

Új Színház Nonprofit Kft.
2019/2020. évad

Szöveges évadértékelés

a./ A társulat művészeti-szakmai közösségépítő tevékenység bemutatása

1. az évadra kitűzött ez irányú célok és azok megvalósulása, e vonatkozásban különösen a továbbképzés, workshop, tanulmányutak szervezése, vendégművészek – rendezők, tervezők – meghívásának ismertetése

A 2019/2020. évadra meghívott rendezőink között szerepel Nagy Viktor valamint Csiszár Imre, illetve Háda János színművész is. Az évadi bemutatóink során neves díszlet- és jelmeztervezőkkel dolgozhattunk együtt: Rátkai Erzsébet, Szilávik István, Szakács Györgyi valamint először tervezett nálunk Székely Sára. Vendégszereplőként jelen van az idei évadban Frajt Edit, Nagy Lóránt valamint Papp Csaba.

2. társulati tagok egyéb, a szervezet működéséhez közvetlenül nem kapcsolódó művészi tevékenységének bemutatása, ennek keretében különösen a vendégszereplések más előadó-művészeti szervezet produkciójában, filmben, rádióban

Színészeink az Újszínházi tevékenységeiken kívül, több színházban is filmben is szerepelnek. Almási Sándor forgatott A mi kis falunk című sorozatban, játszott a Pincészínházban, valamint a Centrál Színházban is. Tordai Teri vendégszerepel több helyen is, Koncz Gábor több vidéki településen is bemutatta önálló estjét. Esztergályos Cecília a József Attila Színházban és a debreceni Veszprémi Petőfi Színházban is vendégszerepel, valamint több pesti kisebb színházban is fellép estéről estére. Vass György vendégszerepel az RS9 színházban, ifj. Jászai László pedig a Spirit Színházban. Incze József, Kökényessy Ági és Timkó Eszter pedig osztályt vezet színi iskolában.

3. a társulat foglalkoztatottsága, munkamegosztása, ennek keretében különösen művészi vagy művészeti munkakörben foglalkoztatottak által teljesített produkciók, a társulat leterheltsége, szabad kapacitása tekintetében

Színészeink foglalkoztatottsága 100%-os, hiszen vannak olyanok, akik az évadban 3 új bemutatóban is részt vesznek. A havi 32-36 előadásunk is azt bizonyítja, hogy színészeink rendszeresen játszanak. Kötelező 80 előadásszámukat legtöbbször eléri az évad végére, sőt van, aki jelentősen át is lépi azt.

b./ hazai és nemzetközi szakmai és művészeti kapcsolatépítési és együttműködési gyakorlat bemutatása

1. együttműködések, projektek bemutatása, ennek keretében különösen időbeli hatályuk, tartalmi-tematikai összefoglalásuk, a hosszú távú együttműködés esetén a már megvalósult, a lekötött programok, továbbá a jövőbeli programütemezés bemutatása

Beszélgetéseket tartottunk Takaró Mihállyal, aki aktuális bemutatóinkról beszélgetett, valamint egy-egy alkalommal verses estet rendezett, melyet saját előadásával egészített ki. Színházunk ebben az évben is több alkalommal fogadott be amatőr színjátszó iskolákat, hogy a vizsgaelőadásokat nálunk mutathassák be, valamint táncgálát is rendeztünk.

2. meghívott művészek vagy előadások, illetve csereelőadások és vendégszereplések felsorolása, rövid bemutatása

Az idei évadban nagyon sok előadást tartottunk házon belül, így valamivel kevesebb tájelőadáson vettünk részt. De természetesen a szokásos egri Gárdonyi Géza színházzal

fennálló jó kapcsolat miatt vendégszerepeltünk nálunk, valamint vendégszerepeltünk Nyíregyházán 3 alkalommal is.

3. fesztiválokön való részvétel

Az idei évadban részt vettünk volna a Művészetek Völgye Fesztiválon, de sajnos ez a COVID miatt nem jöhetett létre, ellenben Veszprémben szerepeltünk az Érzékenyítő fesztiválon. Szintén részt vettünk az évad elején a Vidor Fesztiválon Nyíregyházán. Részt vettünk a Teátrum Neked! Fesztiválon, Lendván is, ahol hatalmas sikert arattunk.

4. fesztiválszervezés, ennek keretében különösen a cél, valamint a célközönség meghatározása, az esemény hasznosulása kulturális, gazdasági és egyéb releváns szempontok alapján

Szakmai beszámoló

VII. Keresztény Színházi Fesztivál

A VII. Keresztény Színházi Fesztivál 2020.04.14-18 között került volna megrendezésre, a jegyek nagyrésze eladásra került elővételben, de sajnos a COVID-19 helyzet miatt nem tudtuk megtartani a rendezvényt. A jövő évadban változatlan programmal rendezzük meg a fesztivált.

c./ a repertoár-játszáshoz és a többtagozatos művészeti struktúrához kapcsolódó művészeti gyakorlat bemutatása

1. az évadra kitűzött célok és azok megvalósulásának tagozatonkénti összefoglalása, ennek keretében különösen műsorpolitikai célkitűzések és azok teljesülése, valamint a repertoár bemutatása

1. Herczeg Ferenc: Kék róka

Rendező: Csiszár Imre

BEMUTATÓ: 2019. október 11.

Nagyszínpad

„Járt-e Cecile a Török utcában?” - Ezt a mondatot azok is ismerik, akik nem olvasták vagy látták Herczeg Ferenc: Kék róka című színjátékát. Ez a mű hozta meg a szerző számára a világsikert, mert számos izgalmas kérdést felvet: Mennyire ismerjük a párunkat? Ki, kit irányít egy kapcsolatban? Mennyire uraljuk viszonyainkat? Megoldódik-e a szerelmi háromszög? Valóban járt-e Cecile a Török utcában?

Az Újszínház, mely kizárólag magyar szerzők műveit tűzi műsorára, ezúttal egy klasszikus magyar szerzőt fedezett fel újra magának. Herczeg Ferenc (1863-1954) termékeny és sokszínű munkásságára a Bizánc című előadásunk sikere hívta fel a figyelmünket és arra buzdította a színházat, hogy egy két darabos "mini" Herczeg Ferenc-évadot hirdessünk meg. Ha így gondolkodunk kihagyhatatlan a Kék róka, mely Herczeg Ferenc legnagyobb színpadi sikere. Viszont színházi csemegének számít Az élet kapuja című regény színpadi változata, amely ősbemutatóként debütál majd.

„A budapesti nő jön itt elénk, az új, a divatos, nyakán kékróka boával, szemében tompa fáradtsággal. Langyos és üres, okos és szánandó, naív és ragaszkodó. Nem rossz, és nem jó. Házassága nem boldog, de azt se lehet mondani, hogy boldogtalan. Csak átlátszó, olyan, mint a semmi. Elítéli őt az író? Nem. Mosolyog rajta, és megérti... A házasság háromszögét a férj,

a feleség és házibaráta alkotja... Íme, egy unatkozó férj és egy unatkozó asszony, kiknek a házassága csak „félreértés”, mellettük pedig a házibaráta, ki az elfoglalt férj helyett öröklik a nő erényén, minden megbízás nélkül, a szíve sugallatára, minthogy ő szerelmes beléje. A nő állítólag megcsalja a férjet házibarátaostul, vagy a házibarátot férjestől együtt, egy másik, idegen férfival. Szóval a háromszögből négyszög lesz... De a háttérben feltűnik egy fiatal rajztanárnő, ki a férjre veti ki a hálóját... A négyszögből ötszög... Hol vannak az idilli idők, mikor a házasság rendes, szabályos háromszög volt a férjjel... a feleséggel... és a házibaráttal?... A modern házasság ötszög... vagy mondjuk általános, sokszög...”
(Kosztolányi Dezső, Világ, 1917. január 14.)

A Kék róka a házaselet problémáit feszegető, a francia szalonvígjátékok technikájával megírt színjáték, arisztokratikus modorban. Ennek köszönheti világsikerét. A "szemérmesebb", a szókimondástól magát távontartó, úgynevezett jobb ízlésű, finomabb közönség is megtalálta benne a maga mulatságát, önnön látszat-méltóságának feladása nélkül. Herczeg dramaturgiai szemlélete naturalista, a Kék róka színpada olyan, mintha a néző kulcslyukon leselkedne, és valami véletlen folytán szemtanúja lehetne négy ember intim szerelmi civakodásának.

A Kék róka apró kis női mesterkedések, fondorlatok kisszerű története, némi arisztokratikus iróniával, hogy a darab végén az inkább megcsiklandozott, mint megszurkált úri erkölcs, a polgári házasság formája szilárdabb legyen, mint valaha. A Kék róka iskolát teremtett: se szeri, se száma a Kék rókát utánzó kommersz-daraboknak a két világháború között; karakterei színésznők és színészek kedvenc szerepei lettek, mert könnyű sikert arathattak vele, régi kelléktauk művészi fogásaival, nem lepleződött le benne a középszerűség sem, mert olyan remek a darab, és mert nem tették próbára a tehetséget igazi drámai akciók, csak szellemes párbeszéddek. A Nemzeti Színház 1926-ban felújította a Kék rókát, a korszak legtehetségesebb színésznője, Bajor Gizi évekig játssza Cecil szerepét, nagy és könnyű sikert aratva.

A történet: Pál örömmel fedezi fel, hogy gyámleánya, a frissen végzett Lencsi milyen tehetséges rajzoló, így rábízta legújabb könyvének illusztrálását. Eközben felesége, Cecile kék róka garnitúrát készül vásárolni a városban – ez a legújabb hóbortja a freudizmus és a golf után. Betoppan Sándor, Pál és Cecile barátja, és elmeséli, hogy délben járt Trill bárónál a Török utcában, de az nem fogadta, noha otthon volt. Láta, amikor két személyre ebéd érkezik hozzá, ugyanakkor látni vélte a hölgyismerős fehér betétes cipőbe bújtatott lábát. Amikor Cecile hazaér, mindketten döbbenet merednek az asszony fehér betétes cipőjére. Cecile elüti a dolog élet azzal, hogy minden kokott olyat visel, majd rámutat arra, hogy „a legostobább nőnek is van annyi esze, hogy meg tudja védeni a maga titkait.” Sándort korántsem győzi meg; az asszonynak szegezi a kérdést: mit keresett a Török utcában? Cecile nyugodtan feleli: a szücsnél járt. Sándor nem hisz neki, hiszen szerelmes az asszonyba. Szembesíti Trill báróval, de így sem kap megnyugtató választ. Ezért Sándor hosszabb, búfelejtő utazásra indul. A következő felvonásban már Lencsivel és Pállal, mint férjjel és feleséggel találkozunk, Pál tehát elvált Cecile-től. Lencsi belakta a lakást, mindenhol az ő nyomait találjuk. Csenget Sándor, aki most érkezett Svájcából, a gleccserektől, azzal a hírral, hogy Cecile ismét férjhez készül. Pál nem akarja személyesen megbeszélni Cecile-lel a válás utáni asszonytartás részleteit, ezt Sándorra bízta, aki vonakodva enged barátjának és ő fogadja Cecile-t. Természetesen kiderül, ahogy azt Molnár Ferencnél megszoktuk már, a férj, akihez Cecile menni készül, Sándor, a már régen megszeretett volt házibaráta.

A határozott erkölcsi kinyilatkoztatásokkal és érzelmi csavarokkal teli cselekmény, habkönnyű, csipkelődős párbeszéddek során bomlik ki. A színjáték szövege formailag teljesen vígjátéki, könnyedség és humor jellemzi, amelyben különösen az irónia hat. A párbeszéddek izgalma és gördülékenysége feltempózza a történetet, egy-kettőre megoldásokra és

megállapításokra jutunk, olyan technikát alkalmaz, mint egy krimi. A történet időtlen, mindez bármikor játszódhatna a történelemben nők és férfiak között. Igazságai örök igazságok.

A megvalósításban igényes kiállításra törekedtünk, bár mindkét felvonás ugyanabban a díszletben játszódik. A második felvonásban kicsit harsányabb, fiatalos színekkel és formákkal díszített szobát találunk, mert ebben már Lencsi, az új asszony ízlése és díszítése érvényesül a Bauhaus térben. A jelmezek a nagypolgári pompát és a már említett időtlenséget ötvözik, jelezve az idő múlását, a karakterek változásait.

A Kék róka remek szereplehetőségeket kínál mind az öt színész számára, Gregor Bernadett újraértelmezi játékával a díva fogalmát, veszélyes ellenfélnek mutatkozik Nemes Wanda sokszínű Lencsije és a karakterek megformálása és kidolgozása is a jutalomjáték lehetőségét ígéri a művészeknek a közönség örömeire.

2. Fésűs Éva – Tamássy Zdenko: A palacsintás király

BEMUTATÓ: 2019. december 8.

Rendező: Háda János

Stúdiószínpad

Fésűs Éva (1926-2019) Kossuth-díjas magyar meseíró, író, gyorsíró legismertebb meséje A palacsintás király, melyet a Magyar Televízió 1973 óta sugároz parádés szereposztásban (Greguss Zoltán, Detre Annamária, Kaló Flórián, Csala Zsuzsa, Harsányi Gábor, Balázsovits Lajos, Rajz János, stb.), így a 30-50 éves generáció meghatározó televíziós mese-élményévé vált. Sok más televízió által bemutatott meséje mellett a Dörmögő Dömötör gyermekújságban, könyv formában és a Magyar Rádióban is szerepeltek versei, meséi. Fésűs Éva meséi a műmesék és a népmesei hagyományok legjobb ötvözetei. Hősei szeretetreméltóak, ügyesek, furfangosak, történeteik meghatóak és tanulságosak. Ő „a kicsik, a sete-suta őzikék, névtelen ezüsthedűsök” igazában hitt, „és azokéban, akik végig szürke nyuszikák maradnak, sok galibát csinálnak, de okulnak és igyekeznek mindent jóvátenni, miközben példát mutatnak szeretetből és barátságból”. Meséivel alapvető erkölcsi igazságokat közvetít a gyerekeknek.

„A jóért, a boldogságért küzdeni kell. A jó nem magától győzedelmeskedik, azért tenni kell. A boldogság nem röpül csak úgy a szívünkbe. Nem tétlenkedhetünk. A jóért való küzdelmünket nem adhatjuk fel” – fogalmazott egy helyen.

2017-ben Kossuth-díjjal tüntették ki a magyar gyerek- és ifjúsági irodalmat gazdagító kiemelkedő életműve, a tiszta és szép nyelvi eszközökkel megalkotott, örökérvényű emberi értékeket közvetítő meséi, televíziós és rádiós gyermekműsorai elismeréseként.

„.... bizonyosságot nyert, hogy jól döntöttem, amikor egyik hivatásomul a meseírást választottam. Olyan meseírást, ami nem valamiféle hobbi, hanem minden játékos szépsége, tarkasága mellett fontos nevelési eszköz, és része lehet a gyermekirodalomnak. Amit csak szívvel-lélekkel lehet vállalni” — mondta az író 2004-ben, Díszpolgári köszönő beszédében.

Az Újszínház számára a gyermekek színházra nevelése és színház által nevelése szent és fontos cél. Igyekszünk olyan magas irodalmi értékű műveket keresni alapanyagul, amelyek méltóak a színpadi megvalósításra és a szülők számára is szórakoztató, látványos és ismerős, sőt meghatározó élmények voltak, vagy lesznek.

A palacsintás király egy kedves, megkapó történet, amelyben az ügyeskedők, tolvajok és becsstelenek elbuknak, és a jók győzedelmeskednek. Tóbiás király Dínom-dánom ország uralkodója fiával, Éliás királyfival, egyedül marad, mert hitvese meghal, gazdasszony nélkül marad az udvar. A király egyetlen dologban talál vigasztalást az evésben. Ma úgy mondanánk „bánatevő”. Hatalmas étvágyával elnyeri a „palacsintás” címet, hiszen ez a kedvence. És ki ne szeretné a palacsintát? Ezt használja ki Derelye főszakács, aki alig győzi jobbnál jobb

ételekkel traktálni a királyt, miközben társaságával kifosztja az udvart. Fasírozott és Fasírtné, Lapocka és Lapockáné mindent megtesz, hogy feljebb és feljebb kapaszkodjanak a ranglétrán. Folyton nem létező címeket követelve a királytól. Derelyéné, a főszakács felesége pedig mindenben Lapockánéval verseng, most épp arany hintót szeretne és ehhez a királyné gyűrűjét kéreti el férjével a királytól. Csakhogy Éliás királyfi nősülni készül, és az a lány nyeri el a királyfi kezét, a fele királyságot és az éléskamra kulcsait, aki hetvenhét palacsintát meg tud úgy sütni, hogy egy sem szakad el, egy sem ragad le. Derelye és gonosz csapata beenyvezi a serpenyőket, hogy ne akadjon lány, aki kiveheti kezükből a hatalmat és kamra és konyha kulcsait. Kökényszerű Katica bizonyul a legügyesebbnek a palacsintasütésben és ő leplezi le a csalókat is, persze Csöröge udvari bolond segítségével. Így kettős lakodalmat tarthat az udvar, hiszen Csöröge is elveheti párját, Rizibizit.

Az előadás egy sok zeneszámból álló zenés mesejáték, a zeneszerző, Tamássy Zdenkó eredeti zenei anyagát használtuk fel. Fontos szerepet kap a koreográfia, a térformák és a humor. A díszlet, egy nagyon dekoratív királyi vár, ahol a roskadásig telt asztal áll a központban, mindig új fogásokkal, edényekkel, evőeszközökkel. A jelmezek csodaszépek, királylányosak és királyosak, barokkosan díszítettek lesznek. A díszlet-jelmeztervezésre Szalai Sára tervezőt kértük fel. Így teljesen egy stílusban marad a díszlet és a jelmezek világa.

Az Újszínház színészei nagyon szívesen vesznek részt gyerekelőadásokban. Bár áldozattal jár a hét közbeni és hétvégi koránkelés, de mindig kárpótolja őket, hogy senki jobban nem tud őszintébben izgulni a főhősökért, meglepődni a fordulatokon, olyan nagyokat kacagni és olyan nagyon tapsolni, ha valami tetszett, mint egy gyerek.

„Úgy gondolom, soha nem volt akkora szükség a színházra, mint napjainkban. Rohanó, anyagias, elgépiesedett világunkban egyre inkább háttérbe szorúlnak emberi értékeink, viszonyaink...

A gyerekelőadásoknál először a csodát kell megmutatni. A színház csodáját, hogy megszeresse, aztán ezen keresztül a varázslaton keresztül lehet nevelni, bírálni, kritizálni, vagy talán az emberi értékeket felmutatni. Hiszen ez ma a színház egyik nagy küldetése, hogy példát állítson, hogy embert neveljen a gyerekből, hogy életben tartsa azokat a szavakat, amiket ma már máshol igen keveset hallani. Mint barátság, szerelem, önfeláldozás, emberiség, hűség...

Ez a mese olyan emberi alapértékeket próbál felmutatni, mint az igazságosság, a szeretet, a szerelem, és olyan dolgokra mutat rá játékos formában, hogy ne harácsolj, hogy tisztességgel mindig diadalmaskodni lehet. Olyan értékeket, amiket kötelességünk minél tovább megtartani gyermekeinkben.” – vallja Háda János rendező rendezői koncepciójában.

A palacsintás király előadás egy klasszikus mese, Tamássy Zdenkó eredeti zenéjével, nincs benne semmi modernítés, semmi interakció, mégis örökérvényűen tud hatni. A játék azonnal beszippant és elvarázsol. Megszólítja a gyerekeket és a felnőtteket egyaránt így 0-99 éveseknek is érthető, élvezhető és szórakoztató. Ez az előadás missiója is.

3. Herczeg Ferenc: Az élet kapuja

Rendező: Nagy Viktor

Ősbemutató: 2020. február 23.

Nagyszínpad

Fazekas István színpadi adaptációja, ősbemutatóként debütált. A többször Nobel-díjra felterjesztett regény, mint ahogy az előadás is 1513 Rómáját idézi meg, amikor a történelem során először volt a pápai trónnak magyar esélyese, Bakócz Tamás esztergomi érsek személyében. A rendezés koncepciója áthallásos, a történelem ismétli önmagát; Bakócz Tamás pápává választásának kudarcát párhuzamba állítja a trianoni diktátum előszobájában

lévő magyarság nyugati hatalmak általi elárulásával, illetve azzal, hogy jelen korunk európai elitje kényelmi politikájában hagyja, hogy a migráció lerombolja a gazdag európai kultúrát, mit sem törődve a magyarok figyelmeztetésével. Így ismét Európa kapujában állunk.

Bakócz (Dörner György), a barbár magyar, vagyonából hatalmas összegeket áldoz, hogy II. Gyula (Viczián Ottó) halálát követően megszerezze a pápai tiarát, hogy hatalmát a török elleni védelemre fordítsa, a kereszténység mementóinak továbbépítése helyett. Unokaöccse, Vértesi Tamás (Bánföldi Szilárd) és Fiametta (Nemes Wanda) bukásra ítélt szerelme, a lány árulása, mely Medici uralmához vezet (Vass György), nagyszerű színészi alakítások során festi le a kort, rajzolja meg a több szálon futó történetet, a reneszánsz egyházi és vallási vezetőinek és művészeinek felvonultatásával. Zenéje, a kor operáiból és Faragó Béla szerzeményeiből áll, operaénekes: Vincze Klára. Mozgalmas koreográfiák kalandoznak a korok között. Csik György Szent Péter Bazilikát formázó, freskós díszletében színpompás kavalkád Rátkai Erzsébet reneszánsz jelmeztáblója.

2. a tagozatok egymáshoz való kapcsolódása, a több tagozatot is érintő produkciók bemutatása, együttműködés

A színház egytagozatos próza színház

d) közönségkapcsolati rendszer bemutatása

1. közönség szervezési munka bemutatása, ennek keretében különösen az évadra meghatározott feladatok és teljesítésük, a módszerek, eszközök és eredményesség tekintetében:

Az Újszínház évada értékesítési szempontból, a 2019/2020-as évadban a kitűzött terveknek megfelelően alakult, a tervezett 1,5% látogatottsági emelkedést elérte a színház, sőt a terveket is sikerült túlszárnyalnunk. Az évadban a legnagyobb hangsúlyt a fiatalosabb és nyitottabb kommunikációra helyeztük, valamint az ezekkel együtt járó partnerkapcsolatok kiépítésére. Az évad feladata volt a fiatalabb réteg elérése idén is, mely a szervezési osztály, valamint a marketing osztály szoros együttműködésének köszönhetően sikerült. Egyre több fiatal látogat el hozzánk. Szintén nagy hangsúlyt fektettünk arra, hogy minél több vidéki diák tudjon hozzánk ellátogatni, így különböző kedvezményeket és akciókat vetettünk be ennek érdekében. Az online vásárlók száma is emelkedett, emellett. Jelenleg a színházba 4 főállású szervező és 4 fő jegypénztáros dolgozik, valamint 25-30 külsős szervező.

2. karitatív tevékenység bemutatása, ennek keretében különösen a kedvezményrendszer, együttműködések, a művészeti munkához közvetlenül nem kapcsolódó tevékenységek ismertetése:

A színház a társadalmi felelősségvállalás elvének elkötelezettjeként közel hetven (civil) szervezettel és intézménnyel ápol jó kapcsolatokat már az idei évadban és különböző állandó, vagy időszakos kedvezményekkel segíti őket. A teljesség igénye nélkül, ebben a szellemben működik együtt a teátrum a különböző nagycsaládos-szervezetekkel, a történelmi egyházakkal, oktatási intézményekkel, minisztériumi háttérintézményekkel. Hangsúlyos elemként kezeli e tárgykörben a színház repertoárja jellegéből és a vállalt küldetéséből is eredeztethetően a magyar-magyar együttműködések és kezdeményezéseket is. Az Újszínház a fogyatékkal élőkre is fokozott figyelmet fordít, ennek szellemében fogadják a színház munkatársai az egyébként akadálymentesített épületbe érkező mozgássérülteket, s több alkalommal hívtak meg sérült gyerekeket nevelő szülőket is. A vak és gyengén látó embertársaink védelmét és érdekeit képviselő legfőbb országos szervezettel az Újszínháznak hosszú távú együttműködési megállapodása van, továbbá a hallássérültek színházi

élményének befogadását segítő pályázati lehetőségeket is igyekszik kihasználni a teátrum. Nagy hangsúlyt fektetünk arra, hogy minél több emberrel meg tudjuk ismertetni a színház csodás világát.

3. közösségépítő tevékenység, önkéntesek bevonása:

Elsősorban rendezvények segítik elő a színház közösségépítő tevékenységét. A színház a speciális előadáshoz valamint a premierekhez is önkéntesek segítségét veszi igénybe. Nagy jelentőséggel bír számunkra, hogy évről évre kapcsolódunk a Színházak éjszakája programsorozathoz, ápolva ezzel is a színházak közötti művészeti együttműködést és a színházba járás népszerűsítését. Kulisszajáráson magyaráztuk el a színház felépítését, működését, a technikai adatokat, lehetett „utazni a forgón”, kipróbálni a süllyedőt. A Színházak Éjszakába keretében belül a közönség betekintést nyert több előadás nyílt próbájába, valamint este közös örömmzenélésre invitáltuk a nézőket. A nap folyamán a gyerekeknek külön játékokkal készültünk.

4. az egyenlő bánásmód jegyében tett intézkedések, az előadások akadálymentesítése:

Az Újszínház a fogyatékkal élőkre is fokozott figyelmet fordít, ennek szellemében fogadják a színház munkatársai az egyébként akadálymentesített épületbe érkező mozgássérülteket, s több alkalommal hívtak meg sérült gyerekeket nevelő szülőket is. Szoros együttműködés van a 90 Decibel csoporttal így több alkalommal tudunk fogadni hallás- és látássérült vendégeket. Ilyenkor az előadások előtt mindig szervezeten kulisszajárást és színpadbejárást is tartunk. Szintén kedvezményes áron látogatják előadásainkat a mozgáskorlátozott látogatók is.

e) jegyértékesítési rendszer bemutatása

1. marketingstratégia bemutatása

A színházi évad beindítása, valamint az új előadások bevezetése az elsődleges feladata a marketing osztályunknak. A lehető legnagyobb figyelmet mindig az új bemutatók kapnak, melyek esetében idén nagyon markáns sajtóvisszhang is megfigyelhető volt. Az évadban két alkalommal tudtunk a színészekre felépített plakátkampányt szervezni, mely jelentősen hozzájárult az évad sikeréhez. Szintén sok új kapcsolatot sikerült kiépítenünk online és offline médiumokkal is, melynek köszönhetően nagyon sok portálon folyamatosan jelen voltunk. A sajtó munkatársai is az idei évadban jelentősen hozzájárultak a sikereinkhez. Természetesen a jeles eseményekre is nagy hangsúlyt fektettünk, mint a kerek születésnapok, gyermek születések, illetve a színészeink idén kapott állami díjai. A stratégiánk alapja most már 4 éve azonos, mégpedig a közönség fiatalítása, illetve új csatornák nyitása.

2. módszerei, eszközei, ennek keretében különösen a hálózat működtetése, területi hatókör, csatornák

A színház egyre jelentősebben használja a saját felületeit. A közösségi oldalunk jelentős változáson és növekedésen esett át, valamint egyre jelentősebben tudjuk használni a képmegosztó oldalt is. A kommunikációnk alapja mindig a saját felületünk, ha online platformot is használunk, amelyek folyton visszairányítanak a saját oldalunkra. Az ATL eszközök esetében főleg Budapestre valamint Pest megyére korlátoztuk a kommunikációnkat, míg a saját felületeink targetálása nagyobb kiterjesztésű.

3. bérletek bemutatása mutatószámokkal, ennek keretében különös tekintettel a gyermek- és ifjúsági, nyugdíjas, felnőtt, középiskolai korosztálynak hirdetett, bérleteken belüli telítettségre

A bérletrendszer a korábbiakhoz teljes mértékben hasonló. Az idei évadban új bérlet nem került bevezetésre, viszont a karácsonyi időszakban sokkal nagyobb hangsúlyt fektettünk a bérleteinkre, melynek köszönhetően közel 10% növekedés volt tapasztalható. Továbbra is van kedvezményes diák és nyugdíjas bérlet.

f) nézőszám növelésének gyakorlata

1. új közönségreteg megszólítása, különösen a gyermek- és ifjúsági és 18-40 éves korosztály vonatkozásában, eszközök, eredmények ismertetése:

A már említett új rétegek megszólítása, illetve az ifjúság felé új koncepcióval növelni a nézők számát. Miután a társulat tagjai között több olyan jelentős, idősebb alkotó van, aki az utóbbi évtizedekben nem jelent meg budapesti színpadokon, számítunk az idősebb közönség számának ugrásszerű megnövekedésére is. A közönség nem homogén, olyannyira, hogy igényli a családi színházat, igényli, hogy a családok fiatal tagjait is megismertesse az Újszínházzal. A gyerek és ifjúsági előadásaink (összesen 8) továbbra is nagy sikerrel futnak. Az idei évben még plusz utazási támogatással is elősegítettük, hogy minél többen eljussanak hozzánk ezekre az előadásokra.

2. új, nem hagyományos módszerek és eszközök alkalmazásának gyakorlata, elvárások és kihívások kezelése:

Fontosnak tartjuk, hogy a varázs ugyan megmaradjon a színházzal kapcsolatban, de azt is tudjuk, hogy az emberek kíváncsiságát is ki kell elégíteni, éppen ezért rendszeresen szervezünk a színházban túrákat.

3. kedvezményrendszer és eredményei

A kedvezmények tekintetében a színház a diák és nyugdíjas kedvezményeken túl csoportos kedvezményeket alkalmaz, amelyek mértéke 20-25 %. Továbbá a pedagógusi és a közalkalmazotti kedvezmény is 20%-al van jelen.

g) médiakapcsolati tevékenység bemutatása

1. helyi, regionális és országos hatókör és médiumok-felületek szerinti bemutatása

A folyamatos mediális jelenlét, többcélúsága okán létfontosságú az Újszínház számára is, egyaránt a helyi, regionális és országos, valamint online és offline médiumok terén. A pr- és marketingcélokat szolgáló téma- és hírgenerálás mellett, a színházzal kapcsolatos hírekről és eseményekről a színház folyamatosan tájékoztat több száz médiumot. Valamint kialakítottunk az idei évadban mindkét fél számára előnyös barterkapcsolatokat.

2. premier előtti és utáni médiaaktivitások, ezen belül különösen kritikai visszhang és saját anyag megjelentetése

A média figyelme óhatatlanul a premierre, az évadnyitásra és évadzárásra időszakában erősödik fel leginkább. A színház teljesen új alapokra helyezte a sajtókapcsolatait. A napi ingyenes magazinnal remek kapcsolatunk van, a rádiók is egyre többet foglalkoznak velünk, de a leghangsúlyosabb jelenlét az online platformokon tapasztalható.

A közszolgálati médiumokban való jelenlét ebben az évadban kisebb arányú volt a korábbiakhoz képest. Kulturális-színházi internetes portálokon viszont sokkal többször és hosszabb ideig jelentünk meg.

3. társulat tagjainak médiaaktivitásai, különös tekintettel a produkció népszerűsítő, illetve produkcióhoz nem köthető aktivitásokra

Az Újszínház számtalan sokoldalú művészt foglalkoztat, személyük, magánéletük és más munkáik gyakran szolgálnak téma gyanánt a médiában például filmes-, televíziós- szinkronos aspektusokból vizsgálva. Rendszeresen készülnek vágott videó-anyagok és interjúk, amelyeket az érdeklődők a színház honlapján és saját youtube-csatornáján tekinthetnek meg.

4. saját gyártású anyagok és az alkalmazás felületeinek bemutatása

Újszínház saját Facebook oldalán mutatjuk a produkciók rövid reklámfilmjeit, videó anyagait, illetve a weblapon folyamatosan figyelemmel lehet kísérni az aktualitásokat, információkat.

5. gyermek- és ifjúsági korosztály védelmét szolgáló nézőtájékoztatási rendszere korhatárokról való tájékoztatás módja, formája:

Minden előadás esetében a promóciós anyagokon fel van tüntetve a korhatár.

h) saját előadásaihoz kapcsolódó jegyár-bevételeken túli, egyéb bevételi források feltárásával összefüggő tevékenység bemutatása és annak eredményessége:

Tájéloadások népszerűsítése, hazai és nemzetközi fesztiválokön való részvétel, a színház helyiségeinek kiadása rendezvények lebonyolításához.

i) helyi művészeti, közoktatási, közművelődési és társadalmi, közösségi szervezetekkel való kapcsolatépítés bemutatása

1. együttműködések bemutatása, időbeli hatálya, célja, módszere, eredményei, különös tekintettel a saját vagy más szervezet által megvalósított projekt, fenntartó által elvárt célfeladat teljesítésre, valamint a részvétel bemutatásának személyi, tárgyi és pénzügyi oldala

Az Újszínház mindig szerette megmutatni magát kicsit másként, mint, ahogyan a mindennapokban látható. Nagy jelentőséggel bír számunkra, hogy évről évre kapcsolódunk a Színházak éjszakája programsorozathoz, ápolva ezzel is a színházak közötti művészeti együttműködést és a színházba járás népszerűsítését.

2. hagyományteremtő, hagyományápoló tevékenység

A színház a Keresztény Színházi Fesztivál évenkénti megszervezésével hagyományt tud teremteni.

3. helyi művészekkel való együttműködés bemutatása

A fesztivál keretein belül biztosítunk lehetőséget az együttműködésre, szereplésre a művészek amatőr kórusok, előadók, zenészek számára.

j) az óvodai és iskolarendszeren belüli és azon kívüli oktatási-nevelési, művészetpedagógiai programhoz, a tantervi oktatáshoz való kapcsolódás bemutatása, ennek keretében különösen a cél érdekében létrejött együttműködés bemutatása, annak időbeli hatályának, céljának, módszereinek, eszközeinek, valamint az elért eredményeknek ismertetése:

A gyerek és ifjúsági előadásokhoz kapcsolódóan kulisszajáráson és közönségtalálkozón is részt vesznek rendszeresen a gyerekek. További előadásainkat is tervezzük ilyenformán megmutatni, hogy az ifjúságot megbarátkoztassuk a színházzal, a művészet befogadásával. 2016 őszén bemutatásra került A kőszívű ember fiai és a korábbi Csongor és Tünde produkciókat a 12 év felettieknek szántuk, beavató színházi foglalkozással és feldolgozó drámaórával.

k) a gyermek-, illetve ifjúsági korosztály igényes színházra nevelésének gyakorlata, ennek keretében különösen a módszertani leírások, foglalkozás típusai, tematikája, eredményeinek ismertetése, előadásszámok feltüntetésével: -

Színházunk nagy hangsúlyt fektet arra, hogy a Nemzeti Alaptantervben szereplő írók műveit minél nagyobb számban mutassa be. Teszi ezt azért is, hogy az iskolarendszeren belüli nevelési folyamathoz kapcsolódjon. Hiszen a drámai műfaj a színpadi megvalósítás során ismerhető meg igazán, a tanórákon csak a színházelméleti oktatás működhet. Így a tanulókat is elsősorban arra buzdítottuk a múltban és arra fogjuk a jövőben is, hogy a színház legyen a találkozó helye. Ahol egy-egy próba, vagy célzott előadás előtt/után a tanulók találkozni tudjanak az alkotókkal, feltehessék kérdéseiket, párbeszéd alakuljon ki az ifjúsági közönség és a művészek között.

Az óvodai neveléshez olyan előadásokkal tudunk hozzájárulni, melyek kifejezetten ennek a korosztálynak készültek. Ilyen volt az elmúlt évadban a Pöttöm Panna, A királylány bajusza című előadásunk, mely olyan kérdésekkel szembesítette a legkisebb korosztályt, melyek után élénken érdeklődik. Barátság, hűség, szerelem- nem csupán az idősebbek számára értelmezhető fogalmak. És az emberi létezés legfogékonyabb korszakában különösen fontos és felelősségteljes feladat annak eldöntése, milyen formában szólítjuk meg őket. Ebben együtt kell működnie az óvodapedagógusnak és a színházi szakembernek.

A gyakorlat maga az előadás. Az iskolai művészeti nevelés az elméletet, illetve az amatőr közösségek produkcióin keresztül a gyakorlat felvázolását teszi lehetővé. Ezt a folyamatot azonban a professzionális színház fejezi be a gyakorlati megvalósítással. Be kell tehát vonni a folyamatba a művészeti képzéssel rendelkező iskolás csoportokat, hogy az elméletet a gyakorlatban is kipróbálhassák, annak folyamatáról meggyőződjenek. Az igényes nevelés feltétele az igényes színház. A magyar dráma szolgálata maga is egy érték-igény kielégítése kell, hogy legyen. Ebben az esetben az ifjúsági közönség a legfontosabbal szembesül: nemzeti drámairodalmunk sajátosságaival. A történelmi drámák is elsődlegesen ezt a célt szolgálják, hogy a fiatal közönség szembesüljön a történelmi helyzetek hétköznapiasságával, a történelmi figurák emberi oldalaival, helyzeteivel. Így kapcsolva össze a tanultakat a művészeti megvalósítással.

Az Újszínház műsorán kizárólag a hagyományos emberi értékek felmutatása mellett érvelő művek jelennek meg. Amennyiben megpróbáljuk a legnagyobb számban elhozni az ifjúsági közönséget és közösségeket ezekre az előadásokra, a színházi nevelés már nem csupán a színházra korlátozódik. Egy jól sikerült előadás-élmény után ez már befolyásolja családi, baráti, szerelmi kapcsolatait. És segíti eligazodni egy olyan korszak kérdései között, ahol ez az eligazodás rendkívüli mértékben nehezzé vált. A színházi nevelés gyakorlatában erre az eligazító törekvésre helyezzük a legfőbb hangsúlyt.

l) helyi és országos turisztikai célokhoz való kapcsolódás részletezése:

A színház az országos turisztika jegyében nyári színjátszó helyeken vett és vesz részt, ennek keretében olyan előadásokat mutattunk be, melyek komoly turisztikai célzattal bírnak, és ezeken a helyszíneken elsősorban a városba látogató színházi turizmusból adódó vendégeket várnak.

m) vezetőjének vezetői pályázatában rögzített, a művészeti tevékenységgel összefüggő vállalások teljesülése, a 2011. augusztus 18. után meghirdetett vezetői pályázatok esetén az évadra vonatkozó teljesülés, illetve a pályázatban foglalt koncepcióval való összevetés

A színház vezetőjének pályázatában rögzített a művészeti tevékenységgel összefüggő vállalásai az 2019/2020. évadban teljesültek. A vállalt bemutatókat meg tudtuk tartani, de az

egyre szűkebb költségvetés nem teszi már lehetővé a 6-7 bemutató vállalását. Álláspontunk szerint a kevesebb néha több elvet tartjuk megfelelőnek, mivel jelenleg is nagy repertoárral rendelkezünk, igyekszünk úgy összeállítani az új bemutatókat, hogy művészileg a lehető legmagasabb szintűek legyenek. Ez persze azzal is jár, hogy kevesebb bemutatót tartunk, de azokat nagyobb költségvetésből.

Budapest, 2020. július 28.

Dörner György
ügyvezető igazgató



ÚJ SZÍNHÁZ NONPROFIT KFT.

2019/2020. ÉVAD

BEMUTATÓK	Előadás- szám db	Nézőszám fő	Bekerülési ktg. Ft	Nettó jegybevétel Ft
<i>NAGYSZÍNPAD</i>				
Kék róka	15	5237	12.606.000	13.259.148
Élet kapuja	3	1070	29.224.477	1.451.823
<i>STÚDIÓSZÍNPAD</i>				
A palacsintás király	24	2102	8.699.653	2.947.894

Kelt: Budapest, 2020. július 28.

Az előadó-művészeti szervezet képviselőjének neve és aláírása:

Előtag:

Vezetéknév:

Keresztnév:

Dörner

György



cégszerű aláírás