszáma az évad eleji 20.000 főről 27.000 főre nőtt május végéig. A növekedés bizonyította, hogy lendületes és folyamatos kommunikációt igényelnek a követők. A facebook oldal mellett a honlapunkon folyamatosan jelentkezünk a színház friss híreivel, kulisszatitkaival, riportokkal.

Közösségi médiában a facebook mellett a Youtube-on és a tavalyi évadtól az Instagramon vagyunk jelen.

Az évadban folytattuk társadalmi felelősségvállalási programunkat, az immár hagyományosnak mondható "felolvasó maratont". Ebben az évadban már 3. alkalommal adtunk színpadot, és kértünk fel művészeket szociálisan érzékeny téma megjelenítéséhez. Az idén a párkapcsolati esélyegyenlőséget, az elfogadást, a toleranciát, a másság természetességét állítottuk fókuszba. Elfogadás - LMBTQ felolvasó maratonunkat országosan működő civil szervezetekkel együtt szerveztük 2016 májusában. A jogvédő és kulturális szervezetek által rendelkezésünkre bocsátott szövegekből szerkesztettük a 6 órán át tartó felolvasást. Az esemény mellé álltak nagynevű írók is: Nádasdy Ádám, Dunajcsik Mátyás, Szvoren Edina, Tóth Krisztina, Follinus Anna és Bán Zsófia. Az esemény 2016. május 9-én volt 46 színész részvételével, többek közöttük Béres Ilona, Hernádi Judit, Hegyi Barbara, Gryllus Dorka, Igó Éva, Takács Kati, Zsurzs Katalin, Egri Márta, Für Anikó, Kováts Adél, Gáti Oszkár, Bezerédi Zoltán, Pelsőczy Réka, Szirtes Ági. Büszkék vagyunk a színházi szakma megjelenésére: az eseményre a Vígszínház, a Játékszín, a Belvárosi, a Radnóti, az Örkény és a Katona József Színház társulatából érkeztek művészek. Több, mint 600 néző vett részt ezen az esten.

A Felolvasó maratonról folyamatosan jelentek meg sajtóhírek: ajánlók, riportok és tudósítások. A részvétel – mint minden társadalmi eseményen - ingyenes volt.

4. az egyenlő bánásmód jegyében tett intézkedések, az előadások akadálymentesítése

Az idén kétszer érkeztek szervezeten vakok és gyengénlátók az előadásainkra. Az Illatszertár, illetve a Jó zsarú-rossz zsarú című előadásokat tekintették meg speciális vakos narrációs segítővel. Az előadás előtt a csoportoknak lehetőségük volt megnézni a színpadot, a díszletet és néhány kelléket, utána találkozhattak a művészekkel. A nézőtéren nem elkülönülve ültek, hanem a nézőkkel együtt, mint az életben.

A Jó emberek előadásunkban felvetődő társadalmi problémákra választ keresve Jó emberek klubsorozatot indítottunk a tavalyi évadban, ennek folytatásaképpen hívtunk meg klubbeszélgetésre két olyan tudóst, akiknek a tudományos munkája meghatározó ahhoz, hogy jobban értsük azt a társadalmi természetet, amelynek színházként tükröt tartunk. Nézőember sorozatunk 1-1 előadásában két vendégünk: dr. Csányi Vilmos etológus és dr. Falus András genetikus tartottak előadást a Kisszínpadon moderátori segítséggel.

e. jegyértékesítési rendszer bemutatása

1. marketingstratégia bemutatása

A Centrál Színház marketing-kommunikációs tevékenysége jelentősen megváltozott 2013 augusztusában. Új marketing vezetővel és PR szakemberrel bővült a csapat, és a Centrál Színház létrejötté óta először stratégiai kommunikációs folyamatok alakultak ki. A marketing csapat jelen állapotában két állandó főből áll, munkánkat emellett önkéntesek segítik.

Felismertük, hogy a Centrál Színház viszonylag fiatal márka a többi budapesti színházzal összehasonlítva, ezért a fő célunk az volt, hogy a Centrál Színházat, mint márkanévet megismertessük és megkedveltessük a színházba járó közönséggel.

Létrehoztunk egy Centrál arculatot, amit konzekvensen kommunikálunk azóta is. Egységesítettük a Centrál Színházhoz kapcsolódó vizuális megjelenést, és egy olyan, a színház logójához kapcsolódó képi világot alakítottunk ki, amely minden kiadványunkon, hirdetésünkön és saját reklámfelületünkön megjelenik. Hasonló képi világot kaptak a színház előadásai és az évadok bemutatói, állandó grafikus partnerrel kezdtünk el dolgozni.

Az idei évadban a marketing stratégiánknak két fontos eleme van:

- igyekszünk olyan felületeken megjelenni, melyet a többi színház nem használ, így viszonylag kis büdzsével is látványos megjelenést tudunk elérni, és hirdetésünk nem veszik el a többi színház kommunikációja között, valamint
- ezek alapján, illetve követve az egyre erősödő online jegyvásárlási trendeket fokozottabb online jelenlétre fókuszáltunk mind a fizetett hirdetések, mind a saját kommunikációs csatornák esetében.

2. módszerei, eszközei, ennek keretében különösen a hálózat működtetése, területi hatókör, csatornák

A korábban említett nézői kérdőívek eredményéből és eddigi tapasztalatainkból egyértelműen Budapestet és szűk vonzaskörzetét határoztuk meg területi célpontnak. Így médiakampányainkban erős szerepet kapott a közterületi megjelenés (villamos). Az online jegyértékesítés folyamatos növekedésével fontosnak tartjuk a folyamatosan erősödő online jelenlétet: saját és fizetett csatornákon keresztül – az idei évad kommunikációjának hangsúlyos részét az online megjelenések alkották.

Színházjegyeinket elsősorban saját szervezőink és jegyértékesítőink értékesítik Budapesten több helyszínen. Ezt kiegészítik a külsős (fővárosi és vidéki) jegyirodák és külsős szervezők. Színházunk az Interticket jegyértékesítési rendszerét használja, amely országos lefedettségű infrastruktúrával rendelkező kereskedelmi rendszer, és földrajzi helytől függetlenül működik.

3. bérletek bemutatása mutatószámokkal

A Centrál Színház nem rendelkezik bérlettel, ezt a gyakorlatot a nézői igényekre alapoztuk. Bérlet helyett 1.000 Ft-os címletű Centrál-utalvány vásárlását preferálják a színházba látogatók, saját célra és ajándékként egyaránt. Az évad során vásárolható és felhasználható utalványokból több, mint 2 millió forintnak megfelelő összegben vásároltak.

f. nézőszám növelésének gyakorlata

1. új közönségréteg megszólítása, különösen a gyermek- és ifjúsági és 18-40 éves korosztály vonatkozásában, eszközök, eredmények ismertetése

Színházunk az elmúlt évadban 11.750 fővel növelte látogatói számát a nagyszínpadon. Ez az 14,9%-os eredmény magáért beszél. Különös tekintettel arra, hogy az elmúlt évek is komoly sikerekben bővelkedtek. Az idei márciusi-áprilisi időszak kérdőíves eredményei alapján 2016-ban 4%-kal nőtt színházunk 25 év alatti látogatóinak aránya, 18-40 éves korosztály aránya összesen 6%-kal nőtt az előző évadhoz képest.

A közönségretegeink célcsoportonkénti megszólítása az előadások jellegének fényében elengedhetetlen, ugyanakkor a nézői ízlést formálva hidat kell képezni a generációk között. Az idősebb korosztályt is meg kell tudni szólítani a bátrabb előadásokkal, a fiatalabb nézőkhöz pedig az elgondolkodtatóbb darabokat kell közelebb vinni. Vonzóvá kell tennünk színházunkat azon nézők számára is, akik jelenleg Budapest más színházait látogatják. Kiemelt fontosságot kapnak a gyermek- és ifjúsági előadások egy új nézőgeneráció felnevelése érdekében.

2015 decemberében mutattuk be a Sok hűhó semmiért előadást, mely máris számos diákcsoportot vonzott be a színházba, az előadást elsősorban a középiskolás diákoknak ajánljuk, akik a kötelező olvasmányokon túl is szívesen megismerkednének Shakespeare-rel.

A 2014. márciusi bemutatónk (*A kutya különös esete az éjszakában*) kapcsán a pedagógusokat és a középiskolásokat szólítottuk meg, fontosnak tartottuk ezt a társadalmi felelősségvállalás szempontjából. Igazi családi darab ez, melyet minden korosztály a maga módján értelmezhet, és reményeink szerint egy-egy előadás közös családi beszélgetést eredményez az autizmus témaköre kapcsán, a darab szerencsére két éve levehetően a műsorunkról.

A *Hang-villa titka* című interaktív mesejáték ma is táblás házakkal megy, és nem csak a nézők, de az alkotók számára is katartikus volt, amikor a tavalyi évadban süketnéma gyerekek számára jeltolmács segítségével játszottuk az előadást.

Idősebb nézőink és a nagyon fiatal korosztály számára délutáni előadásokat is tartottunk a téli hónapokban.

Az egyetemisták számára folyamatos kedvezményeket biztosítunk, az ELTE által szervezett áprilisi nyílt napon is részt vettünk, folyamatos kapcsolatban állunk az egyetemi hallgatói önkormányzatokkal is.

2. új, nem hagyományos módszerek és eszközök alkalmazásának gyakorlata, elvárások és kihívások kezelése

A műsorstruktúra alakítása mellett marketing szempontból is igyekeztünk megszólítani a közönségünk minden rétegét: új, online promóciós csatornákkal, számos tartalmi együttműködéssel (hírportálok, blogok), illetve a saját csatornáink (honlap, facebook, hírlevél) stratégiaiabb használatával, interaktív és multimédiás tartalmak megjelenítésével.

A Centrál Színház honlapján kívül saját oldalakat hozunk létre a Centrál Színház egyes rendezvényeinek/előadásainak, így az idei évben megújult, modern formát kapott a Keszthelyi Nyári Játékok honlapja (keszthelyinyar.hu), illetve a 2015 szeptemberi bemutatónk, a Ma este megbukunk (maestemegbukunk.hu). A Broadway és a Westend előadásainak példáján letisztult, modern honlapot kapott az előadás, amelynek elsődleges feladata a jegyvásárlás támogatása, ugyanakkor minden érdekesség és információ egy helyen elérhető itt az előadásról.

A nézőkkel való folyamatos kapcsolattartásunk egyik fontos eleme a hírlevél, amelyet havi rendszerességgel küldünk. Az elmúlt két évben folyamatosan bővült az adatbázisunk, ma már több, mint 16 000 feliratkozónk van, akikhez rendszeresen eljut a hírlevelünk (25% feletti megnyitási aránnyal).

Az eddigi eredményekből kiindulva és a modern trendeknek megfelelően a 2015-16-os évadtól az alábbi elveket követjük a Centrál Színház kommunikációja kapcsán:

- a POE szemléletmód – a fizetett (payed), saját (owned) és szerzett (earned) médiamegjelenések és kommunikációs csatornák optimális arányának kialakítása.
- konverzió és mérhetőség – megpróbáljuk mérni, hogy mely csatornák generálják a legtöbb jegyvásárlást, és ennek megfelelően helyezzük a hangsúlyt mind a fizetett, mind a saját kommunikáció esetében.

A POE szemléletet for profit vállalatok sikerrel alkalmazzák, a Centrál Színházban is megpróbálkozunk vele. A szemlélet alapján jól utókövethető, hogy a fizetett hirdetések (P) mely esetekben vezetnek vásárláshoz, és hosszú távon optimalizálni tudjuk, hogy melyik előadásunkat milyen felületeken érdemes hirdetni. Ez elsősorban online megjelenéseket jelent. Mindez kiegészül a saját csatornáinkkal (O), melyeket folyamatosan szeretnénk bővíteni.

Célunk, hogy minél több platformon értékes tartalmat szolgáltatassunk nézőinknek, ezért az idei évadban aktívan működő Instagram oldalt építettük, és folytatjuk a Centrál Színház weboldalának, valamint az aloldalak folyamatos frissítését. Különösen nagy szerepe kap a saját adatbázis és a hírlevél, mely az egyik leghatékonyabb jegyvásárlást-generáló csatorna. *(Szeptemberi bemutatónk, a Ma este megbukunk első, hét előadásból álló blokkjára, a jegyek 56%-ának értékesítését kizárólag egy célzott hírlevél kiküldése generálta.)* Végül kiemelten fontos, hogy a szerzett médiamegjelenésekre (E) is figyelmet fordítsunk – az általunk generált PR megjelenéseken kívül ide sorolható minden olyan nézői megnyilvánulás, vélemény, amely az előadásainkhoz kapcsolódik – a közösségi média kommentjei, üzenetei, a vendégkönyv beírások, és végül az a szájhagyomány, amelyet nézőink mesélnek az egyes előadásokról. Víziónk szerint a Centrál nézője érzékeny a társadalmi problémák iránt, igényes, szórakoztató kikapcsolódást keres szabadidejében.

Hosszú távon a POE szemlélet sikeres alkalmazásával eljuthatunk oda, hogy a lehető legkevesebb pénzt kelljen fizetett médiamegjelenésekre költenünk, illetve amit elköltünk, azt a lehető leghatékonyabban tegyük.

A 2014-ben alapított Közönségdíjat – a nézők a legjobb színészre és színésznőre szavazhatnak –, valamint a társulat által megszavazásra kerülő Plomba-díjat idén is átadjuk, ünnepélyes keretek között az évadzáró társulati ülésen. Igyekezetünk folyamatos a nézőink bevonására a színház életébe – miként a korábban említett közönségtalálkozók, beszélgetéssorozatok és felolvasó-maratonok esetében.

3. kedvezményrendszer és eredményei

Az előbbi pontok összegzése alapján kevés kedvezménnyel dolgozunk, próbálunk a szociálisan rászoruló réteg, illetve a diákok számára fontosabb kedvezményeket kialakítani.

Társadalmi felelősségvállalásunk keretében előadásainkat akadálymentesítéssel együtt kínáljuk az arra rászorulóknak. Repertoárunk darabjai között témájában több dolgoz fel társadalmilag érzékeny témákat (euthanasia, autizmus, elfogadás), és diákok számára rendszeres kedvezményt biztosítunk a Centrál Színház előadásaira.

g. médiakapcsolati tevékenység bemutatása

1. helyi, regionális és országos hatókör és médiumok-felületek szerinti bemutatása

Fizetett hirdetések

A marketing stratégia alapján elsősorban budapesti célzással használunk média-felületeket az alábbi médiatípusok szerint:

- közterület (villamos fóliázás - Combino)
- rádió: kulturálisan fogékony réteg elérése – inkább tartalmi megjelenések (Klub rádió)
- online: fókusz a fiatalok elérésén – fizetett Facebook aktivitások, és keresőmarketing mellett banner kampányok is a bemutatókhoz kapcsolódva, tartalmi együttműködés blogokkal (facebook, google, index, origo, hvg, szakmai oldalak és blogok, nol, nlc, life.hu) – az évad során próbálunk folyamatosan online jelen lenni
- éves együttműködések kialakítása: Pesti Műsor, Fidelio, Origo, online keresőmarketing
- a Keszthelyi Nyári Játékok kapcsán regionális médiamegjelenések a Balaton-partra fókuszálva (Keszthely TV, Helikon rádió, Mahír Keszthely, Partlap, Metropol Balaton, Zalai Hírlap).

Átfogó célként fogalmaztuk meg évad elején, hogy a többi színháztól eltérő látványos felületeket használjunk, hogy kitűnjünk a többi médiaaktivitás közül, a megvalósult megjelenésekkel sikerült évad végére egy látható és folyamatosan kommunikáló színházzá tenni a Centrál Színházat és az évad bemutató előadásait.

PR

A személyesebb sajtókapcsolatokért a sajtótájékoztatókon túl inkább folyamatosan és részletesen megírt szövegeket használtunk, így elérve azt, hogy számos időhiányban szenvedő újságíró a mi általunk megírt és pontosra fogalmazott szövegeket használta, az általa esetleg félreértett helyett. Ez az együttműködés láthatóan egyre többeknek megfelel.

Az MTI minden esetben leadta azokat a híreket, amiket eljuttatunk hozzá, így nem csak a mi általunk favorizált vagy ismert orgánumokba jutottak el, hanem sokfelé. Az MTI kulturális szerkesztőinek fontos az, ami a Centrálban történik.

Rendszeresen megjelentünk a Kossuth Rádió és az mtv kulturális műsoraiban, valamint az RTL klub és az ATV kultúrát érintő adásaiban.

A saját bemutatóinkról általunk leforgatott videó-szpotokat rendszeresen használták a televíziók és a rólunk tudósító honlapok is.

2. premier előtti és utáni médiaaktivitások, ezen belül különösen kritikai visszhang és saját anyag megjelentetése

Az évad bemutatóit egy-másfél hónapos médiaaktivitás előzte meg a fent említett online, közterületi, televíziós és rádiós médiumoknál. Emellett a kritikusokat és az online és offline sajtó munkatársait is meghívtuk a premierre. A legszélesebb merítésben, országos szinten jelennek meg kritikák és ajánlók előadásainkról: hiszen a szakmai oldalak (7óra7, revizoronline, színház.hu, Terasz), szakmai és életmód blogok egyre nagyobb tért hódítanak, és egyre fontosabb médiummá válnak (egyfelvonás, ványa bácsi, egy nap a városban, urban-eve, dionüszosz táblamagazin, viva la musical, kulturkalandor, Bájolómagazin és az idén indult közönség.hu).

Továbbra is jelen vagyunk a hírportálok oldalain, a nyomtatott és az online felületeken is (nol.hu, nlcfe, hvg, index, origo), napilapok (Népszabadság, Népszava, Magyar Nemzet) és heti kiadványok (Heti Válasz, 168óra) foglalkoznak az előadásainkkal. Heti- és havilapokban is rendszeresen megjelenünk (Magyar Narancs, Színes RTV, Story, Best, Marie Claire, InStyle, Glamour, Nők Lapja, Pesti Műsor, Színház, Kiskegyed, Gyöngy, Zsöllye, HVG, Blikk, Színes RTV).

Művészeinkkel rendszeresen készülnek interjúk, és a színházi ajánlóinkat is mindig közlik.

Televíziós riportok: több televíziós csatornában találkozhatnak művészeinkkel: ATV, RTL-klub, Hatos Csatorna, Petőfi TV és a Terézvárosi TV.

Rádiós interjúk hangzottak el: Klubrádió, Kossuth Rádió, Katolikus Rádió, Civil Rádió.

3. társulat tagjainak médiaaktivitásai, különös tekintettel a produkció népszerűsítő, illetve produkcióhoz nem köthető aktivitásokra

A társulat tagjai folyamatos szereplői rádiós és televíziós riportoknak – akár előadáshoz köthetően. Bereczki Zoltán, Pokorny Lia, Básti Juli, Rudolf Péter, Nagy-Kálózy Eszter, Kern András és Stohl András vendégművészeink az évad során rengeteg alkalommal nyilatkoztak a Centrál Színház produkcióik kapcsán.

Bemutatóinkhoz kapcsolódóan számos televíziós riport készült.

Emellett színészeink facebook oldalával szoros együttműködésben állunk, a színház facebook oldalán megjelenő híreit számos alkalommal megosztják, őket is bevonjuk az előadások népszerűsítésébe és a saját anyagok (próbavideók, játékok) megosztására.

4. saját gyártású anyagok és az alkalmazás felületeinek bemutatása

Honlapunkat nem csak a műsorok promótálására használjuk, hanem összekapcsoltuk a facebook tevékenységeinkkel. A facebook oldalon rendszeresen posztoljuk a honlapon részletesen megírt szövegeinket, ismertetőinket.

A honlapon lehetőségünk van az aktuális történésekre reflektálni, a nézők hozzászólásait megosztani. A facebook és a honlapunk egymást erősítve működik, és mi mind a kettőt használjuk, tájékoztatásra és az érdeklődés fenntartására.

A Facebook oldalon folyamatos az aktivitás, napi egy-két posztot írunk, nyereményjátékokat szervezünk, érdekességeket, videóanyagokat, fotókat osztunk meg. Itt és a honlapon a vendégkönyvben is lehetőség nyílik interaktívan kommunikálni a nézőkkel.

A Youtube-on a Centrál Színháznak van saját oldala, ahol a próbafolyamat alatt készített próbavideókat, interjúkat, illetve az előadásokhoz kapcsolódó videós anyagokat osztjuk meg. A Youtube videókat a honlapon, illetve a facebook oldalunkon is tudjuk használni, hivatkozni, sok esetben televíziós riportokhoz is használjuk őket. Az évad előadásairól videófelvétel is készül, ezekből promóciós jelleggel videós ajánlót vágunk össze.

Az idei évadban bővítettük a közösségi média portfóliónkat: az Instagramon osztunk meg főleg kulisszák mögötti képeket.

5. gyermek- és ifjúsági korosztály védelmét szolgáló nézőtájékoztatási rendszere korhatárokról való tájékoztatás módja, formája

Az előadások ajánlott korhatáraitól a honlapon, az előadás adatlapján és a szórólapon értesítjük a nézőket. Emellett szervezőink minden esetben jelzik a jegyértékesítéskor az előadás ajánlott korhatárát is.

h. saját előadásaihoz kapcsolódó jegyárbevételeken túli, egyéb bevételi források feltárásával összefüggő tevékenység bemutatása és annak eredményessége

A saját előadásainkhoz kapcsolódó jegyárbevételén túl a kisszínpadunkon befogadott előadások, döntően mint közös produkciók megvalósításából származik jegybevételünk. Az évek során kialakult, jelenleg használt üzleti modell érdekeltté teszi a Centrál Színház kisszínpadán fellépő művészeket a produkciók megtérülésében, és sikeresen osztja meg a produkciós partnerek közötti kockázatot. A modell sikerét a kisszínpad nézettségének 90% fölé emelkedése, és folyamatosan e szint felett tartása jelzi leginkább (évi szinten 96,93%-os látogatottság).

Az évad során beérkező, vidéki fellépésre irányuló megkereséseknek minden esetben megpróbáltunk eleget tenni. Tapasztalataink azt mutatják, hogy a vidéki színházak és művelődési központok szerényebb körülményeik ellenére is igyekeznek befogadó színházként bemutatni a Centrális előadásokat, ebben műszaki és gazdasági támogatásunkra számítnak. A 2015/16-os évadban 22 alkalommal játszott színházunk székhelyen kívül.

Vidéki vendégszereplésen jártunk Nyíregyházán, Nagykovácsán, Debrecenben, Győrben és Keszthelyen.

i. helyi művészeti, közoktatási, közművelődési és társadalmi, közösségi szervezetekkel való kapcsolatépítés bemutatása

1. együttműködések bemutatása, időbeli hatálya, célja, módszere, eredményei, különös tekintettel a saját vagy más szervezet által megvalósított projekt, fenntartó által elvárt célfeladat teljesítésre, valamint a részvétel bemutatásának személyi, tárgyi és pénzügyi oldala
2. hagyományteremtő, hagyományápoló tevékenység,
3. helyi művészekkel való együttműködés bemutatása

Művészeti és társadalmi szervezetekkel való együttműködésünk legfőbb célja, hogy a minőségi szórakoztatást minél több nézőhöz, legfőképpen a fiatalabb korosztályokhoz vigyük közelebb. Állandó partnereink között budapesti és Budapest környéki általános és középiskolák pedagógusai, szaktanárai, drámapedagógusok, alapítványok és érdekvédelmi szervezetek vannak.

A teljes évadban számíthatnak ránk nyugdíjas nézőink, vak és gyengénlátó, valamint autista látogatóink, akadálymentesített előadásainkhoz megbízható infrastruktúrát és kedvezményt tudunk biztosítani.

Idén májusban összefogva a jogvédő és kulturális szervezetekkel, a magunk színházi eszközeivel álltunk ki az elfogadásért, a toleranciáért, az LMBTQ emberek állampolgári és párkapcsolati jogaiért. Meleg, leszbikus, biszexuális, transznemű és queer identitású emberek történeteit gyűjtöttük össze, és olvastuk fel a Centrál Színház által szervezett harmadik felolvasó maratonon. Írókét, költőkét, profi és alkalmi írókét egyaránt.

Partnereink voltak: Budapest Pride, Civil Művek, Háttér Archivum, Humen Média, valamint a LABRISZ Leszbikus Egyesület.

Nyáron már 16. alkalommal került megrendezésre a Keszthelyi Nyári Játékok a Centrál Színház szervezésében: a Hét boszorka koncert-előadás, a Pletykafészek, az Illatszettár, a Fügöny fel! és Black Comedy darabokat játszottuk. A Festetics kastély parkjában felállított színpadon tartott előadásokat 2015-ben 13 előadáson 5 500 néző látta.

Fontosnak tartjuk az évente megrendezésre kerülő kulturális rendezvényeken és vidéki fesztiválokon való megjelenést. A budapesti rendezvényeken való részvételünk alapja az üzleti együttműködés, a vidéki helyszínekre döntően meghívásos alapon költségtérítéssel utazunk, mert nagyon keresett és hiánypótló a művészeti tevékenységünk.

j. az óvodai és iskolarendszeren belüli és azon kívüli oktatási-nevelési, művészetpedagógiai programhoz, a tantervi oktatáshoz való kapcsolódás bemutatása, ennek keretében különösen a cél érdekében létrejött együttműködés bemutatása, annak időbeli hatályának, céljának, módszereinek, eszközeinek, valamint az elért eredményeknek ismertetése

A 2014 márciusban bemutatott A kutya különös esete az éjszakában című darabunk kapcsán felvettük a kapcsolatot a Magyar tanárok Országos Szövetségével – magyar- és angoltanárokat hívtunk a bemutató előadásra, és diákkedvezményrel várjuk folyamatosan az iskolai csoportokat az előadásra. Úgy gondoljuk, fontos, hogy a középiskolás korosztály találkozzon az autizmus és a társadalmi felelősségvállalás témájával. Az eddigi előadások alatt több, mint 25 iskolai csoport látta az előadást, folyamatos kapcsolatban állunk azóta is az iskolákkal, a színdarab alapjául szolgáló könyv ugyanis egyre több helyen kötelező olvasmány a 14-15 évesek számára. A középiskolák mellett tudatosan kerestük meg a pszichológia és gyógypedagógia szakos egyetemi hallgatókat is, akik szintén féláron tudják látogatni az előadást.

2015 decemberében bemutattuk a Sok hűhó semmiért előadásunkat is, melyből azóta 21 előadást játszottunk teltházzal. Úgy gondoltuk, fontos, hogy visszahozzuk Shakespeare-t a Centrál színpadára, és minél több középiskolással ismertessük meg a darabot.

Szervezési osztályunk számos általános- és középiskolával tartja folyamatosan a kapcsolatot, és szervez csoportokat a fent említett előadásokra.

k. a gyermek-, illetve ifjúsági korosztály igényes színházra nevelésének gyakorlata, ennek keretében különösen a módszertani leírások, foglalkozás típusai, tematikája, eredményeinek ismertetése, előadásszámok feltüntetésével

Küldetésünk a legfiatalabb korosztályok igényes színházi nevelése, hiszen ők lesznek a színházi előadások jövőbeni nézői. Nagyszínpadi repertoárunkból két előadás is kifejezetten a fiataloknak szól. A Hang-villa titka című mesejáték a 4-12 éves korosztály kedvence - immár öt éve (eddig 49 előadás volt). Az előadás különlegessége, hogy interaktív, azaz a nézők is irányíthatják az előadás menetét. A darabot egyedülálló módon akadálymentesítve is játszottuk siket- és hallássérült gyerekek számára.

A kisszínpadunkon három olyan előadás is látható melynek rendszeres vendégei a kis- és nagykamaszok: Rudolf Péter és Nagy-Kálózy Eszter sajátos Rómeó és Júliája, valamint a népszerű Kálloy Molnár Péter - Kálid Artúr - Gáspár András trió két előadása, a S.Ö.R. és a G.Ö.R.C.S., melyek játékos módon avatnak be Shakespeare, illetve a görög regék világába.

Folyamatos kapcsolatban állunk az általános iskolákkal: kedvezményes jegyárakkal és csoportos kedvezményekkel várjuk a diákokat.

1. helyi és országos turisztikai célokhoz való kapcsolódás részletezése

A Keszthelyi Nyári Játékok kapcsán a színház minden évben vendégszerepel nyáron Keszthelyen – július 20. és augusztus 20. között egy hónapig a Balaton partján játszik a társulat. A fesztivál célja igényes esti programot biztosítani a helyi lakosok és a nyaralók számára. Évek óta a színházban sikeresen futó darabokat viszünk, 2015 nyarán a Hét Boszorka koncertelőadást, illetve a Fügöny fel!, Black Comedy, Illatszertár és a Pletykafészek című előadásainkat játszottuk összesen 13 estén át – neves budapesti művészekkel. A célközönség elsősorban a Keszthely és vonzáskörzetének lakossága (Hévíz, Zalaegerszeg, Nagykanizsa) és a Balaton nyugati medencéjében nyaralók, de Budapestről is érkeznek nézők.

Tájéloadások tekintetében: minden évadban nagy hangsúlyt helyezünk arra, hogy határon innen és túl több helyszínre vigyünk előadásokat. Az idei évadban a következő helyszíneken játszottunk:

Debrecen: 2016. június 29. Sok hűhó semmiért
Nyíregyháza: 2015. szeptember 3. - Broadway felett az ég - Vidor Fesztivál
2016. június 24. és 25. Pletykafészek
Győr: 2015. október 4. Jó zsaru - rossz zsaru
2015. november 19. Jó zsaru – rossz zsaru
2015. december 11. Jó zsaru – rossz zsaru
2016. január 28. Jó zsaru – rossz zsaru
2016. február 28. Jó zsaru – rossz zsaru
2016. március 6. Jó zsaru – rossz zsaru
2016. április 25. Jó zsaru – rossz zsaru
2016. május 25. Jó zsaru – rossz zsaru

m. vezetőjének vezetői pályázatában rögzített, a művészeti tevékenységgel összefüggő vállalások teljesülése, a 2011. augusztus 18. után meghirdetett vezetői pályázatok esetén az évadra vonatkozó teljesülés, illetve a pályázatban foglalt koncepcióval való összevetés

Immár 13 éve vagyok a Centrál Színház igazgatója. A színház vezetésére 2015-ben benyújtott nyertes pályázatom okán 2016. február elsejétől újabb 5 éves igazgatói ciklust kezdtem meg. Terveim szerint a Centrál alkotóinak és alkalmazottainak mindent úgy kell tenniük a jövőben is, mint eddig tették. A kétévente öt, egyenként átlag 20-25 milliós költségvetésű produkció jól szolgál. A színház működése kiegyensúlyozott, gazdaságos. A színház megőrizte likviditását, gazdasági tartalékai jelentősek, és igazgatóként meggyőződése, bár a tartalékokból sokat fordítanánk a színház épületének továbbfejlesztésére, a következő 5 évben sem lesz likviditási problémája a Centrálnak.

Budapest, 2016. június



Puskás Tamás

Centrál Színház Nonprofit Kft.
1065 Budapest, Rézay u. 18.
Adószám: 20198940-2-62
Postacím: 1065 Újpest, PL 82