



1000120587613

ikt. szám: FPH079 /59 - 8 /2021

tárgy: Javaslat a Budapest Brand Nonprofit Zrt.
2021. évi finanszírozási megállapodásának
módosításáraelőkészítő: Kulturális, Turisztikai, Sport és
Ifjúságpolitikai Főosztály

- egyeztetésre megküldve:
 - a Fővárosi Közgyűlés állandó bizottságai és a Tanácsnok részére

Előterjesztés

a Közgyűlés részére

Tisztelt Közgyűlés!

A Fővárosi Közgyűlés 2021. szeptember 1-ei ülésén döntött Budapest Főváros Önkormányzata 2021. évi összevont költségvetéséről szóló rendeletének módosításáról. A rendeletmódosításban a Budapest Brand Nonprofit Zrt. eredeti költségvetésben szereplő – 2021. évi finanszírozási szerződés szerinti – 1.350.000 ezer Ft összegű támogatása 125.297 ezer Ft-tal csökkentésre került. A támogatási összeg módosítása miatt szükségessé vált a Fővárosi Közgyűlés 139/2021.(01.27.) számú határozatával jóváhagyott, a Fővárosi Önkormányzat és a Budapest Brand Nonprofit Zrt. között megkötött 2021. évi finanszírozási megállapodás módosítása.

Budapest Fővárosi Önkormányzata 2021. évi összevont költségvetésének felülvizsgálata során a Budapest Brand Nonprofit Zrt. is felülvizsgálta a 2021. évre tervezett eredeti szakmai programját. A vizsgálat során megállapításra került, hogy bizonyos szakmai feladatok a koronavírus okozta veszélyhelyzet következtében nem vagy csak részben valósulhattak meg, illetve néhány esetben megvalósításuk a veszélyhelyzetre figyelemmel az online térben történt, ezért a tervezett kiadások elmaradtak vagy a tervezettől jóval alacsonyabb szinten teljesültek, emiatt indokoltá vált a Budapest Brand Nonprofit Zrt. 2021. évi támogatásának csökkentése. A következőkben a teljesség igénye nélkül felsoroljuk a költségcsökkenéssel érintett eseményeket, melyekről részletesebb indoklás a jelen előterjesztés 1. számú mellékletében található, a 2021. évi finanszírozási megállapodás módosítás 2021. évi módosított szakmai programtervében:

- a veszélyhelyzet miatt csak részben történt megvalósítás a nemzeti ünnepek kapcsán,
- a veszélyhelyzet miatt nem kerülhetett megvalósításra a „Budapest újraindul” esemény,
- elmaradtak az idegenvezetők és a turizmus világnapjára tervezett programok,

- a turizmus nagyon lassú újraindulása miatt nem volt célszerű az offline kiadványok készítése (guide, citymap), így 2021. évben a 2020-as kiadványok kerültek felhasználásra, terjesztésre,
- a turista információs irodák működtetése során a Műjégpályán üzemelő iroda 2021-ben már nem tudott kinyitni, a reptéri két iroda bérleti díja pedig júliusig elengedésre került.

Kérem a tisztelt Közgyűlést az előterjesztés megtárgyalására és a határozati javaslat elfogadására.

Határozati javaslat

A Fővárosi Közgyűlés úgy dönt, hogy:

1.

Jóváhagyja Budapest Főváros Önkormányzata és a Budapest Brand Nonprofit Zrt. között a 2021. évi finanszírozási megállapodás 1. számú módosításának megkötését az előterjesztés 1. számú melléklete szerinti tartalommal és felkéri a Főpolgármestert, hogy azt Budapest Főváros Önkormányzata képviselőjében eljárva írja alá.

határidő: a döntést követő 30 napon belül
felelős: Karácsony Gergely főpolgármester

Határozathozatal módja:

A határozathozatalhoz egyszerű szavazattöbbség szükséges.

Kelt Budapesten, a minősített elektronikus aláírásban foglalt időbélyegző szerinti időpontban.

Karácsony Gergely
főpolgármester

Láttam:

dr. Számadó Tamás
főjegyző

mellékletek:

1. Budapest Brand Nonprofit Zrt. 2021. évi finanszírozási megállapodás 1. számú módosítása, és 2021. évi módosított szakmai programterve

függelékek:

1. Budapest Brand Nonprofit Zrt. 2021. évi finanszírozási megállapodása

2021. évi finanszírozási megállapodás 1. számú módosítása

(a továbbiakban: **1. sz. Módosítás**)

amely létrejött egyrészről

Budapest Főváros Önkormányzata

(székhely: 1052 Budapest, Városház utca 9-11.;

adószám: 15735636-2-41;

törzskönyvi azonosító: 735638;

KSH statisztikai számjel: 15735636-8411-321-01;

ÁHTI azonosító: 745192;

számlaszám: 11784009-15490012;

képviseli: Karácsony Gergely – főpolgármester, a továbbiakban:
Önkormányzat)

másrészről

Budapest Brand Nonprofit Zrt.

(székhely: 1052 Budapest, Városház utca 9-11;

Cégjegyzékszáma: Cg.: 01-10-140962;

adószám: 28748511-2-41;

statisztikai számjel: 28748511-7990-573-01;

számlaszám: 11600006-00000000-76457414

képviseli: Faix Csaba – vezérigazgató, a továbbiakban: **Társaság**)

(Önkormányzat és a Társaság a továbbiakban együttesen említve: **Felek**) között az alulírott helyen és napon, az alábbi feltételek mellett:

I. Előzmény

1. Budapest Főváros Önkormányzata és a Budapest Brand Nonprofit Zrt. között a Fővárosi Közgyűlés 1722/2020.(XII.18.) Főv. Kgy. határozatával jóváhagyott, 2021. január 1. napjától hatályos Közfeladat-ellátási és közszolgáltatási keretszerződés (a továbbiakban: **Keretszerződés**) 8.2 pontjára a Felek éves finanszírozási megállapodást kötöttek, melyet a Fővárosi Közgyűlés a 139/2021.(01.27.) Főv. Kgy. határozatával hagyott jóvá. A 2021. évi éves finanszírozási megállapodás (továbbiakban: **Éves megállapodás**) FPH079/59-4/2021 iktatószám alatt 2021. március 9-én került aláírásra.
2. A Fővárosi Közgyűlés 36/2021. (IX.13.) önkormányzati rendelete értelmében a Társaság eredeti költségvetésben szereplő – 2021. évi finanszírozási szerződés szerinti – 1.350.000 ezer Ft összegű támogatása 125.297 ezer Ft-tal csökkentésre került.

Fentiekre tekintettel Felek a jelen 1. sz. módosítás (a továbbiakban: 1. sz. Módosítás) aláírásával a Megállapodást közös megegyezéssel az alábbiak szerint módosítják.

II. Az Éves megállapodás 1. sz. Módosítása

1. Az Éves megállapodás 3. pontja az alábbiak szerint módosul

„Felek rögzítik, hogy az Önkormányzat Budapest Főváros Önkormányzata 2021. évi összevont költségvetéséről szóló 69/2020.(XII.29.) számú önkormányzati rendeletében foglaltak alapján – a Keretszerződés 5. pontjában foglalt feladatok ellátásához – 2021. évben **1.224.703.000 Ft** (azaz Egymilliárd-kettőszázhuszonnégymillió-hétszázháromezer Ft) forrást nyújt a „816901 Budapest Brand Nonprofit Zrt.” cím előirányzata terhére a Társaság számára, annak érdekében, hogy a Társaság saját nevében el tudja látni a Keretszerződésben rögzített feladatait az alábbiak szerint:

- 3.1. a Keretszerződés 5.1. pontjában foglalt kultúrát, kulturális örökség megőrzését és értékteremtést előmozdító feladatok (ezen belül az országos szerepkörrel összefüggő kulturális szolgáltatásokra, a közművelődési feladatokra, továbbá Budapest kulturális alapú és kreatív értékteremtését fejlesztő projektekre) közvetlen költségeinek támogatására 443.350.000 Ft-ot, továbbá a közvetett költségek támogatására 463.563.507 Ft-ot, összesen: **906.913.507 Ft-ot, azaz Kilencszázhatmillió-kilencszáztizenháromezeröttszázhet Ft-ot.**
- 3.2 a Keretszerződés 5.2. pontjában foglalt turisztikai közfeladatok (ezen belül a Főváros, mint turisztikai desztináció menedzselésére, ideértve az általános előkészítési, együttműködési és koordinációs feladatokat, továbbá Budapest, turisztikai desztináció menedzselése, bemutatása, népszerűsítése és értékesítése feladatát is, mely utóbbi tartalmazza a turisztikai marketing kommunikáció a digitális és valós térben, a Főváros területén turisztikai információs irodák és közterületi turisztikai információs pontok működtetése és fenntartása, a turisztikai információs táblarendszer üzemeltetése és karbantartása a főváros területén, Budapest Merchandise és az ahhoz tartozó webshop fejlesztése feladatát) közvetlen költségeinek támogatására 157.550.000 Ft-ot, továbbá a közvetett költségek támogatására 160.239.493 Ft-ot, **összesen: 317.789.493 Ft-ot, azaz Háromszáztizenhétmillió-hétszáznyolcvankilencezer-négyszázkilencvenhárom Ft-ot.**

A Társaság által ellátandó 2021. évi szakmai feladat tervet és azok tervezett 2021. évi támogatási összegét a jelen Éves megállapodás 1. sz. melléklete tartalmazza.”

2. Felek megállapodnak abban, hogy az Éves megállapodás 1. számú melléklete helyébe a jelen 1. sz. Módosítás 1. számú mellékletét képező Szakmai programterv lép.

III. Záró rendelkezések

1. A jelen 1. számú Módosítás a Felek általi kölcsönös aláírás napján, – amennyiben Felek nem ugyanazon napon írják alá, úgy a későbbi aláírás időpontjában – lép hatályba azzal, hogy a Megállapodás jelen 1. számú Módosítással nem érintett rendelkezései változatlan tartalommal hatályban maradnak.

2. Jelen 1. sz. Módosítás a Megállapodás elválaszthatatlan részét képezi, és csak azzal együtt érvényes.
3. A jelen 1. sz. Módosítás 6 (hat) egymással mindenben megegyező példányban készült, példányonként 3 (három) oldalt, és 1 (egy) számozott mellékletet tartalmaz. Az 1. sz. Módosítást a Felek szerződéskötési joggal rendelkező képviselői elolvasták, annak tartalmát megértették, majd azt, mint akaratukkal mindenben megegyezőt jóváhagyólag aláírták, és abból a Társaság 1 (egy), az Önkormányzat pedig 5 (öt) db eredeti példányt átvett.

Melléklet: 1. sz. melléklet: Módosított Szakmai programterv

Budapest, 2021.

Budapest, 2021.

.....
Budapest Főváros Önkormányzata

Karácsony Gergely
főpolgármester

.....
Budapest Brand Nonprofit Zrt.

Faix Csaba
vezérigazgató

Pénzügyi ellenjegyzést végezte
a gazdasági vezető által kijelölt
jogkörben eljárva:

.....
Martzy Zsuzsanna
osztályvezető
Pénzügyi, Számviteli és
Vagyonnyilvántartási Főosztály

A BUDAPEST BRAND NONPROFIT ZRT.

**Módosított
Szakmai programterve
2021. év**

Faix Csaba
vezérigazgató

Bakó Ágnes
vezérigazgató-helyettes

Budapest, 2021. október 12.

A Budapest Brand alapszabályával, valamint hatályos Közfeladat-ellátási és Közzolgáltatási Keretszerződésével összhangban 2021-ben az alábbi kultúrát és kulturális örökség megőrzését előmozdító, illetve turizmust élénkítő, gazdaságszervezési és fejlesztési közzolgáltatási feladatok végrehajtását valósítja meg az I-V. pontokban írt főbb témakörökben, melyeknek projektszintű kifejtését az alábbi szakmai programunk tartalmazza.

I.

ORSZÁGOS SZEREPKÖRREL ÖSSZEFÜGGŐ KULTURÁLIS KÖZFELADATOK

(Keretszerződés 5.1.A pontja)

E tevékenységi körben mutatjuk be az alábbi tervezett fővárosi nagyobb eseményeket és nagyrendezvényeket, valamint egyéb szezonális ünnephez, ünnepkörhöz, jeles napokhoz vagy eseti jellegű eseményhez kapcsolódó, a város közterületein és egyéb rendezvényhelyszíneken megvalósuló, a kulturális turizmus szempontjából is vonzerővel bíró összművészeti programokat. Fontos megjegyeznünk, hogy mivel a nagy tömegeket vonzó rendezvények elősegíthetik a COVID-19 vírus cseppfertőzés útján történő gyorsabb terjedését, ezért nagy a bizonytalanság a 100 főnél nagyobb beltéri és 500 főnél nagyobb kültéri rendezvények megtartásával kapcsolatban. E korlátozás miatt az alábbi eseményeket egyelőre felsorolásszerűen, konkrét program és lebonyolítási javaslat nélkül mutatjuk be. A projektek, jelenleg folyamatos tervezés és újratervezési szakaszban vannak.

Nemzeti ünnepekhez kapcsolódó rendezvények

Budapesti Tavaszi Fesztivál

Cafe Budapest Kortárs Művészeti Fesztivál

Tavaszi Vásár

Budapesti Advent- és Karácsonyi Vásárok (több helyszínen)

Budapest Napja (november 17)

“Közös Hang” fővárosi koncertek és fesztiválok

Lokális összművészeti események városközpontokkal, kerületekkel közösen

Budapest - Gyermekfőváros

Egyéb közösségi események

Budapest 150 jubileumi év előkészítése

1. Nemzeti ünnepekhez kapcsolódó rendezvények

Nagyobb fővárosi rendezvényeket nemzeti ünnepeinkre emlékezve szervezünk gazdag kulturális programok kiegészítésével. A koronavírus-járvány harmadik hulláma miatt hatályba lépő védelmi intézkedések megtiltották a március 15-i gyülekezést, így a nemzeti ünnep programszintű megemlékezését a járványügyi helyzet megakadályozta. A tervezett programok helyett ünnepi köszöntő videót készítettünk el, valamint közreműködtünk a BKK nosztalgia villamos járatain bemutatott hangjátékok/idézetek megvalósításában és a Lánchíd történetét bemutató plakát kiállításban. Az augusztus 20-i megemlékezéshez kapcsolódó kulturális programsorozat elmaradt. Az október 23-i megemlékezésre plakát kiállítással készültünk.

2. Budapesti Tavaszi Fesztivál

Majdnem egy évtized után idén a főváros ismét önállóan szervezte meg legnagyobb hagyománnyal rendelkező, nemzetközi rangú eseményét, a Budapesti Tavaszi Fesztivált. Idő- és pénzszerűségben, a pandémia okozta elszigeteltség és fásultság közepette, az online térbe kényszerülve szervezőként az előzményekhez méltó, egyúttal jövőbe mutató programsorozatot állítottunk össze.

Ez csak példátlan szakmai összefogás eredményeként sikerülhetett: a fesztivál 10 napos kínálatában szereplő 10 kiemelt műsor, 32 társrendezvény és 8 tematikus beszélgetés nagy része partner szervezetekkel közösen valósult meg. Köztük volt az MTVA, a Zeneakadémia, a Nemzeti Táncszínház, a Mindszenty Alapítvány, a Stuttgarter Állami Színház, a Budapest Film, a Fonó, az A38, a Budapest Jazz Club és a Trafó is. A közvetítések révén a nézők eljuthattak a Kiscelli Múzeumba, a Párbeszéd Házába, a TRIP hajóra vagy akár a Royal Opera House-ba is, s olyan művészek alkotásaival találkozhattak, mint Snétberger Ferenc és a Keller Kvartett, Prieger Zsolt és Törőcsik Franciska, Harcsa

Veronika és Szabó Réka, a Kodály Kórusiskola, a Budapesti Fesztiválzenekar, Yoann Bourgeois, Bodó Viktor, Novák Ferenc vagy Kovalik Balázs.

A programok több, mint fele online premierként most volt először látható, köztük a BTF jónéhány saját produkcióval rukkolt elő, miközben különös gondot fektetett a műfaji sokszínűségekre és kísérletekre. Így a koncertek és színházi előadások mellett tárlatvezetés, operabeavató, tánc történeti áttekintés, crossover és városi séta is helyet kapott a fesztiválban.

A látogatottsági adatok visszaigazolják a szerkesztési elveket: a BTF saját eseményeire mintegy 25.000, míg a társrendezvényekre 40.000 megtekintés érkezett, legaktívabban a 65 év feletti nők és a 35-44 év közötti férfiak követték a fesztivált, míg az 1,2 milliós FB elérésből a 25-42 év közöttiek jeleztek intenzíven vissza. Az eseményre vadonatúj honlap (www.btf.hu) készült, amely jelentős forgalmat bonyolított (két hét alatt 28 ezer felhasználó 75 ezer oldal megtekintéssel), és jelentős hivatkozási forgalmat bonyolított a Társaság enbudapestem.hu oldala is. Az online BTF láthatóságát nagyban elősegítette a telex.hu-val kötött együttműködésünk, amelynek keretében a fesztivál minden napján egyedi tartalom vezette fel az esti, a hírportálon is elérhető közvetítéseket. Ezáltal minden bizonnyal olyan nézőkhöz is eljutott a kínálat, akik a szokásos módon valószínűleg nem fértek volna hozzájuk.

A rendezvényt teljesen új arculattal, a főváros egységes arculatához kapcsolódva rendeztük meg.

3. CAFé Budapest Kortárs Művészeti Fesztivál

A CAFé Budapest Kortárs Művészeti Fesztiválra - mint Magyarország egyik legjelentősebb kortárs összművészeti fesztiváljára – gazdag választékkal, a magyar és az európai kultúra sokszínűségével készülünk. Célunk, hogy újszerű és progresszív, a fesztivál apropóján életre hívott produkciók kapjanak helyet a programban, először a CAFé Budapest közönsége találkozzon a tartalmakkal, alkotókkal. Felhagyunk az eddigi gyakorlattal, miszerint intézményektől fogadunk be új produkciókat, mely kizárólag az ő brandjüket építi és erősíti. Életre hívjuk az exkluzív, „megrendelésre készülő”, máshol nem elérhető kulturális élményeket. Egyúttal a programkínálatot ritkítani tervezzük, mert a visszajelzések szerint a korábbi mennyiség befogadhatatlan a nézők számára.

4. Tavaszi Vásár

Az idei évben a COVID-19 járvány és az annak következtében meghozott rendkívüli intézkedések nyomán nem került megvalósításra.

5. Budapesti Adventi- és Karácsonyi Vásárok

A Budapesti Adventi és Karácsonyi Ünnepek megszervezése 2021-ben is kiemelt feladata lesz Társaságunknak. Mint minden évben, így ez évben is minél színvonalasabb vásárt és azt kísérő kulturális programokat kínáljuk a Budapestre érkező látogatóknak, annak érdekében, hogy az elmúlt években kivívott elismerő eredményeket tovább gyarapítsa, illetve maradandó élményt nyújtson a térre kilátogató vásárlók, nézelődők számára.

2021-ben a belföldi turistákat és különösen a budapestieket megszólítva egységes megjelenéssel legalább három helyszínen terveztünk Karácsonyi Vásárokat megvalósítani. A jelenlegi járványügyi adatok, és a továbbra is érvényben lévő rendezvényeket érintő korlátozások azonban azt teszik lehetővé, hogy egyedül a Vörösmarty téren valósítsuk meg - minden biztonsági előírást szem előtt tartva – karácsonyi aktivitásunkat.

A korlátozó intézkedések miatt számos többlet feladat és költség jelentkezik a szervezéssel összefüggésben (pl. terület zárása, beléptető pontok telepítése, humánerőforrás biztosítása), ezzel párhuzamosan bevételeink viszont csökkennek, kisebb helyen kell megvalósítani a Vásárt, kevesebb kézművesnek, vendéglátó egységnek tudunk helyet biztosítani. Előzetes kalkulációink szerint árbevétel forrásunk mellett szükséges lesz az esemény támogatási forrással történő kiegészítése.

6. Budapest Napja

A Budapest Napja rendezvény egyben Budapest „születésnapjának” a megünneplése is (november 17.) Lehetőséget nyújt a közös ünneplésre, valamint a város által ingyenesen kínált programon való részvételre. Ennek a napnak a közösségi megünneplése jelentősen támogatja a Budapest márká erősödését, illetve hangsúlyozza a Fővárosi Önkormányzat és cégeinek pozitív jelenlétét.

Az eseményhez kapcsolódóan valósul meg a „nagy budapesti szubkultúra könyv és rendezvénysorozat” elnevezésű projekt is, alt.bp – Budapest alternatív kulturális feltérképezése alcímmel.

7. *“Közös Hang” fővárosi koncertek és fesztiválok*

Az előzetes elképzelésekkel ellentétben a nyári időszakban valósítottuk meg a projektet „Voices of Budapest” címmel. Budapest közterületein, ingyenesen látogatható zenei programokat biztosítottunk július 03. és szeptember 04. közötti időtartamban, mintegy 50 mini koncert megtartásával. Sanzon, klezmer, népdal és vers feldolgozások swing stílusban, opera és operett műfajokat felvonultatva jelentünk meg a Madách téren, a Műcsarnok előtt, a Szépművészeti Múzeum előtt, a Hunyadi téren és a Városháza Parkban.

8. *Lokális összművészeti események városközpontokkal, kerületekkel közösen*

A Budapest Brand Nonprofit Zrt. kiemelt feladatának tekinti, hogy segítsen közösséget építeni Budapest különböző kerületeiből, az itt élők sokszínű közösségéből. Ennek egyik hatékony eszköze a lokálisan meglévő kisebb összművészeti kezdeményezések felkarolása, támogatása, amelyeket egymással összekötve egy egész éven át tartó folytonos budapesti eseménysorozattá lehet növelni. Ezzel egyfelől erősítjük a kerületek, illetve a kerületekben élők “Budapest-identitását”, kötődését a Fővároshoz, másfelől sokkal színesebb és változatosabb programkínálatot tudunk létrehozni. Az idei évben ezért kísérleti jelleggel olyan együttműködések tervezünk, amelynek keretében a városban létező művészeti projektek támogatása, közreműködőként való megvalósítása cél.

9. *Budapest - Gyermekfőváros*

Társaságunk továbbra is fontos célkitűzésnek tartja Budapest gyermekbaráttá tételét. Ebben 2017 óta együttműködő partnere volt a BVA-nak a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem (MOME). Közösen kerültek kialakításra olyan koncepciók, melyek frappán-sak, reagálnak Budapest jellegzetességeire, a célcsoportra, a gyermekek nézőpontjaira, emellett pedig kis energia befektetéssel, egyszerűen, olcsón megvalósíthatók, könnyen adaptálhatók. Szeretnénk a meglévő gyermekbarát koncepciót továbbfejleszteni, ennek egyik további állomása lehet egy-egy közterületen vagy parkokban megvalósítható gyermekeknek szóló esemény megszervezése.

10. *Egyéb közösségi események*

A városban a kulturális programok mellett egyéb közösségi eseményeket is tervezünk létrehozni, amelyek már létező a helyi közösségekből, alulról induló kezdeményezésekre épülnek. Ezek olyan nem művészeti, de közösségi élményt adó események, amelyek segítségével a művészetre kevésbé fogékony budapestieknek tudunk programot adni.

11. *Budapest 150 jubileumi év előkészítése*

Budapest 2023-ban ünnepli alapításának 150-ik évfordulóját. Ahhoz, hogy a város méltó emléket állítson ennek a jubileumnak a szervezésnek legkésőbb 2021-ben el kell kezdődnie, hiszen az előzetes tervek szerint 2023-ban egy egész éven át tartó programsorozat indul. Az előkészületek részeként fel kell állítani egy projektcsapatot, amely összefogja a város tulajdonában álló intézményektől és egyéb szereplőktől érkező javaslatokat.

12. *Nemzetközi kapcsolatok fenntartása*

A Fővárosi Önkormányzat Városdiplomáciai csoportjával együttműködésben valósítjuk meg a 2021 évre tervezett nemzetközi programok megszervezését. A konkrét, 2021-ben megvalósuló projektek kapcsán folyamatos a kapcsolattartás a Városháza illetékes osztályaival, a nemzetközi tevékenység folytatása tárgyában, ugyanakkor a járványhelyzetre való tekintettel nehéz előre mindent definiálni és megtervezni, a korábban tervezett programok megvalósíthatóságának vizsgálata és egyeztetése folyamatban van. A 2021. évi finanszírozási megállapodásban foglalt keret kimerüléséig a Társaság vállalja ezen feladatok megvalósítását.

II. KÖZMŰVELŐDÉSI FELADATOK (Keretszerződés 5.1.B pontja)

1. **Edukációs közszolgáltatás (közcélu tájékoztatás)**

Társaságunk a főváros sokszínű szolgáltatásainak, valamint közszolgáltatásainak bemutatását célzó edukációs és közcélu tájékoztatási kampányok kidolgozását és megvalósítását tervezi. Célunk, hogy a budapesti városlakók és a főváros közösségei minél szélesebb körben megismerjék a város mindennapi működését és szolgáltatásait. Fontosnak tartjuk, hogy a budapestiek részleteiben lássák, hogy a vírushelyzet milyen komoly gazdasági és társadalmi válságot eredményezett, milyen megoldások és lehetőségek állnak rendelkezésükre. A kampány célja, hogy megmutassa a városlakóknak, hogy a nehézségek ellenére is a főváros működésben tartja az infrastruktúrát, a közszolgáltatások színvonala nem csökken, és a lehetőségeihez mértén kezeli a válságot. Szintén fontos rámutatni azokra a közösségformáló programokra, városfejlesztési koncepciókra, amivel Budapest továbbra is egy biztonságos, sokszínű és fenntartható város marad. Célunk megvalósítása érdekében tájékoztató anyagokat, plakátok, közösségi média jelenléte és videókat, animációkat, különböző marketing-kommunikációs és hirdetési eszközöket gyártunk saját erőforrásból illetve veszünk igénybe.

2. **Budapest Kids**

Jogelőd társaságunk, a BVA 2016-ban indította el Budapest Kids néven gyermek- és családbarát programját, amely a pozitív szülői visszajelzések, valamint a közösségi oldal rohamos léptekben történő növekedése miatt a program jelentős kibővítését tette szükségessé. A program keretén belül megvalósított projektek játékos formában népszerűsítik a Fővárost és kiváló terepet biztosítanak a közvetlen szemléletformálásra amellet, hogy nagy igény mutatkozik ingyenesen látogatható rendezvényekre/igénybe vehető tevékenységekre.

Budapest Kids weboldal és facebook oldal

Gyermekebarát programunkkal igyekszünk idén is a budapesti gyermekek és szüleik életét színesebbé, kényelmesebbé tenni, összegyűjteni és közvetíteni feléjük azokat a lehetőségeket és szolgáltatásokat, amelyeket Budapest nyújt számukra. A weboldalunkon közzétett játszótér és játszóház térképet további, szülők számára folyamatosan hasznos funkciókkal bővítjük, illetve még több tartalommal látjuk el felhasználóinkat. Szakértői cikkekkel, programajánlókkal, családbarát megoldásokkal várja látogatóit a Budapest Kids weboldala.

3. **enbudapestem.hu**

Az enbudapestem.hu korábban egy statikus oldal volt, egy olyan kirakat, ami bemutatta a BVA tevékenységét, illetve a hosszú távú projektjeit. Tavaly áprilisban átstruktúráztuk az oldalt, hogy frissülő tartalmakat tudjon kezelni, behúztuk a budapestkids.hu tartalmakat, felépítettük a trianon100 aloldalt, a bringa vlogot, illetve az élhető város aloldalt és az egy éves elszámoló kampányt oldalát. Ennek eredményeképp egy színesebb és látogatottabb website lett, aminek mostanra 20 ezres látogatottsága van, illetve a social media csatornákat is hatékonyan üzemeltetjük. Az enbudapestem facebook oldal közönsége is 5 ezerről több, mint 24 ezerre nőtt.

A kiegészítő funkciók és tartalmak toldozása-foldozása után ugyanakkor megérett az oldal egy redesignra, ennek az előkészületei elindultak, a megvalósításra 2021 évben kerül sor.

Hosszabb távon az enbudapestem.hu-t szeretnénk fontos orientációs ponttá tenni a városban élők és a városba látogatók számára. Egy olyan portálban gondolkodunk, ahol egyszerre lehet tájékozódni várospolitikai, kulturális, turisztikai, életmód, közlekedés, gasztró stb. tartalmakról többféle formátumban. Városi blogokat integrálni az oldalhoz, várjuk, hogy a főváros életét nyomon követő civil szervezeteknek fórumot tudjunk biztosítani. Fontos szempont továbbá, hogy az oldal kiszolgálja a közösségépítéssel és a részvételiséggel összefüggő célokat is.

Mindehhez egy olyan címlapot tervezünk, ami könnyen átlátható, egyszerűen szerkeszthető és diverz tartalmi megjelenítést tud nyújtani. A különböző formátumú tartalmak cikkek, videók, infografikák,

podcastek kiegészítik egymást. A Budapest Brand létrehozásával fontos, hogy ezen az oldalon helyet találjunk a cég bemutatására is, az új cég online megjelenése itt látható.

A Budapest Brand Zrt egyik kiemelt platformjává fejlesztjük az enbudapestem.hu oldalt, illetve a hozzá kapcsolódó social media csatornákat a Facebook, Instagram, YouTube tartalmak összehangolásával.

4. Fővárosi eseményeket bemutató stream készítése

Lsd. az 5 pontban foglaltakat.

5. A főváros kis közösségeit bemutató videó sorozat készítése

Az üzleti tervünkhöz képest változtattunk a 4. és 5. projekt pont megvalósításán és azt összevontuk a jelen fejezet 1. pontjában szereplő feladattal (köz célú tájékoztatás).

6. Podcast sorozat készítése

A podcast kifejezetten városi műfaj, hiszen a leggyakrabban utazás közben: autóban, tömegközlekedésen, vagy akár még biciklin is lehet fogyasztani. Célunk több tematikus podcast sorozat készítése, amelyen keresztül kommunikálni tudunk a városban lakókkal illetve azokkal az emberekkel, akiknek szeretnénk felkelteni a kíváncsiságát és meghívni, hogy látogasson Budapestre. A BFTK 2020-ban elkezdett Budapest Te + Én podcastsorozata megmutatta, hogy ez a műfaj alkalmas arra, hogy olyan témákról beszéljünk könnyen fogyasztható formában, amelyet szívesen hallgatnak és osztanak meg egymással az emberek.

7. Véleménykutatások

Folytatjuk a 2020 évben indított kutatásaink eredményének nyomonkövetését, frissítését, valamint újabb tematikus véleménykutatásokat szervezünk meg.

A Társaság koordinálásával 2020. november 11-én életbe lépő rendezvénytilalom okán számos program újratervezése, digitális térben való kiterjesztése mellett piackutatási tevékenységgel készültünk fel a világjárvány kockázati tényezőinek csökkenésével járó „újraindításra”, a rendezvények újraindulására. Az elemzés 14 európai város – Bécs, Linz, Salzburg, Pozsony, Prága, Ljubljana, Milano, Berlin, München, Párizs, Barcelona, Róma, Stockholm, Amszterdam – városmárkázási, turisztikai, kulturális működését és jó gyakorlatait, valamint a koronavírus világjárvány által életre hívott sikeres innovációit és tanulságos kísérleteit tárta fel. A tudásanyagról tudásmegosztó workshopot tartottunk a Budapest Brand vezető munkatársai részére.

III.

BUDAPEST KULTURÁLIS ALAPÚ ÉS KREATÍV ÉRTÉKTEREMTÉSÉT FEJLESZTŐ PROJEKTEK

(Budapest kreatív gazdaságát fejlesztő programok, a Keretszerződés 5.1.C pontja)

1. Budapest Projekt Galéria

Terveinktől eltérően a Kossuth Lajos utcai ingatlanból 2021. első negyedévének végén kiköltöztünk, tekintve, hogy az ingatlan már nem a Fővárosi Önkormányzat bérleménye. A Galéria fenntartására allokált támogatási forrásokat egy - éppen a Projekt Galériába tervezett, majd új helyszínre kivitezett - kiállítás megvalósítására használjuk fel, a Budapesti Történeti Múzeummal közösen. „*Osztlyapenkó maradhat? Köztéri politikai szoboráthelyezések Budapesten 1990-1993 között*” című, 2021. október 15-én megnyíló, 2021. október 16. és 2021. november 21. között a BTM – Vármúzeum Barokk Csarnokában látogatható kiállítás megvalósításában veszünk részt.

2. Kiberelem.hu vállalkozásfejlesztési program

2021-ben folytatjuk a BVA korábbi projektjét, a Kiberelem.hu -t. A program célja az üresen álló budapesti üzlethelyiségek ismertté és vonzóvá tétele azok számára, akik új vállalkozásba szeretnének kezdeni

Budapesten vagy vállalkozásukat tudatosan szeretnék elhelyezni a város térképén, valamint folyamatosan frissülő vizuális és statisztikai adatokkal segíti a bérbeadó és lehetséges bérlő találkozását. A projektet elsősorban social media felületeken tervezzük kommunikálni, de teret kívánunk biztosítani lehetséges workshopoknak, fórumoknak és rendezvényeknek is a Budapest Projekt Galériában.

3. Budapest a fiatal tehetségekért program

A program 2015-ben indult, mely keretében több kulturális eseményen adtunk át díjakat. A Fővárosi Önkormányzat által támogatott események szervezői terjesztették elő a díjazásra javasoltakat, akik közül szakmai szempontok alapján került kiválasztásra a győztes fiatal. Az impozáns, egyedi díjtárgy mellett, Budapest ajándécsomag, illetve pénznyeremény járt a program díjazottjainak. A díjazásról sajtóanyagokat jelentettünk meg, illetve saját csatornáinkon népszerűsítettük a győzteseket, ezen irányú tevékenységünket 2021-ben is folytatni kívánjuk.

4. Budapest Kreatív gazdaságát fejlesztő projektek

A koronavírus-járványt követő időszak nem csak újraindítja a város megszokott életét, hanem egyben esélyt is jelent a fővárosnak ahhoz, hogy kreatív projektekkel újra pozícionálja magát az itt élők és az ide látogatók előtt. Ehhez a leghatékonyabb eszköz a kreativitás, amely élénkké és változatossá teszi a fővárosi életet. 2021 évben több egyedi ötletre, innovációra, kreativitásra épülő projektet tervezünk indítani, amelyek vonzzák a kreatív alkotókat, a vállalkozó kedvű kisvállalkozásokat, startupokat, szabadúszókat. Az ötletekre, innovációra, kreativitásra épülő vállalkozások pedig munkahelyeket teremtenek, befektetőket vonzanak és a világon egyedülálló know-how-t építenek amellet, hogy láthatóságot és egyedi arcélt adnak a városnak. Az egyik leglátványosabb kreatív projektünk a Város és Folyó Egyesülettel közreműködésben a nyár folyamán a rakpart lezárásának alkalmával valósult meg.

5. BudAppest fejlesztés

2021-ben elindul a budapestiek mindennapi életét segítő, XXI. századi szolgáltatásokat nyújtó digitális ökoszisztéma, amely Budapestet modern, innovatív világváros szintjére emeli. Ennek első lépése a Budapest Loyalty Kártya, amely különleges kedvezményrendszert biztosít a budapestieknek a fővárosi fenntartású intézmények látogatására. A fejlesztés központi gondolata egy olyan rendszer létrehozása, amelynek segítségével a lakosok és az önkormányzat gyorsan, kényelmesen és szolgáltató módon tud kommunikálni egymással. A kialakult járványügyi helyzet, valamint annak következményeit csökkenteni hivatott intézkedések indokoltá teszik, hogy ennek az ökoszisztémának az elkészítését felgyorsítsuk és az okostelefonokon használható, BudAPPest fejlesztését 2021-ben megkezdjük.

IV.

A FŐVÁROS, MINT TURISZTIKAI DESZTINÁCIÓ MENEDZSELÉSE (BEMUTATÁSA, NÉPSZERŰSÍTÉSE ÉS ÉRTÉKESÍTÉSE) (Keretszerződés 5.2.A pontja)

1. Turisztikával összefüggő szakmai, stratégiai anyagok és koncepciók kidolgozása, megalapozó kutatási és adatgyűjtési feladatok ellátása

Fontos célunk a Fővárossal kapcsolatos szakmai anyagok, koncepciók és prezentációk, megalapozó tematikus kutatások, stratégiai elemzések, fejlesztési tervek készítése, társadalmi és lakossági közvélemény kutatás és igényfelmérések készítése Budapest élhetőségéről, eredményeiről, turisztikai lehetőségekről, kihívásairól és javaslatairól. Az elkészülő anyagok a város és nem csak a tágra vett turisztikai ágazat számára releváns és revelatív információkat adnak, amivel Budapest újraindítása, hosszú távú működési és fejlesztési irányai, a szakmai partnerségek hatékonyabban megvalósíthatók.

2. Együttműködések, partnerségek (belföldi és nemzetközi) kialakítása, fejlesztése

A 2020-as év pandémiás helyzete kihatott a turisztikai szokásokra, utazási lehetőségekre is, így elsősorban szakmai együttműködések keretében szeretné Társaságunk segíteni a turisztikai szektor újraindítását. Tudatos és intézményesült rendszerben látjuk el szakmai kapcsolattartási feladatainkat, melyekre a 2021 évben a saját szervezeti megújulás, a brandépítési folyamat és a járvány utáni újratervezés miatt is intenzívebben építünk. Tovább folytatjuk az alábbi együttműködési, partnerségi feladatokat:

- Fővárosi Turisztikai Kerekasztal;
- Belföldi partnerségek, tagságok, MSZÉSZ, MUISZ, MTÜ, stb;
- Nemzetközi partnerségek, tagságok (UNWTO, WTCF, ECM, WTA);
- Esemény együttműködések Budapesten (Idegenvezetők világnapja, Turizmus világnapja, stb.);
- Részvétel turisztikai, marketing konferenciákon, workshopokon, továbbképzéseken;
- Conception Bureau együttműködés (részletesen alább kifejtve)

Convention Bureau

Budapest adottságai az üzleti turizmus területén sokkal jobbak annál, mint amennyit jelenleg kihasznál belőle. A város egyedi atmoszférája, sokszínű kulturális kínálata, alap-infrastruktúrája és a szolgáltatói kapacitásai lehetővé teszik, hogy az üzleti turizmusban (MICE: Meeting, Incentive, Conferences, Exhibitions) jóval jelentősebb szerepet játsszon az európai városok piacán, mint most. Ez rövidtávon segítséget jelent az üzleti turizmust kiszolgáló vállalkozások számára, hosszabb távon pedig lehetőséget, hogy a business turistákból visszatérő leisure turistákat csináljuk tovább erősítve ezzel a Főváros turizmusát. Ezen célok eléréséhez a Fővárosi Önkormányzat, a Magyar Turisztikai Ügynökség, a Magyar Turisztikai Szervezetek Érdekvédelmi Szövetsége, a Magyar Kongresszusi Iroda és a BFTK együttműködési megállapodást írt alá. Ennek keretében a Fővárosi Önkormányzat megbízta a BFTK-t, illetve jogutódját, a Budapest Brand nZrt-t a feladathoz szükséges „city support” csomagok összeállításával illetve a marketing feladatok koordinálásával. A feladathoz, a Magyar Kongresszusi Irodával kötött megállapodás alapján önkormányzati forrásra van szükség.

UNESCO City of Design

Budapest 2015-ben elnyerte az UNESCO City of Design címét, amely lehetőséget teremt arra, hogy Társaságunk a design számos területét közelebb hozza a budapesti lakosok számára. Az elkövetkező időszakban szeretnénk egyre több minőségi tartalommal megtölteni ezt az elismerést, és még nagyobb hangsúlyt fektetni a városi designnal összefüggő projektjeinek támogatására és megvalósítására. Partnerszervezeteinkkel (Moholy-Nagy Művészeti Egyetem, Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala - Magyar Formatervezési Tanács, Magyar Művészeti Akadémia) együttműködve szeretnénk megismertetni a hazai és nemzetközi nagyközönséget a magyar designipar legfontosabb képviselőivel és projektjeivel. Az UNESCO ezen, közel 200 várost tömörítő nemzetközi hálózata ebben óriási lehetőségeket kínál. Együttműködő partnereinkkel közös platformokon, rendezvényeken ismeretterjesztő design témájú kiadványokkal, online edukatív tartalmakkal népszerűsítünk a területet, illetve a projekt részét képezi a Cityofdesign.hu honlap folyamatos üzemeltetése, tartalomfejlesztése.

3. Budapest, mint desztináció képviselte turisztikai vásárokon, kiállításokon

Budapest, mint turisztikai desztináció bemutatása hazai és külföldi turisztikai szakkiállításokon és vásárokon a főváros nemzetközi láthatóságának egyik fontos eleme. Az év első felében nem volt lehetőségünk kiállításokon és vásárokon képviselni a fővárost, az év végén azonban mind a londoni WTM-en (World Travel Market), mind a gironai Tourist Information Centres Expert Meetingen részt veszünk.

4. Turisztikai marketing kommunikáció a digitális és a valós/személyes térben

Általános turisztikai kommunikáció és marketing témakörben tovább folytatjuk a jogelőd társaságokban megkezdett aktivitásunkat:

- Budapest megjelenítése nyomtatott és elektronikus média felületeken, egyedi, invitatív kiadványok készítése (magazin jellegű megjelenés, egyéb tematikus kiadványok szerkesztése és gyártása).
- Budapest turisztikai honlap és egyéb internetes felületek működtetése, naprakész információk, ajánlatok biztosításával. www.budapestinfo.hu weboldal üzemeltetési szolgáltatása, nyelvi mutációk frissítése.
- Budapest Kártya webshop üzemeltetése.
- Közösségi média jelenlét erősítése a facebook és instagram alkalmazások tartalom fejlesztésével.
- Budapest desztinációt népszerűsítő fotók és promóciós filmek készítése, terjesztése, fotótár bővítése.
- Study tourok szervezése külföldi és hazai szakemberek részére – az online térben is.
- Rendszeres sajtófigyelés
- Turisztikai termékek és megjelenések egységesítése: arculati elemek harmonizált használatában, mind a turisztikai megjelenések (információs irodák, pultok és kiállítási rendezvényeken történő megjelenések), mind az új kártyatermékek és a hozzájuk rendelt print és webes tájékoztató és promóciós kiadványok azonos karakterű tipográfiai, grafikai megjelenés

5. A Főváros területén turisztikai információs irodák és közterületi turisztikai információs pontok működtetése és fenntartása

A Budapest Brand Zrt négy turisztikai információs pontot működtet a városban (Sütő utca, Városligeti Műjégpálya, Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtér 2A és 2B terminál), valamint közel húsz közterületi ideiglenes mobil információs pultot.

A mobilpultok saját tulajdonban állnak, közterülethasználati engedélyek birtokában, alvállalkozók bevonásával elvégezve az információadási tevékenységet, kiegészítve Budapest kártya értékesítéssel, és egyéb – a piacon elérhető – turisztikai szolgáltatás/program értékesítésével. A pandémiás helyzetre való tekintettel 2020-ban az infopultok március 16. napjától bezártak, az újranyitás június 15. - szeptember 15. közötti időszakban működött, majd szeptember közepétől - az országhatárok ismételt lezárása, valamint a külföldi turisták eltűnése miatt - ismét be kellett zárjanak. A turizmus recessziós időszaka alatt az irodák hosszú távú működési és működtetési modelljének újragondolását elemezzük és várhatóan az újranyitást már új alapokra helyezett stratégiával indítjuk 2021 tavaszán.

Fentiek eredményeképpen a mobil információs pultokkal, három közreműködő bevonásával július elején indultunk el, továbbá ideiglenes InfoPointot nyitottunk a Városháza Parkban a Sütő utcai iroda zárva tartása mellett. A Műjégpályán működő irodánkat a 2020. novemberi zárás után már nem nyitottuk újra, a szerződésünket a Budapesti Sportszolgáltatóval közös megegyezéssel megszüntettük. A reptéri 2A terminálon működő információs pontunk június 10-én, a 2B terminálon működő július 1-vel nyitott újra. A reptéri két irodánkat érintő bérleti díjcsökkenés a reptéri utasforgalom 2019. év azonos időszakában mért utasforgalom 20%-nak eléréséig illetett meg minket, mely forgalom 2021. júliusra meghaladta a 20%-ot, így a bérleti díj fizetési kötelezettség júliustól újra teljes összegben jelentkezik.

6. Turisztikai Információs táblarendszer

E feladatkörben valósul meg a gyalogos turistaforgalmat segítő, egyben a látnivalókra való figyelemfelhívást szolgáló útbaigazítás biztosító turisztikai információs táblarendszer üzemeltetése és karbantartása.

7. Digitális és nyomtatott turista tájékoztató kiadványok megjelentetése

2020-ban a vírushelyzetre való tekintettel felfüggesztettük a Budapest Guide és Budapest City Map ingyenes turista tájékoztató kiadványok megjelentetését és terjesztését.

A Budapest Guide kiadvány a fővárosba érkező turisták körében a legnépszerűbb kiadvány. A folyamatosan fejlesztés alatt álló kiadványt 2021-ben nem tartottuk célszerűnek megjelentetni, el kezdtünk dolgozni annak digitalizálásán, mely a turista felhasználási szokásokra reagálva, elektronikus formában, kereshető módon, térképes segédlettel jelenne majd meg a következő évben.

A Citymap a legnagyobb példányszámú kiadványunk volt, melyet a szolgáltatók is díjmentesen igényelhettek. Az idei évre tervezett tavaszi/nyári számok megjelentetésével ellentétben az őszi/téli

időszakra várható új Citymap kiadása, szerződött partnerünkkel közösen, számunkra kedvezőbb pénzügyi konstrukcióval.

8. Közcélú tájékoztatást és városmarketing célokat szolgáló kommunikációs tevékenység

A városlakókkal folytatott kommunikációnak kiemelt jelentősége van, hiszen a figyelmeztető, korlátozó vagy éppen segítséget kínáló üzenetek eljuttatása kulcsfontosságú a városban élők életének menedzseléséhez. Ugyanilyen fontos szerepe van annak is, hogy az itt élő embereket megkérdezzük és részvételre, társadalmi párbeszédre aktivizáljuk őket annak érdekében, hogy - bizonyos kérdésekben - dönthessenek saját városuk sorsáról. Ennek szellemében tájékoztató anyagokat, videókat, animációkat, matricákat, különböző marketing-kommunikációs eszközöket stb.... készítünk, amellyel segítjük az itt élők illetve az ide látogatók életét. A kampányok nem korlátozódnak kizárólag a koronavírus vagy a vírus okozta következmények enyhítésével kapcsolatos folyamatos tájékoztatásra, hiszen legalább ilyen fontos a városi közlekedéssel, a fenntartható fejlődéssel, környezetvédelemmel, közösségi aktivitásokkal, közéleti problémákkal kapcsolatos kommunikáció is.

9. Budapest Merchandise

Az év elején elkezdtük egy hivatalos Budapesti ajándéktárgy és Budapest turisztikai szolgáltatásajánló platform előkészítésének és kialakításának felmérését, mely egyedi, csak itt elérhető, autentikus, helyi élményeket, és helyi művészek és kézművesek által készített kreatív termékeket kínál. A felület: One-stop-shop for Budapest - szolgáltatások, szórakozási lehetőségek, közlekedés, ajándékok megvásárlására nyújtana egyszerre lehetőséget, kényelmesen, egy helyen, biztos forrásból. A projekt február hónap során felfüggesztésre került, helyette a Városháza képviselőivel zajlik folyamatos egyeztetés és készül javaslat a Városháza által beszerzendő ajándéktárgyakra vonatkozóan.

V.

Budapest Kártya (Keretszerződés 5.2.B pontja)

5. Budapest Kártya

A legfontosabb piaci árbevételünk, mely egyben a város szolgáltatásainak értékesítési platformja is a Budapest Kártya/Budapest Card eladásokból származik. A világjárvány következményeként 2020-ban a Budapest Kártya üzletág piaci árbevétele megközelítőleg 80%-kal csökkent. Jelen szakmai program azzal számol, hogy 2021 tavaszától, de pesszimista becslések szerint inkább a nyári hónapoktól óvatosan növekvő értékesítési tendencia érhető el. Mindent megtesz a Társaság annak érdekében, hogy belföldi forgalom generálásával minél több eladást realizáljon, ehhez új programokat, kedvezményeket és kommunikációs kampányokat valósítunk meg. Folytatjuk a Budapest kártya szakmai tartalmának, értékesítési csatornáinak felülvizsgálatát annak érdekében, hogy a belföldi utazásokra építve, azon belül is a vidékről Budapestre érkező vendégeket is meg tudja sokkal hatékonyabban szólítani a város elérhető áron, saját termékeivel. A kártyatermék fontos szerepet játszik Budapest gazdasági újraindításában is, ahol a kártyán keresztül értékesíti a Társaság a főváros intézményeinek szolgáltatását. A világjárványra való tekintettel 2021-ben folytatjuk kártyastratégiánk újragondolását, digitális applikáció fejlesztést indítunk el.

ÖSSZEFOGLALÓ
2021. SZAKMAI PROGRAMOK PÉNZÜGYI KERETÉNEK MÓDOSÍTOTT TERVE

				Fővárosi Támogatás eredeti	Módosítás	Fővárosi Támogatás módosított
I. KULTURÁLIS KÖZFELADATOK_közvetlen költségeinek támogatása				452 752 000 Ft	- 9 402 000 Ft	443 350 000 Ft
	A. Országos szerepkörrel összefüggő kulturális szolgáltatások biztosítása			291 250 000 Ft	8 000 000 Ft	299 250 000 Ft
		1.	Fővárosi rendezvények	271 250 000 Ft	8 000 000 Ft	279 250 000 Ft
			Nemzeti ünnepekhez kapcsolódó események	63 500 000 Ft	- 56 500 000 Ft	7 000 000 Ft
			Budapesti Tavaszi Fesztivál	- Ft	35 000 000 Ft	35 000 000 Ft
			Budapest újraindul - Budapest szeret téged	50 000 000 Ft	- 45 500 000 Ft	4 500 000 Ft
			CAFÉ Budapest	70 000 000 Ft	34 850 000 Ft	104 850 000 Ft
			Tavaszi Vásár	- Ft	- Ft	- Ft
			Budapesti Adventi és Karácsonyi Vásárok	- Ft	50 000 000 Ft	50 000 000 Ft
			Budapest Napja (nov 17)	19 050 000 Ft	- Ft	19 050 000 Ft
			"Közös Hang" fővárosi koncertek, fesztiválok szervezése	8 000 000 Ft	- Ft	8 000 000 Ft
			Lokális ösztönművészeti események	33 650 000 Ft	- 8 650 000 Ft	25 000 000 Ft
			Budapest - Gyermekfőváros	8 000 000 Ft	- 3 500 000 Ft	4 500 000 Ft
			Egyéb közösségi események	12 700 000 Ft	2 300 000 Ft	15 000 000 Ft
			Budapest 150 jubileumi év előkészítése	6 350 000 Ft	- Ft	6 350 000 Ft
		2.	Nemzetközi kapcsolatok szervezése, fenntartása	20 000 000 Ft	- Ft	20 000 000 Ft
	B. Közművelődési Közfeladatok			84 500 000 Ft	- 9 900 000 Ft	74 600 000 Ft
		1.	Edukációs közszolgáltatás	30 000 000 Ft	20 000 000 Ft	50 000 000 Ft
			Közcélú tájékoztatás a helyi társadalom közösségi életének és érdekérvényesítésének segítésére, a részvételiség előmozdításával összefüggő tájékoztatási feladatok	30 000 000 Ft	20 000 000 Ft	50 000 000 Ft
		2.	A Főváros közönségtájékoztatási feladatainak ellátása	54 500 000 Ft	- 29 900 000 Ft	24 600 000 Ft
			BP Kids online tovább-fejlesztése, üzemeltetése	1 500 000 Ft	- 900 000 Ft	600 000 Ft
			énbudapestem.hu éves üzemeltetés	2 000 000 Ft	2 000 000 Ft	4 000 000 Ft
			Fővárosi eseményeket bemutató stream készítése	10 000 000 Ft	- 10 000 000 Ft	- Ft
			Főváros kis közösségeit bemutató videósorozat készítése	16 000 000 Ft	- 16 000 000 Ft	- Ft
			Podcast sorozat	5 000 000 Ft	- Ft	5 000 000 Ft
			Reprezentatív vélemény kutatások	20 000 000 Ft	- 5 000 000 Ft	15 000 000 Ft
	C. Budapest kulturális alapú és kreatív értékteremtését fejlesztő projektek (Budapest kreatív gazdaságát fejlesztő programok)			77 002 000 Ft	- 7 502 000 Ft	69 500 000 Ft

			Budapest Projekt Galéria	7 000 000 Ft	- Ft	7 000 000 Ft
			kibérelem.hu	952 000 Ft	- 452 000 Ft	500 000 Ft
			Budapest a fiatal tehetségekért program	3 810 000 Ft	- 1 810 000 Ft	2 000 000 Ft
			Budapest kreatív gazdaságfejlesztő programok	15 240 000 Ft	- 5 240 000 Ft	10 000 000 Ft
			BudAPP fejlesztés	50 000 000 Ft	- Ft	50 000 000 Ft
I/a KULTURÁLIS KÖZFELADATOK közvetett költségeinek támogatása				464 091 000	- 527 493 Ft	463 563 507 Ft
I. KULTURÁLIS KÖZFELADATOK támogatása összesen (I+I/a)				916 843 000	- 9 929 493 Ft	906 913 507 Ft
II. TURISZTIKAI KÖZFELADATOK közvetlen költségeinek támogatása				213 900 000 Ft	- 56 350 000 Ft	157 550 000 Ft
	A. A Főváros, mint turisztikai desztináció menedzselése			213 900 000 Ft	- 71 350 000 Ft	142 550 000 Ft
	1.		Általános előkészítési, együttműködési és koordinációs feladatok	31 000 000 Ft	- 11 900 000 Ft	19 100 000 Ft
			Budapest képviselete belföldi és külföldi turisztikai vásárokon, kiállításokon, továbbá szakmai részvétel biztosítása belföldi együttműködésekben és nemzetközi turisztikai tematikájú partnerségekben	31 000 000 Ft	- 11 900 000 Ft	19 100 000 Ft
			Belföldi megjelenés	1 000 000 Ft	- 900 000 Ft	100 000 Ft
			Külföldi megjelenés	2 000 000 Ft	1 000 000 Ft	3 000 000 Ft
			Turisztikai Kerekasztal +Adatgyűjtés	3 500 000 Ft	4 500 000 Ft	8 000 000 Ft
			Belföldi együttműködések (MSZÉSZ, MUISZ, MTÜ)	1 000 000 Ft	- 500 000 Ft	500 000 Ft
			Nemzetközi partnerségek (UNWTO, WTCF, ECM)	1 800 000 Ft	- Ft	1 800 000 Ft
			Convention Bureau együttműködés	8 890 000 Ft	- 3 890 000 Ft	5 000 000 Ft
			Esemény együttműködések (idegenvezetők világnapja, turizmus világnapja)	9 000 000 Ft	- 9 000 000 Ft	- Ft
			Részvétel turisztikai, marketing konferenciákon, workshopokon	1 270 000 Ft	- 770 000 Ft	500 000 Ft
			UNESCO, city of design	2 540 000 Ft	- 2 340 000 Ft	200 000 Ft
	2.		Budapest, mint turisztikai desztináció menedzselés, bemutatása, népszerűsítése és értékesítése	182 900 000 Ft	- 59 450 000 Ft	123 450 000 Ft
	2.a		Turisztikai marketing kommunikáció a digitális és a valós térben	112 600 000 Ft	- 41 600 000 Ft	71 000 000 Ft
			budapestinfo.hu fővárosi hivatalos turisztikai oldal (üzemeltetési szolgáltatások, nyelvi mutációk frissítése, stb...)	30 000 000 Ft	- 20 000 000 Ft	10 000 000 Ft
			Kiadványok (digitális és nyomtatott)	12 000 000 Ft	- 12 000 000 Ft	- Ft

			<i>Turisztikai marketing tevékenység (digitális és valós térben)</i>	50 000 000 Ft	- Ft	50 000 000 Ft
			<i>Budapest desztinációt népszerűsítő fotójogdíjak és filmgyártás</i>	20 000 000 Ft	- 10 000 000 Ft	10 000 000 Ft
			<i>Turisztikai Study tour-ok szervezése Budapest népszerűsítés</i>	600 000 Ft	400 000 Ft	1 000 000 Ft
		2.b	<i>A Főváros területén turisztikai információs irodák és közterületi turisztikai információs pontok működtetése és fenntartása</i>	36 000 000 Ft	- 11 000 000 Ft	25 000 000 Ft
		2.c	<i>Turisztikai információs táblarendszer üzemeltetése és karbantartása a főváros területén.</i>	1 500 000 Ft	- 900 000 Ft	600 000 Ft
		2.d	<i>Élhető Budapest, mint desztináció menedzselése, bemutatása, népszerűsítése és értékesítése (Budapest márkastratégia továbbfejlesztése, egységes tájékoztatási tevékenység)</i>	32 800 000 Ft	- 5 950 000 Ft	26 850 000 Ft
			<i>Közcélú tájékoztatást és városmarketing célokat szolgáló kommunikációs tevékenység</i>	20 800 000	4 200 000 Ft	25 000 000 Ft
			<i>Budapest Merchandise és az ahhoz tartozó webshop fejlesztése</i>	12 000 000 Ft	- 10 150 000 Ft	1 850 000 Ft
			B. Budapest Kártya	- Ft	15 000 000 Ft	15 000 000 Ft
			II./a TURISZTIKAI KÖZFELADATOK közvetett költségeinek támogatása	219 257 000 Ft	- 59 017 507 Ft	160 239 493 Ft
			II. TURISZTIKAI KÖZFELADATOK támogatása összesen (II. + II/a)	433 157 000 Ft	- 115 367 507 Ft	317 789 493 Ft
			I. + II MINDÖSSZESEN:	1 350 000 000 Ft	- 125 297 000 Ft	1 224 703 000 Ft