

Új Színház Nonprofit Kft.
2020/2021. évad

Szöveges évadértékelés

a./ A társulat művészeti-szakmai közösségépítő tevékenység bemutatása

1. az évadra kitűzött ez irányú célok és azok megvalósulása, e vonatkozásban különösen a továbbképzés, workshop, tanulmányutak szervezése, vendégművészek – rendezők, tervezők – meghívásának ismertetése

A 2020/2021. évadra meghívott rendezőink között szerepel Nagy Viktor valamint Csiszár Imre. Az évadi bemutatóink során neves díszlet- és jelmeztervezőkkel dolgozhattunk együtt: Szlávik István, Szakács Györgyi valamint először tervezett nálunk Rózsa István és Kiss Beatrix. Vendégszereplőként jelen van az idei évadban Frajt Edit, Nagy Lóránt, Kardffy Aisha, Pacskó Dorka, Szaszák Zsolt.

2. társulati tagok egyéb, a szervezet működéséhez közvetlenül nem kapcsolódó művészi tevékenységének bemutatása, ennek keretében különösen a vendégszereplések más előadó-művészeti szervezet produkciójában, filmben, rádióban

Színészeink az Újszínházi tevékenységeiken kívül, több színházban is filmben is szerepelnek. Almási Sándor forgatott A mi kis falunk című sorozatban, játszott a Pinceszínházban, valamint a Centrál Színházban is. Tordai Teri vendégszerepel több helyen is, Koncz Gábor több vidéki településen is bemutatta önálló estjét. Esztergályos Cecília a József Attila Színházban és a debreceni Veszprémi Petőfi Színházban is vendégszerepel, valamint több pesti kisebb színházban is fellép estéről estére. Vass György vendégszerepel az RS9 színházban, ifj. Jászai László pedig a Spirit Színházban. Incze József, Kökényessy Ági és Timkó Eszter pedig osztályt vezet színi iskolában. Több színészünk forgatott napi sorozatban mint a Barátok Közt, Jóban Rosszban valamint a Drága Örökösök.

3. a társulat foglalkoztatottsága, munkamegosztása, ennek keretében különösen művészi vagy művészeti munkakörben foglalkoztatottak által teljesített produkciók, a társulat leterheltsége, szabad kapacitása tekintetében

Színészeink foglalkoztatottsága a pandémia miatt nem volt teljes, hiszen jó pár előadást veszítettünk el, november és május között nem volt lehetőség játszani, de előtte és utána amit tudtunk pótolunk és új előadásokat is bemutattunk.

b./ hazai és nemzetközi szakmai és művészeti kapcsolatépítési és együttműködési gyakorlat bemutatása

1. együttműködések, projektek bemutatása, ennek keretében különösen időbeli hatályuk, tartalmi-tematikai összefoglalásuk, a hosszú távú együttműködés esetén a már megvalósult, a lekötött programok, továbbá a jövőbeli programütemezés bemutatása

Beszélgetéseket tartottunk Takaró Mihállyal, aki aktuális bemutatóinkról beszélgetett, valamint egy-egy alkalommal verses estet rendezett, melyet saját előadásával egészített ki. Színházunk ebben az évben is több alkalommal fogadott be amatőr színjátszó iskolákat, hogy a vizsgaelőadásokat nálunk mutathassák be, valamint táncgálát is rendeztünk. Idén vendégszerepeltünk a 30. Művészetek Völgye Fesztiválon valamint az 5. Érzékenyítő fesztiválon is.

2. meghívott művészek vagy előadások, illetve csereelőadások és vendégszereplések felsorolása, rövid bemutatása

Az idei évadban nem volt lehetőség sok előadást tartani, de vendégül láttuk az Egri Gárdonyi Géza Színházat valamint a Nyíregyházi Móricz Zsigmond színházat is.

3. fesztiválokön való részvétel

Az idei évadban részt vettünk a Művészetek Völgye Fesztiválon, saját helyszínnel, több előadással valamint Veszprémben szerepeltünk az Érzékenyítő fesztiválon.

4. fesztiválszervezés, ennek keretében különösen a cél, valamint a célközönség meghatározása, az esemény hasznosulása kulturális, gazdasági és egyéb releváns szempontok alapján

Szakmai beszámoló

VII. Keresztény Színházi Fesztivál

A VII. Keresztény Színházi Fesztivál 2021.04.01.-2021.04.07 között került volna megrendezésre, a jegyek nagyrésze eladásra került elővételben, de sajnos a COVID-19 helyzet miatt nem tudtuk megtartani a rendezvényt. A jövő évadban novemberben változatlan programmal rendezzük meg a fesztivált.

c./ a repertoár-játszáshoz és a többtagozatos művészeti struktúrához kapcsolódó művészeti gyakorlat bemutatása

1. az évadra kitűzött célok és azok megvalósulásának tagozatonkénti összefoglalása, ennek keretében különösen műsorpolitikai célkitűzések és azok teljesülése, valamint a repertoár bemutatása

Jókai Mór – Kocsák Tibor – Miklós Tibor: Fatia Negra

A Szegény gazdagok Jókai Mór 1860-ban írt híres regénye, egy Fatia Negra nevezetű álarcos bandita, valamint egy dúsgazdag uzsorárcsalád egymásba ágazó, romantikus szerelmi szálakkal átszőtt történetét meséli el.

Legelterjedtebb nézetek szerint Jókai egy valóban élt személyről mintázta Fatia Negra alakját: egy utazása során ismerte meg Nopcsa László báró történetét, aki 1833 és 1848 között Hunyad megye főispánja volt és akiről olyan legendák terjedtek, hogy időnként, mint álarcos rablóharamia fosztogatja a környék lakosságát. Az már csak a legenda utóélete, hogy a regény megjelenése után több helybéli látni vélte a párhuzamot Fatia Negra és Nopcsa báró között, sőt, állítólag maga a báró is felfedezte azt.

A mű Jókai stílusának megfelelően romantikus regény. A fiatal Várhidy Szilárd testesíti meg benne a forradalmi gondolkodású, tetterre kész, szerelméért minden szenvedést és veszélyt vállaló fiatalembert - ezzel pont ellentétes Hátszegi Lénárd jelleme, aki élvhajász, a közügyekkel szemben szenvtelen, ráadásul rendkívül pénzéhes, cinikus és gátlástalan. A cselekmény egy része az erdélyi havasok vad tájain játszódik, azon a környéken, ahol a híres és hírhedt Drakula gróf legendája is életre kelt. A népszerű regényből háromszor forgattak filmet, a legismertebb közülük az 1959-ben Bán Frigyes által rendezett színes változat volt, amelyben Krencsey Mariann, Benkő Gyula és Bara Margit játszotta a főszerepeket.

A musical zenei világa. dramaturgiája

A zenés változat ezt a romantikus történetet - elsősorban a karakterekben, dallamokban rendkívül gazdag zene segítségével - egy végzetes szerelem, sötét és misztikus titkok, hitvány családi intrikák, a pénz, az arany és a bűn bűvöletében élő hősök és mellékszereplők, színes, kavargó látomásává varázsolja. A történetmesélés világos, a bonyolult cselekményszálak átlátható rendszerbe vannak ágyazva. A Fatia Negra - szerencsére - nem egy úgynevezett "faltól-falig" musical, hanem prózai és zenés jelenetek váltakoznak egymással, tehát ilyen

értelemben egy teljesen klasszikus szerkezetű zenés darabbal állunk szemben. És talán ez a sikerének egyik titka.

Rendező: Nagy Viktor

Bemutató: 2021.06.24.

Gyurkovics Tibor – Császármorzsa

Ideális színházi felállás: hét nő és egyetlen férfi egy stúdió előadásban. Izzig-vérig kortárs magyar darab kerül ismét színpadra a legendás 1994-es Várszínházi bemutató után, melyet anno maga a szerző rendezett. Gyurkovics Tibor Kossuth- és József Attila-díjas magyar költő, író, pszichológus, a Digitális Irodalmi Akadémia alapító tagja, a Lyukas óra című televíziós sorozat 'sztárja', a politikai „jus murmurandi” vagyis a „morgás jogának” felelevenítője és lelkes gyakorlója. Gúnnyal és szarkasztikusan groteszk humorral átítatott munkái, írásai: egyben vilájobbítási törekvései. A Császármorzsa egy szociológiai pontosságú magyar kórkép, (hasnolón a színházunk által korábban játszott Nagyvizithez), melyben szinte beteges eltúlzásig mutatja be a nők és férfiak társadalmát, viszonyrendszerét, egy olyan modern és elidegenített világban, ahol mindenki (látszólag) csak azt akarja... A darab két egymást követő év karácsonyán zajlik. A mikro térben, mely egy kis szoba, melyben találkozik, vagy inkább „összekényszerül” hét nő és egy szál férfi. Erotikusan fűledt jelenetek során végigzongorázhatunk egy gyermektelen házaspár sorsán és történetén, kapcsolatuk szétbomlásán, két idős rokon betoppantával a családi történeten, két fiatal ápolónővel, a dolgozó, mai lányok kilátástalan és kiüresedett életén, Szalai néni, a spórolós házmester és egy fura szemüveges szociológusnő érzelmi-lelki nyomorán. (Ági, a szociológusnő, mellesleg titkos ügynöknek képzei magát.) A történet során, szexuális értelemben véve minden nőnek köze lesz, a főszereplő Tomihoz. Mindenki „használja” és függőségi viszonyt alakít ki vele. Mit akar mindegyik nő? Mit akar ez a felbőszült, gyilkolástól sem visszariadó baccháns-gyülekezet karácsony estéjén? Azt, amit mindenki: azt a megváltást, melyet csak a szeretet képes közvetíteni és beteljesíteni. Azt, hogy az ember fontos legyen, hogy kapcsolatban lehessen egy olyasvalakivel, aki figyel rá, úgy, ahogyan mindezen borzalmak ellenére Tomi Katival, a feleségével teszi, védve szeretetüket, érzelmeiket, összetartozásukat. A darab egy olyan felettes szeretetről beszél, amelyre a legaktuálisabban szükségünk van, most, jelen életünkben. És persze, nehezebb pillanatokban, rosszabb helyzetekben nem árt, ha tudjuk Isten telefonszámát!...

Rendező: Dörner György

Bemutató: 2021.06.04.

Zilahy Lajos: Fatornyok

Rendező: Csiszár Imre

Kossuth-díjas

Bemutató: 2020. szeptember 25.,

Bubik István Stúdiószínpad

Zilahy Lajos a két világháború közti magyar irodalmi élet egyik legjelentékenyebb alakja, akit most kezdenek újra felfedezni a színházak. Nem véletlenül, hiszen friss gondolatai, modern érzelmi ábrázolása, nyelvi humora, örökérvényűvé, kimondottan maivá teszik műveit. Halálos tavasz, Valamit visz a víz című műveit könyvben is filmvásznon is, (újabb színpadon is) nagy érdeklődés övezi. A Fatornyok az a darabja, amellyel 1944-ben bezárták a Nemzeti

Színházat, az ostrom után 1945-ben, éppen nagy sikere miatt, a Vígszínház ezzel a művel nyitott, a főbb szerepekben az eredeti szereposztással.

A *Fatornyok* című színmű a hazaszeretet drámája. Főhőse, a tehetős, frissen kormánykitüntetett Kriegs Rudolf, német születésű vegyész-mérnök, méltóságos úr, aki negyven éve költözött Magyarországra. A második világháború előtti nyáron, békésen él családjával, az erdélyi, úri származású feleségével és az őt istenítő fiával. Erdély egy részét épp visszacsatolták Magyarországhoz, és a feleségben vágy ébred, hogy megvásárolja a régi udvarházat, ahol felnőtt. A férj viszont a németországi családi ház megvásárlását készíti elő, hiszen ő itt mindig idegennek érezte magát. Ebben az is megerősíti, hogy Németországból érkezik a felkérés, hogy térjen vissza hazájába és ott kamatoztassa tudását (a bombagyártásban). A *Fatornyok* szimbolikus cím: a szülőföld ellenállhatatlan vonzásának és kitörölhetetlen emlékének a jelképe. Amikor a férj úgy dönt, hogy visszatér Berlinbe, az asszony úgy véli, hogy egy magasabb parancsnak engedelmeskedik és ezért a misztikus vonzódásért csak még jobban szereti és becsüli, ám követni nem tudja. Épp úgy, ahogyan a fiuk sem, mert a szülőföld vonzása nagyobb, mint az apáé.

A sors itt két hazát ad, az egyik az asszonyé, a másik a férjé. Zilahy nem ítélkezik, csak hagyja, hőseit, hogy befussák a sors által rájuk szabott utat. Barátságos, egymást ugrató otthoni milióból, két ország viaskodásának színtere lesz egy család élete, majd széthullása. Mi más ez, mint szintiszta aktualitás?

2. a tagozatok egymáshoz való kapcsolódása, a több tagozatot is érintő produkciók bemutatása, együttműködés

A színház egytagozatos próza színház

d) közönségkapcsolati rendszer bemutatása

1. közönség szervezési munka bemutatása, ennek keretében különösen az évadra meghatározott feladatok és teljesítésük, a módszerek, eszközök és eredményesség tekintetében:

Az Újszínház évada értékesítési szempontból a pandémia miatt nem a megfelelő módon alakult. Sajnálatos módon az évadot teljesen félbeszakította megint a Covid vírus, sajnálatos módon a tervezett közel 300 előadást nem tudtuk megvalósítani, mert hónapokig nem lehetett látogatókat fogadni. Az online térben ellenben annál több programot szerveztünk, így szerencsére a látogatók figyelmét fenn tudtuk tartani, így májusban mikor elkezdtünk játszani, nagy számmal érkeztek hozzánk.

2. karitatív tevékenység bemutatása, ennek keretében különösen a kedvezményrendszer, együttműködések, a művészeti munkához közvetlenül nem kapcsolódó tevékenységek ismertetése:

A színház a társadalmi felelősségvállalás elvének elkötelezettjeként közel hetven (civil) szervezettel és intézménnyel ápol jó kapcsolatokat már az idei évadban és különböző állandó, vagy időszakos kedvezményekkel segíti őket. A teljesség igénye nélkül, ebben a szellemben működik együtt a teátrum a különböző nagycsaládos-szervezetekkel, a történelmi egyházakkal, oktatási intézményekkel, minisztériumi háttérintézményekkel. Hangsúlyos elemként kezeli e tárgykörben a színház repertoárja jellegéből és a vállalt küldetéséből is eredeztethetően a magyar-magyar együttműködések és kezdeményezéseket is. Az Újszínház a fogyatékkal élőkre is fokozott figyelmet fordít, ennek szellemében fogadják a színház munkatársai az egyébként akadálymentesített épületbe érkező mozgássérülteket, s több alkalommal hívtak meg sérült gyerekeket nevelő szülőket is. A vak és gyengén látó embertársaink védelmét és érdekeit képviselő legfőbb országos szervezettel az Újszínháznak hosszú távú együttműködési megállapodása van, továbbá a hallássérültek színházi élményének befogadását segítő pályázati lehetőségeket is igyekeznek kihasználni a teátrum.

Nagy hangsúlyt fektetünk arra, hogy minél több emberrel meg tudjuk ismertetni a színház csodás világát.

3. közösségépítő tevékenység, önkéntesek bevonása:

Elsősorban rendezvények segítik elő a színház közösségépítő tevékenységét. A színház a speciális előadáshoz valamint a premierekhez is önkéntesek segítségét veszi igénybe. Kulisszajáráson magyaráztuk el a színház felépítését, működését, a technikai adatokat, lehetett „utazni a forgón”, kipróbálni a süllyedőt. A Színházak Éjszakába keretében belül a közönség betekintést nyert több előadás nyílt próbájába, valamint este közös örömmelésre invitáltuk a nézőket. A nap folyamán a gyerekeknek külön játékokkal készültünk.

4. az egyenlő bánásmód jegyében tett intézkedések, az előadások akadálymentesítése:

Az Újszínház a fogyatékkal élőkre is fokozott figyelmet fordít, ennek szellemében fogadják a színház munkatársai az egyébként akadálymentesített épületbe érkező mozgássérülteket, s több alkalommal hívtak meg sérült gyerekeket nevelő szülőket is. Szoros együttműködés van a 90 Decibel csoporttal így több alkalommal tudunk fogadni hallás- és látássérült vendégeket. Ilyenkor az előadások előtt mindig szervezeten kulisszajárást és színpadbejárást is tartunk. Szintén kedvezményes áron látogatják előadásainkat a mozgáskorlátozott látogatók is.

e) jegyértékesítési rendszer bemutatása

1. marketingstratégia bemutatása

A színházi évad beindítása, valamint az új előadások bevezetése az elsődleges feladata a marketing osztályunknak. A lehető legnagyobb figyelmet mindig az új bemutatók kapnak, melyek esetében idén nagyon markáns sajtóvisszhang is megfigyelhető volt. Az évadban két alkalommal tudtunk a színészekre felépített plakátkampányt szervezni, mely jelentősen hozzájárult az évad sikeréhez. Szintén sok új kapcsolatot sikerült kiépítenünk online és offline médiumokkal is, melynek köszönhetően nagyon sok portálon folyamatosan jelen voltunk. A sajtó munkatársai is az idei évadban jelentősen hozzájárultak a sikereinkhez. Természetesen a jeles eseményekre is nagy hangsúlyt fektettünk, mint a kerek születésnapok, gyermek születések, illetve a színészeink idén kapott állami díjai. A stratégiánk alapja most már 5 éve azonos, mégpedig a közönség fiatalítása, illetve új csatornák nyitása.

2. módszerei, eszközei, ennek keretében különösen a hálózat működtetése, területi hatókör, csatornák

A színház egyre jelentősebben használja a saját felületeit. A közösségi oldalunk jelentős változáson és növekedésen esett át, valamint egyre jelentősebben tudjuk használni a képmegosztó oldalt is. A kommunikációnk alapja mindig a saját felületünk, ha online platformot is használunk, amelyek folyton visszairányítanak a saját oldalunkra. Az ATL eszközök esetében főleg Budapestre valamint Pest megyére korlátoztuk a kommunikációnkat, míg a saját felületeink targetálása nagyobb kiterjesztésű.

3. bérletek bemutatása mutatószámokkal, ennek keretében különös tekintettel a gyermek- és ifjúsági, nyugdíjas, felnőtt, középiskolai korosztálynak hirdetett, bérleteken belüli telítettségre

A bérletrendszer a korábbiakhoz teljes mértékben hasonló. Az idei évadban új bérlet nem került bevezetésre, viszont a karácsonyi időszakban sokkal nagyobb hangsúlyt fektettünk a bérleteinkre, melynek köszönhetően közel 10% növekedés volt tapasztalható. Továbbra is van kedvezményes diák és nyugdíjas bérlet.

f) nézőszám növelésének gyakorlata

1. új közönségréteg megszólítása, különösen a gyermek- és ifjúsági és 18-40 éves korosztály vonatkozásában, eszközök, eredmények ismertetése:

A már említett új rétegek megszólítása, illetve az ifjúság felé új koncepcióval növelnénk a nézők számát. Miután a társulat tagjai között több olyan jelentős, idősebb alkotó van, aki az utóbbi évtizedekben nem jelent meg budapesti színpadokon, számítunk az idősebb közönség számának ugrásszerű megnövekedésére is. A közönség nem homogén, olyannyira, hogy igényli a családi színházat, igényli, hogy a családok fiatal tagjait is megismertesse az Újszínházzal. A gyerek és ifjúsági előadásaink (összesen 8) továbbra is nagy sikerrel futnak. Az idei évben még plusz utazási támogatással is elősegítettük, hogy minél többen eljussanak hozzánk ezekre az előadásokra.

2. új, nem hagyományos módszerek és eszközök alkalmazásának gyakorlata, elvárások és kihívások kezelése:

Fontosnak tartjuk, hogy a varázs ugyan megmaradjon a színházzal kapcsolatban, de azt is tudjuk, hogy az emberek kíváncsiságát is ki kell elégíteni, éppen ezért rendszeresen szervezünk a színházban túrákat.

3. kedvezményrendszer és eredményei

A kedvezmények tekintetében a színház a diák és nyugdíjas kedvezményeken túl csoportos kedvezményeket alkalmaz, amelyek mértéke 20-25 %. Továbbá a pedagógusi és a közalkalmazotti kedvezmény is 20%-al van jelen.

g) médiakapcsolati tevékenység bemutatása

1. helyi, regionális és országos hatókör és médiumok-felületek szerinti bemutatása

A folyamatos mediális jelenlét, többcélúsága okán létfontosságú az Újszínház számára is, egyaránt a helyi, regionális és országos, valamint online és offline médiumok terén. A pr- és marketingcélokat szolgáló téma- és hírgenerálás mellett, a színházzal kapcsolatos hírekről és eseményekről a színház folyamatosan tájékoztat több száz médiumot. Valamint kialakítottunk az idei évadban mindkét fél számára előnyös barterkapcsolatokat.

2. premier előtti és utáni médiaaktivitások, ezen belül különösen kritikai visszhang és saját anyag megjelentetése

A média figyelme óhatatlanul a premierre, az évadnyitás és évadzárás időszakában erősödik fel leginkább. A színház teljesen új alapokra helyezte a sajtókapcsolatait. A napi ingyenes magazinnal remek kapcsolatunk van, a rádiók is egyre többet foglalkoznak velünk, de a leghangsúlyosabb jelenlét az online platformokon tapasztalható.

A közszolgálati médiumokban való jelenlét ebben az évadban kisebb arányú volt a korábbiakhoz képest. Kulturális-színházi internetes portálokon viszont sokkal többször és hosszabb ideig jelentünk meg.

3. társulat tagjainak médiaaktivitásai, különös tekintettel a produkció népszerűsítő, illetve produkcióhoz nem köthető aktivitásokra

Az Újszínház számtalan sokoldalú művészt foglalkoztat, személyük, magánéletük és más munkáik gyakran szolgálnak téma gyanánt a médiában például filmes-, televíziós- szinkronos aspektusokból vizsgálva. Rendszeresen készülnek vágott videó-anyagok és interjúk, amelyeket az érdeklődők a színház honlapján és saját youtube-csatornáján tekinthetnek meg.

4. saját gyártású anyagok és az alkalmazás felületeinek bemutatása

Újszínház saját Facebook oldalán mutatjuk a produkciók rövid reklámfilmjeit, videó anyagait, illetve a weblapon folyamatosan figyelemmel lehet kísérni az aktualitásokat, információkat.

5. gyermek- és ifjúsági korosztály védelmét szolgáló nézőtájékoztatási rendszere korhatárokról való tájékoztatás módja, formája:

Minden előadás esetében a promóciós anyagokon fel van tüntetve a korhatár.

h) saját előadásaihoz kapcsolódó jegyár-bevételeken túli, egyéb bevételi források feltárásával összefüggő tevékenység bemutatása és annak eredményessége:

Tájékoztatók népszerűsítése, hazai és nemzetközi fesztiválokra való részvétel, a színház helyiségeinek kiadása rendezvények lebonyolításához.

i) helyi művészeti, közoktatási, közművelődési és társadalmi, közösségi szervezetekkel való kapcsolatépítés bemutatása

1. együttműködések bemutatása, időbeli hatálya, célja, módszere, eredményei, különös tekintettel a saját vagy más szervezet által megvalósított projekt, fenntartó által elvárt célfeladat teljesítésre, valamint a részvétel bemutatásának személyi, tárgyi és pénzügyi oldala

Az Újszínház mindig szerette megmutatni magát kicsit másként, mint, ahogyan a mindennapokban látható. Nagy jelentőséggel bír számunkra, hogy évről évre kapcsolódunk a Színházak éjszakája programsorozathoz, ápolva ezzel is a színházak közötti művészeti együttműködést és a színházba járás népszerűsítését.

2. hagyományteremtő, hagyományápoló tevékenység

A színház a Keresztény Színházi Fesztivál évenkénti megszervezésével hagyományt tud teremteni.

3. helyi művészekkel való együttműködés bemutatása

A fesztivál keretein belül biztosítunk lehetőséget az együttműködésre, szereplésre a művészek amatőr kórusok, előadók, zenészek számára.

j) az óvodai és iskolarendszeren belüli és azon kívüli oktatási-nevelési, művészetpedagógiai programhoz, a tantervi oktatáshoz való kapcsolódás bemutatása, ennek keretében különösen a cél érdekében létrejött együttműködés bemutatása, annak időbeli hatályának, céljának, módszereinek, eszközeinek, valamint az elért eredményeknek ismertetése:

A gyermek és ifjúsági előadásokhoz kapcsolódóan kulisszajáráson és közönségtalálkozón is részt vesznek rendszeresen a gyerekek. További előadásainkat is tervezzük ilyenformán megmutatni, hogy az ifjúságot megbarátkoztassuk a színházzal, a művészet befogadásával. 2016 őszén bemutatásra került A köszívű ember fiai és a korábbi Csongor és Tünde produkciókat a 12 év felettieknek szántuk, beavató színházi foglalkozással és feldolgozó drámaórával.

k) a gyermek-, illetve ifjúsági korosztály igényes színházra nevelésének gyakorlata, ennek keretében különösen a módszertani leírások, foglalkozás típusai, tematikája, eredményeinek ismertetése, előadásszámok feltüntetésével: -

Színházunk nagy hangsúlyt fektet arra, hogy a Nemzeti Alaptantervben szereplő írók műveit minél nagyobb számban mutassa be. Teszi ezt azért is, hogy az iskolarendszeren belüli nevelési folyamathoz kapcsolódjon. Hiszen a drámai műfaj a színpadi megvalósítás során

ismerhető meg igazán, a tanórákon csak a színházelméleti oktatás működhet. Így a tanulókat is elsősorban arra buzdítottuk a múltban és arra fogjuk a jövőben is, hogy a színház legyen a találkozó helye. Ahol egy-egy próba, vagy célzott előadás előtt/után a tanulók találkozni tudjanak az alkotókkal, feltehessék kérdéseiket, párbeszéd alakuljon ki az ifjúsági közönség és a művészek között.

Az óvodai neveléshez olyan előadásokkal tudunk hozzájárulni, melyek kifejezetten ennek a korosztálynak készültek. Ilyen volt az elmúlt évadban a Pöttöm Panna, A királylány bajusza című előadásunk, mely olyan kérdésekkel szembesítette a legkisebb korosztályt, melyek után élénken érdeklődik. Barátság, hűség, szerelem- nem csupán az idősebbek számára értelmezhető fogalmak. És az emberi létezés legfogékonyabb korszakában különösen fontos és felelősségteljes feladat annak eldöntése, milyen formában szólítjuk meg őket. Ebben együtt kell működnie az óvodapedagógusnak és a színházi szakembernek.

A gyakorlat maga az előadás. Az iskolai művészeti nevelés az elméletet, illetve az amatőr közösségek produkcióin keresztül a gyakorlat felvázolását teszi lehetővé. Ezt a folyamatot azonban a professzionális színház fejezi be a gyakorlati megvalósítással. Be kell tehát vonni a folyamatba a művészeti képzéssel rendelkező iskolás csoportokat, hogy az elméletet a gyakorlatban is kipróbálhassák, annak folyamatáról meggyőződjenek. Az igényes nevelés feltétele az igényes színház. A magyar dráma szolgálata maga is egy érték-igény kielégítése kell, hogy legyen. Ebben az esetben az ifjúsági közönség a legfontosabbal szembesül: nemzeti drámairodalmunk sajátosságaival. A történelmi drámák is elsődlegesen ezt a célt szolgálják, hogy a fiatal közönség szembesüljön a történelmi helyzetek hétköznapiasságával, a történelmi figurák emberi oldalaival, helyzeteivel. Így kapcsolva össze a tanultakat a művészeti megvalósítással.

Az Újszínház műsorán kizárólag a hagyományos emberi értékek felmutatása mellett érvelő művek jelennek meg. Amennyiben megpróbáljuk a legnagyobb számban elhozni az ifjúsági közönséget és közösségeket ezekre az előadásokra, a színházi nevelés már nem csupán a színházra korlátozódik. Egy jól sikerült előadás-élmény után ez már befolyásolja családi, baráti, szerelmi kapcsolatait. És segíti eligazodni egy olyan korszak kérdései között, ahol ez az eligazodás rendkívüli mértékben nehezzé vált. A színházi nevelés gyakorlatában erre az eligazító törekvésre helyezzük a legfőbb hangsúlyt.

l) helyi és országos turisztikai célokhoz való kapcsolódás részletezése:

A színház az országos turisztika jegyében nyári színjátszó helyeken vett és vesz részt, ennek keretében olyan előadásokat mutattunk be, melyek komoly turisztikai célzattal bírnak, és ezeken a helyszíneken elsősorban a városba látogató színházi turizmusból adódó vendégeket várnak.

m) vezetőjének vezetői pályázatában rögzített, a művészeti tevékenységgel összefüggő vállalások teljesülése, a 2011. augusztus 18. után meghirdetett vezetői pályázatok esetén az évadra vonatkozó teljesülés, illetve a pályázatban foglalt koncepcióval való összevetés

A színház vezetőjének pályázatában rögzített a művészeti tevékenységgel összefüggő vállalásai a szerződés szerint a Pandémia miatt nem teljesültek, de a Fenntartó által hozott új feladatok igen. Így a szakmai programot az Újszínház teljesítettnek minősíti.

Budapest, 2021. 08. 09.


Dörner György
ügyvezető igazgató

