



BUDAPEST BÁBSZÍNHÁZ NONPROFIT KFT.

H-1062 Budapest, Andrássy út 69.

telefon: 461-5815, Fax: 461-5822

e-mail: bbgh@budapestbabszinhaz.hu

budapestbabszinhaz.hu

6. melléklet a 428/2016. (XII. 15.) Korm. rendelethez
(szöveges rész)

**Budapest Bábszínház Nonprofit Kft.
Művészeti évadbeszámoló
2021/22. évad**

I. SZÖVEGES ÉVADÉRTÉKELÉS

a) Társulati művészeti-szakmai közösségépítő tevékenység bemutatása

1. Az évadra kitűzött ez irányú célok és azok megvalósulása, e vonatkozásban különösen a továbbképzés, workshop, tanulmányutak szervezése, vendégművészek – rendezők, tervezők – meghívásának ismertetése

A Budapest Bábszínház műfaji színház, de egyik legfontosabb feladatának a gyermek- és ifjúsági korosztály színházra való nyitottságának kialakítását tartja. Fontos munkája a bábműfaj hagyományainak megtartása mellett e művészeti ág új útjainak kikísérletezése és bemutatása.

A 2021/22-es évad az új igazgató kinevezése óta az első olyan évad volt, amit végig tudtunk játszani a nyitvatartást korlátozó intézkedések nélkül. A pandémiával járó bizonytalanság nem szűnt meg, de már kialakult a megfelelő rutin a helyzet kezelésében. Megszorító intézkedések voltak, hiszen tombolt az 5. omikron variáns okozta hullám is, de a maszkviselés, a karantén szabályok, stb. mégsem lehetetlenítették el a működésünket.

Ebben az évadban 335 székhelyi előadást tartottunk, 93,07 %-os nézettséggel, mindeközben a járvány miatt 48 előadásunk maradt el.

6 bemutatónk volt, ebből 2 a nagyszínpadon, 3 az Ország Lili Stúdióban és 1 a Kemény Henrik Teremben.

2021. 08. 29. a Terézvárosi Fesztivál Rügyek és gyökerek 3-

2021. 09. 25. Babaróka 4+

2021. 10. 08. Helló, Héraklész 10+

2021. 10. 29. Kisrigók 6+

2021. 11. 19. Szerb Antal kód, avagy a Pendragon legenda 14+

2022. 02. 25. Frankenstein 16+

A megelőző évadban „a fiókba tett” elkészült előadásainkat egy-egy felújító próbaidőszakkal nyilvános előadásra késszé varázsoltuk és bemutató dömpinggel indítottuk az évadot, minden korosztály számára nyújtottunk újdonságot.

Voltunk fesztiválok Kaposváron, Kecskeméten és Veszprémben.

Március 21-én a Bábszínházi Világnapon az Uránia Filmszínházban ünnepélyes keretek között bemutattuk a Semmi című előadásunk alapján tévéjáték-szerűen felvett megelőző évben döntően pályázaton elnyert támogatásból készült filmünket.



BUDAPEST BÁBSZÍNHÁZ NONPROFIT KFT.

H-1062 Budapest, Andrássy út 69.

telefon: 461-5815, Fax: 461-5822

e-mail: bbgh@budapestbabszinhaz.hu

budapestbabszinhaz.hu

Összegezve: Jólesően tevékeny és fárasztó évadunk volt, végre a szokásos színházi tevékenységek, szokásos ritmusban kovácsolhatták egységgé a társulatot.

Mozgató program

79 mozgató foglalkozást tartottunk végre nem az online térben. Elindítottuk a Mozgató tanárműhelyt, a NézőTér találkozóval és szintén elkezdődhetnek a foglalkozások a BábMozgató csoportokban is, kicsikkel, nagyokkal egyaránt tudtunk csoportot indítani. A Tavaszi Fesztivál programsorozatában debütált az Éjszaka a bábszínházban elnevezéssel indított kezdeményezésünk. Elementáris siker volt.

A társasjátékunk a Laboratórium is bemutatásra került.

Mindent elkövetünk azért, hogy a MOZGATÓ egy olyan része legyen Színházunk működésének, mely a színházpedagógián túl egy bábszínház rajongó és értő közösséget formál körénk.

2. társulati tagok egyéb, a szervezet működéséhez közvetlenül nem kapcsolódó művészi tevékenységének bemutatása, ennek keretében különösen a vendégszereplések más előadó-művészeti szervezet produkciójában, filmben, rádióban

A Budapest Bábszínház örömmel veszi, ha művészei máshol is felkéréseket kapnak, ezzel új tapasztalatokat szerezve, új inspirációkkal gazdagodva újabb és újabb lökést kapnak szakmailag és ezek a bábszínházi munkáikban kamatoznak tovább. Ugyanilyen impulzus lehet egy-egy vendégművész meghívása a bábszínházi produkciókba.

Színház- és Filmművészeti Egyetem

A társulat több tagja rendszeresen oktat az egyetem bábszínész és bábrendező osztályaiban, osztályvezetői és társosztályvezetői feladatokat is ellátva.

Társulati tagjainkat egyre többször hívják külső forgatásra, sorozatokba és szinkronizálnak is rendszeresen.

3. a társulat foglalkoztatottsága, munkamegosztása, ennek keretében különösen művészi vagy művészeti munkakörben foglalkoztatottak által teljesített produkciók, a társulat leterheltsége, szabad kapacitása tekintetében

Másfél évnyi rendhagyó „pandémiával” fűszerezett működés után a fentebb leírt események feladatok teljesítése meglátásunk szerint optimális terhelést jelentett a társulat tagjai számára

b) hazai és nemzetközi szakmai és művészeti kapcsolatépítési és együttműködési gyakorlat bemutatása

1. Együttműködések, projektek bemutatása, ennek keretében különösen időbeli



hatályuk, tartalmi-tematikai összefoglalásuk, a hosszú távú együttműködés esetén a már megvalósult, a lekötött programok, továbbá a jövőbeli programütemezés bemutatása

Végre kimozdulhattunk mi is és hozzánk is jöhettek partnerek. Fentebb már írtunk róla, hogy részt vettünk hazai fesztiválokon, voltak kollégáink nemzetközi fesztiválokon előadásokat nézni, előkészítendő a 2023-ban megrendezésre kerülő nemzetközi fesztiválunkat. Majd nem utolsó sorban a tavaly elmaradt független bérletsorozatunk helyett májusban megrendeztük a független fesztiválunkat szakmai konferenciával egybekötve. Februárban 4 előadással vendégül láttuk a győri Vaskakas Bábszínházat.

2. Meghívott művészek vagy előadások, illetve csereelőadások és vendégszereplések felsorolása, rövid bemutatása

2021. szeptember 14. 19:00 *Jónások - Babits LIVE!* (Hannus Zoltán szólóelőadása Bereczki Csilla rendezésében, az ESZME produkciója; Ország Lili Stúdió)

2021. október 19. 10:30 *Rügyek és gyökerek* (vendégjáték a szentendrei Egres Úti Tagóvodában a Jane Goodall Intézet szervezésében; előadás után közös faültetés)

2022. február 20. 15:00 és február 21. 10:00 *Vuk* (a Vaskakas Bábszínház vendégelőadása; Nagyszínpad)

2022. február 25. 10:00 és február 26. 10:30 *A dzsungel könyve* (a Vaskakas Bábszínház vendégelőadása; Nagyszínpad)

X. Nemzetközi ASSITEJ Gyermek- és Ifjúsági Színházi Biennálé, 2022. március 28.- április 3., Kaposvár

március 31. 18:30 *Apa lánya* előadás (A látványért Hoffer Károly elnyerte a fesztivál Koós Iván-díját.)

április 1. 9:00 *Mire gondol Alma?* előadás (Az előadásért Pájer Alma Virág elnyerte a fesztivál Kemény Henrik-díját.)

Zsinór nélkül - Független felnőtt bábos fesztivál, 2022. május 5-9.

május 5. 19:00 *It Depends* (Lázár Helga előadása)

május 6. 19:00 *Szólít a szörny* (a Mesebolt Bábszínház és a Weöres Sándor Színház közös produkciója, együttműködő partner: Kabóca Bábszínház)

május 7. 19:00 *Az időnk rövid története* (ESZME—Vaskakas Bábszínház—Manna Produkció)

május 8. 19:00 *Grand Hotel* (a MárkusZínház előadása)

május 9. 19:00 *A fekete kakas* (a Fabók Mancsi Bábszínháza előadása)

X. Nemzetközi ASSITEJ Gyermek- és Ifjúsági Színházi Biennálé, 2022. március 28.- április 3., Kaposvár

március 31. 18:30 *Apa lánya* előadás (A látványért Hoffer Károly elnyerte a fesztivál



BUDAPEST BÁBSZÍNHÁZ NONPROFIT KFT.

H-1062 Budapest, Andrássy út 69.

telefon: 461-5815, Fax: 461-5822

e-mail: bbgh@budapestbabszinhaz.hu

budapestbabszinhaz.hu

Koós Iván-díját.)

április 1. 9:00 *Mire gondol Alma?* előadás (Az előadásért Pájer Alma Virág elnyerte a fesztivál Kemény Henrik-díját.)

Magyarországi Bábszínházak 15. Találkozója, 2022. június 11-16., Kecskemét

június 11. 11:00 *Anima* előadás

június 12. 18:30 *A Szerb Antal-kód avagy a Pendragon legenda* előadás

Veszprém-Balaton 2023 Európa Kulturális Fővárosa

június 14. 19:00 *Apa lánya* előadás

3. Fesztiválokön való részvétel

X. Nemzetközi ASSITEJ Gyermek- és Ifjúsági Színházi Biennálé, 2022. március 28.-április 3., Kaposvár

március 31. 18:30 *Apa lánya* előadás (A látványért Hoffer Károly elnyerte a fesztivál Koós Iván-díját.)

április 1. 9:00 *Mire gondol Alma?* előadás (Az előadásért Pájer Alma Virág elnyerte a fesztivál Kemény Henrik-díját.)

Magyarországi Bábszínházak 15. Találkozója, 2022. június 11-16., Kecskemét

június 11. 11:00 *Anima* előadás

június 12. 18:30 *A Szerb Antal-kód avagy a Pendragon legenda* előadás

4. Fesztiválszervezés, ennek keretében különösen a cél, valamint a célközönség meghatározása, az esemény hasznosulása kulturális, gazdasági és egyéb releváns szempontok alapján

A 2023-ra tervezett I. Budapesti Nemzetközi Kortárs Bábfesztiválunkhoz megkezdjük a meghívandó társulatok felkeresését, megkezdődtek a szervezési munkálatok.

c) A repertoár-játszáshoz és a többtagozatos művészeti struktúrához kapcsolódó művészeti gyakorlat bemutatása

1. Az évadra kitűzött célok és azok megvalósulásának tagozatonkénti összefoglalása, ennek keretében különösen műsorpolitikai célkitűzések és azok teljesülése, valamint a repertoár bemutatása

A Budapest Bábszínház ebben az évadban 6 bemutatót hozott létre. Ezeknél fontos szempont volt, hogy új előadásainkkal minden megcélzott közönségréteget elérjünk, illetve, hogy a klasszikus bábszínházi formák mellett innovatív megoldások is helyet kapjanak.

Új bemutatóink korosztályok szerint:



BUDAPEST BÁBSZÍNHÁZ NONPROFIT KFT.

H-1062 Budapest, Andrássy út 69.

telefon: 461-5815, Fax: 461-5822

e-mail: bbgh@budapestbabszinhaz.hu

budapestbabszinhaz.hu

Rügyek és gyökerek

Bekerülési költség: 2.499 eFt

Nézőszám: 15 előadás, 571 néző

Nettó bevétel: 749 eFt

Bemutató: 2021.08.29.

25 perc előadás + 20 perc foglalkozás

Kemény Henrik Terem

Babaróka

Bekerülési költség: 7.386 eFt

Nézőszám: 33 előadás 12.111 néző

Nettó bevétel: 24.998 eFt

Bemutató: 2021.09. 25.

100 perc egy szünettel

Nagyszínpad

3+

Helló, Héraklész!

Bekerülési költség: 24.000 eFt

Nézőszám: 28 előadás, 7.907 néző

Nettó bevétel: 15.932 eFt

Bemutató: 2021. 10. 08.

120 perc 1 szünettel

Nagyszínpad

10+

Kisrigók

Bekerülési költség: 4.778 eFt

Nézőszám: 16 előadás 1437 néző

Nettó bevétel: 2.329 eFt

Bemutató: 2021. 10. 29.

70 perc szünet nélkül

Ország Lili Stúdió

8+

A Szerb Antal kód, avagy a Pendragon legenda

Bekerülési költség: 8.999 eFt

Nézőszám: 17 előadás, 1565 néző

Nettó bevétel: 3.688 eFt



BUDAPEST BÁBSZÍNHÁZ NONPROFIT KFT.

H-1062 Budapest, Andrássy út 69.

telefon: 461-5815, Fax: 461-5822

e-mail: bbgh@budapestbabszinhaz.hu

budapestbabszinhaz.hu

Bemutató: 2021. 11. 19.

100 perc 1 szünettel

Ország Lili Stúdió

14+

Frankenstein

Bekerülési költség: 13.057 eFt

Nézőszám: 14 előadás, 1345 néző

Nettó bevétel: 3.040 eFt

Bemutató: 2022.02. 25.

120 perc szünet nélkül

16+

2. A tagozatok egymáshoz való kapcsolódása, a több tagozatot is érintő produkciók bemutatása, együttműködés

Egy tagozatos repertoár színház vagyunk.

d) közönségkapcsolati rendszer bemutatása

1. Közönségszervezési munka bemutatása, ennek keretében különösen az évadra meghatározott feladatok és teljesítésük, a módszerek, eszközök és eredményesség tekintetében

Speciális közönségszervezési munka, hiszen speciális színház vagyunk abból a szempontból, hogy előadásaink döntő többsége gyermek és ifjúsági korú nézőknek szól, ezért napközben, munkaidőben tartjuk az előadásainkat. Ilyenkor „nappali színház” vagyunk, míg az ifjúsági és felnőtt előadásaink esetében a többi színházhoz teljesen hasonlóan működünk. Ezért mindig máshogy kell gondolkodnunk a közönségszervezés tekintetében is, mert hétköznapi előadásainkat teljes óvodai csoportok és iskolai osztályok látogatják.

Szervezőink személyesen kapcsolatot tartanak fenn az óvodák és iskolák pedagógusaival, tájékoztatják őket a színház helyzetéről, terveiről. Megtapasztaltuk a személyes, illetve személyhez kötött kommunikáció hatékonyságát.

Az előadásaink értékesítése három csatornán keresztül történik: jegypénztár, online, és közönségszervezők által

2. karitatív tevékenység bemutatása, ennek keretében különösen a kedvezményrendszer, együttműködések, a művészeti munkához közvetlenül nem kapcsolódó tevékenységek ismertetése

Ebben az évadban 1 előadást tartottunk az ukrán menekült gyerekek számára külső



helyszínen.

A bemutató előtti napokon olyan sajátos problémákkal küzdő, hátrányos helyzetű, elsősorban peremkerületi iskolákat és nevelőotthonokat szoktunk meghívni a próbákra, akiknek különben anyagi és egyéb nehézséget okoz a színházba járás. Névre szóló, személyre szabott karácsonyi ajándék gyűjtő akciót szerveztünk a dolgozóink és a nézők bevonásával, Kölykök a gyermekotthonban egyesülettel együttműködve.

3. közösségépítő tevékenység, önkéntesek bevonása

Törekvünk a mindennapi munkában olyan munkamódszereket kialakítani, amelyek egyben közösségépítő szerepe van. A belső kommunikációnk során is kiemelten fontos szempont a közös célok megismertetése, elfogadtatása, a csapatépítés segítése.

4. az egyenlő bánásmód jegyében tett intézkedések, az előadások akadálymentesítése

Színházunk ebben az évadban 10 db látássérülteknek, illetve 3 db siketeknek szóló, akadálymentesített előadást tudott megvalósítani, az alábbiak szerint:

Jelnyelvi tolmáccsal kísért előadásaink:

A Szerb Antal kód – avagy a Pendragon legenda:	1 előadás
A csillagszemű juhász:	1 előadás
Helló Héraklész!:	1 előadás

Audionarrált előadások:

Az ember tragédiája:	2 előadás
A csillagszemű juhász:	2 előadás
Holdbeli csónakos:	2 előadás
Gengszter nagyja:	2 előadás
Helló, Héraklész!:	2 előadás

A korábbi évek sikerességéből adódóan a következő évadban a lehetőségekhez mérten tervezzük a program kiterjesztett, látás és hallássérült nézők számára kialakított folytatását.

Kiemelt figyelemmel kezeljük a fogyatékkal élő látogatóinkat. Mozgáskorlátozott nézőinket rámpa és akadálymentesített mosdó várja. Hallássérült nézőink számára biztosítunk jeltolmácsot, illetve a nézőtér rendelkezik hallókészüléket felerősítő berendezéssel (indukciós hurok). Látássérültek esetében az ültetésnél tudunk kedvezni.



BUDAPEST BÁBSZÍNHÁZ NONPROFIT KFT.

H-1062 Budapest, Andrássy út 69.

telefon: 461-5815, Fax: 461-5822

e-mail: bbgh@budapestbabszinhaz.hu

budapestbabszinhaz.hu

e) jegyértékesítési rendszer bemutatása

1. marketingstratégia bemutatása

Marketing „részlegünk” mind személyében, mind pedig stratégiájában megújult. Igyekszünk jelen lenni a hagyományos területeken és az online felületeken egyaránt. produkcióinkhoz, eseményeinkhez kapcsolódóan előre megtervezett, az anyagi lehetőségeink által megengedhető méretű, kampányokat szervezünk, hogy a célközönségünket minél hatékonyabban érthessük el a marketing eszközeivel is.

A jegyértékesítéshez, a színházunk branddé válásához elengedhetetlen a rendszeres és szoros kapcsolattartás és partnereink naprakész információkkal történő ellátása az előadásokat, illetve a színházunkba történő látogatás lehetőségeit illetően.

A Budapest Bábszínház a 2015/16-os évadtól indította el komplex színházi nevelési programját, Mozgató néven. Ez az adott előadás előkészítésén vagy feldolgozásán kívül módot adott arra is, hogy a programon kívüli előadásokra is felkeltsük a pedagógusok érdeklődését.

Büszkék vagyunk arra, amit a mozgató csapattal létrehozott ebben az évadban, alkalmazkodva a helyzethez, az általuk vezetett új programokon keresztül is szeretnénk egy a bábszínházat értő és szerető stabil közönség bázist kialakítani. Az idei új kezdeményezésekről az 1. számú pontban már írtunk.

2. módszerei, eszközei, ennek keretében különösen a hálózat működtetése, területi hatókör, csatornák

Színházunk az Interticket Kft. által fejlesztett „Tickets” jegyértékesítő programot használja. A program nemcsak a jegypénztári és a csoportos jegyértékesítést, hanem a hálózatos lehetőségek teljes körű kihasználását is támogatja. Weboldalunkon közvetlen online jegyvásárlásra van lehetőség. Így jegyeink minden elképzelhető jegyvásárlási felületen elérhetők, megvásárolhatók voltak az évadban.

3. bérletek bemutatása mutatószámokkal, ennek keretében különös tekintettel a gyermek- és ifjúsági, nyugdíjas, felnőtt, középiskolai korosztálynak hirdetett, bérleteken belüli telítettségre

A pandémiás helyzet álláspontunk szerint nem kedvez a bérlet árusításnak, így még valószínűleg a következő évadban sem élünk ezzel a lehetőséggel.

f) nézőszám növelésének gyakorlata

1. új közönségréteg megszólítása, különösen a gyermek- és ifjúsági és 18-40 éves korosztály vonatkozásában, eszközök, eredmények ismertetése

A pandémia után a közönség újra színházhoz szoktatásának, megtartásának a módszerei számunkra is ismeretlen utat jelentettek. Úgy tűnik, hogy az évadkezdésnél a különböző korosztályoknak készült bemutató „zápor”, a marketing kampányok, minden lehetséges csatornát kihasználva a nézőinkkel folytatott folyamatos kommunikáció sikerrel járt. Az évad átlagosan 93,07%-os nézettsége mindenképpen ezt látszik alátámasztani. Reményeink szerint például a közeljövőben megtörténő események, a honlapunk megújítása, hírlevelünk elindítása stb. hatékonyan fogja segíteni a jegyeladásunkat.

2. új, nem hagyományos módszerek és eszközök alkalmazásának gyakorlata, elvárások és kihívások kezelése

A megelőző pontokra írt válaszokból kitűnik, hogy szinte minden területen próbálkozunk új módszerek kipróbálásával, új „termékek” bevezetésével. Társasjáték a nézőknek, éjszaka a bábszínházban stb.

3. kedvezményrendszer és eredményei

Ebben az évadban ilyenről nem tudunk beszámolni. A jegyáraink olyanok, hogy lehetőség szerint nem is szeretnénk ebben az irányban gondolkodni a jegyeladásunk fokozása érdekében. Ha lesz bérletünk, akkor annak az ára természetesen kedvezményes lesz, az egyenként megvett előadásokéhoz képest.

g) médiakapcsolati tevékenység bemutatása

1. helyi, regionális és országos hatókör és médiumok-felületek szerinti bemutatása

A 2021/2022-es évad marketingstratégiáját elsősorban az új bemutatókra, új kommunikációs csatornák feltérképezésére, használatára építettük, valamint elkezdtük digitális megújulásunkat.

Az évadban 6 premierünk volt a színházban, és egy különleges, filmes díszbemutatónk volt az Uránia Nemzeti Filmszínházban.

Közönségünk túlnyomó része a fővárosból és az agglomerációból érkezik előadásinkra, elsősorban budapesti, valamint országos médiumokkal dolgozunk együtt, de kommunikációnkban figyelünk arra, hogy híreink régiós, megyei hírportálokhoz is eljussanak, például: duol.hu, vaol.hu, feol.hu.

Az évados kommunikációs megállapodásinkon túl vannak olyan kulturális televíziós, illetve rádiós műsorok, akik rendszeres hívják meg a Budapest Bábszínházat műsoraikba, ilyen például az M5 Librettó, a Duna TV Nyár 22 című műsora, valamint a Kossuth Rádió, illetve a Manna FM műsorai.

Idén arra is törekedtünk, hogy ne csak bemutatóink kerüljenek a figyelem központjába, hanem a nézők magát a színházat, a színház működését és műhelyeink munkáját is megismerjék. Különösen büszkék vagyunk a National Geographic magazinban megjelent „Izgó-mozgó bábfigura”, egy bábfigura készítésének fázisait mutathattuk be. A TV2 Magellán című műsora a Frankenstein című bemutatónk kapcsán járt bábkészítő műhelyünkben, a Színház Online interjút készített Palya Gábor, később Kocsis Eszter bábkészítővel

A 2021/22-es évadunkról azt mondhatjuk, hogy kommunikációs szempontból minden médiumot lefedtünk: jelen voltunk az online hírportálokon, online magazinokon, színházi oldalakon (például Revizor, Deszkavízió, Színház Online, Spiritusz Online, Index.hu, WMN.hu, Kultúra.hu, Fidelio), a nyomtatott sajtóban (többek között Népszava, Elle magazin, Nők Lapja), a nyomtatott folyóiratokban (Élet és Irodalom, Criticai lapok), program ajánló magazinokban (Funzine), valamint számos rádióban (Sláger FM, Spirit FM, Manna FM) és régiós híroldalon (nool.hu, duol.hu, kemma.hu, szon.hu, heol.hu)

Új kommunikációs csatornákat is használtunk, megkötöttük első influenszer együtt működésünket, valamint jelen vagyunk a TikTokon.

A 2021/2022-es évadban megújultak plakátjaink, egységes arculatot kaptak új bemutatóink, ezt folytatva a 2022/2023-as évadra készülve dolgozunk az új weboldalunkon.

2. premier előtti és utáni médiaaktivitások, ezen belül különösen kritikai visszhang és sajtó anyag megjelentetése

A 2021/2022-es évad bemutatóit széleskörű médiakampány övezte. Minden előadás kampányát más szögből közelítettük meg: máshogyan kell egy gyerekeknek szóló előadást és máshogyan kell egy felnőtt produkció marketingstratégiáját felépíteni.

Jelen voltunk az online sajtóban, a nyomtatott sajtóban, tv műsorokban. Az évad során szerződéses partnerünk volt a Revizor, a Színház Online, a Deszkavízió. Minden premiert megelőzően interjú készült az előadás rendezőjével, illetve a produkciók egy-egy főszereplőjével, nem csak a szerződött partnereinknél, hanem más sajtó felületeken is. A premiereket megelőzően 2 és 3 hetes banner kampányunk volt a Deszkavízió és a Színház Online oldalakon. A bemutatókra számos kritikust hívtunk meg, előadásainknak jelentős visszhangja volt, kritika jelent meg a Revizor online oldalán, a Criticai Lapokban, a Népszaván, az Index.hu, kultúra.hu, wmn.hu oldalon.

Az utóbbi években a szakmai magazinok, online hírportálok és médiumok mellett fontos szereplői lettek az online térnek az influenszerek. Ebben az évadban megrendeztük első olyan sajtóeseményünket a Babaróka című előadás előtt, amire elsősorban olyan influenszereket hívtunk meg, akik maguk is szülők, követőtáboruk

lefedni a mi célközönségünket, valamint irodalommal foglalkozó bloggereket.

Hosszútávú együttműködést kötöttünk Semjén Nórával, az Anyakivan! oldal szerzőjével.

3. társulat tagjainak médiaaktivitásai, különös tekintettel a produkció népszerűsítő, illetve produkcióhoz nem köthető aktivitásokra

Igyekeztünk minden alkalmat megragadni, hogy igazgatónk, művészeink minél inkább jelen legyenek a médiákban.

4. saját gyártású anyagok és az alkalmazás felületeinek bemutatása

Minden premier előadáshoz készül egy egyedi plakát, amit a színház összes online platformján használunk, ezzel erősítve egy bemutató beharangozását: Facebook borító kép, események borító képe, Instagram hírfolyam, honlap. A bemutató plakátjának kreatívját használjuk az online banner kampányoknál is.

Minden új előadáshoz készítünk számos fotós és videós anyagot: olvasópróba fotó és videó, próba fotó és videó, előadás fotó és videó. A leforgatott videókból előadás ajánló videókat készítünk. Ezeket az anyagokat nem csak a premiereket megelőzően használjuk, hanem az egész évadban folyamatosan. Ezekből az anyagokból tudunk a TV csatornák számára is videós nyersanyagot adni, az újságírók számára pedig képi anyagokat biztosítunk.

A legyártott anyagokat az előadásokhoz igazítjuk, ahol a műfaj, illetve a korosztály lehetőséget ad rá, új formákat és felületeket keresünk.

A Helló, Héraklész! című előadás célközönsége a 10 éves kor feletti diákok, a Z generáció tagjai, akik jelenleg a TikTokon vannak jelen az online térben. Létrehoztunk az előadás számára egy TikTok csatornát, ahol a nézők közelebbről láthatják a bábokat, a különböző trendekre és népszerű zenékre az előadás szereplőivel saját színpadi szerepükben, a bábokkal forgattunk a trendeknek megfelelő videókat.

A Frankenstein című előadáshoz, az előadás jellegéből adódóan úgy nevezett teaser-trailereket is forgattunk, amik egy előhangoló kampány részei voltak, egyenként 30-40 másodperces egyszerű, de hátborzongató jelenetek.

5. gyermek- és ifjúsági korosztály védelmét szolgáló nézőtájékoztatási rendszere korhatárokról való tájékoztatás módja, formája

Minden tájékoztatási csatornán, legyen az print vagy online, minden előadásunkról az előadás címénél feltüntetjük az adott produkcióhoz kapcsolódó életkori ajánlást. A korhatár a honlapon, a bemutatók, illetve a repertoár menüpont alatt szereplő előadáslistában, és az egyes előadások aloldalán is szerepel. A jegyvásárlás opciónál



a darab címe mellett jól látható, valamint a jegyvásárlás opciónál szűrési feltételként is választható, így az érdeklődők életkor szerint is tudnak szűrni az előadások között.

h) saját előadásaihoz kapcsolódó jegyár-bevételeken túli, egyéb bevételi források feltárásával összefüggő tevékenység bemutatása és annak eredményessége

Folyamatosan figyeljük a pályázati lehetőségeket. Ebben az évadban is több pályázaton nyertünk támogatást az EMMI által és az NKA által meghirdetetteken egyaránt. Alapfeladataink ellátásának hely és időigénye és az egyéb infrastrukturális adottságaink sem segítik az egyéb bevételi lehetőségek kiaknázását.

i) helyi művészeti, közoktatási, közművelődési és társadalmi, közösségi szervezetekkel való kapcsolatépítés bemutatása

1. együttműködések bemutatása, időbeli hatálya, célja, módszere, eredményei, különös tekintettel a saját vagy más szervezet által megvalósított projekt, fenntartó által elvárt célfeladat teljesítésre, valamint a részvétel bemutatásának személyi, tárgyi és pénzügyi oldala

A fenntartói megállapodásunknak eleget téve a budapesti óvodákkal, általános- és középiskolákkal folyamatosan tartottuk a kapcsolatot és szoros együttműködésben voltunk velük, figyelve az óvodai, iskolai tanmenetekre. Előadásaink egy része ehhez lett igazítva.

Részt vettünk a Budapest VI. kerület Terézváros által 2021/08/27-29-ig megrendezésre került Terézváros FESZT-iválon, ahol a Rügyek és Gyökerek című darabunk bemutatójára is sor került.

2. hagyományteremtő, hagyományápoló tevékenység

A pandémia utáni újraindítás teljesen lekötötte kapacitásainkat. Ennek ellenére megtettük az első előkészítő lépéseinket a nemzetközi fesztiválunk jövő évadban történő újraélesztésére, egészen pontosan meg szeretnénk teremteni az igazgatói pályázatban leírtaknak is megfelelően, a két évente megrendezésre kerülő kortárs nemzetközi bábfesztivál hagyományát.

3. helyi művészekkel való együttműködés bemutatása

A bábszínház műfaja meglehetősen speciális, így az egész országban kevesen művelik. Kerületben nincs tudomásunk olyan művészekről, akik sem a Budapest Bábszínház, sem a Kolibri Ifjúsági Színház kötelékébe nem tartoznak, és báb területén alkotnának.

j) az óvodai és iskolarendszeren belüli és azon kívüli oktatási-nevelési, művészetpedagógiai programhoz, a tantervi oktatáshoz való kapcsolódás bemutatása, ennek keretében különösen a cél érdekében létrejött együttműködés bemutatása, annak időbeli hatályának, céljának, módszereinek, eszközeinek, valamint az elért eredményeknek ismertetése

Több repertoárszerűen futó előadásunk mellé drámafoglalkozásokat párosítottunk. Többnyire az előadásokat megelőző és/vagy feldolgozó foglalkozásokon vehetnek részt nézőink, tevékenységünk középpontjában a játék, a cselekvés általi tanulás áll. Színházi nevelési programjainkat a színházpedagógus tervezi és vezeti, a tervezési folyamatba bevonva az előadás alkotóit és művészeit is, a velük történő közvetlen találkozás lehetősége erősíti és elmélyíti a színházi élményt.

k) a gyermek-, illetve ifjúsági korosztály igényes színházra nevelésének gyakorlata, ennek keretében különösen a módszertani leírások, foglalkozás típusai, tematikája, eredményeinek ismertetése, előadásszámok feltüntetésével

A 2021/22-es évadban hetedik évfordulóját ünnepelhette a Mozgató, a Budapest Bábszínház színház-pedagógiai műhelye. A színházpedagógia és a kortárs részvételi színházi eljárások lehetőségeinek vizsgálata és beépítése a színház kiemelt művészeti céljai között szerepel.

Az idei évadban 79 immár hagyományosnak számító előadáshoz kapcsolódó foglalkozást tartottunk.

Elindítottuk a tanárműhelyt, a BábMozgató rendszeres csoportos foglalkozásainkat, elindult az Éjszaka a Bábszínházban című kezdeményezésünk és a Laboratórium nézőkel folytatott társasjátékunk is.

l) helyi és országos turisztikai célokhoz való kapcsolódás részletezése

Talán Budapesten ez kisebb jelentőséggel bír, mint vidéken, de ebben az évadban a pandémia utáni újrakezdés minden energiánkat felemésztette és kapacitásainkat teljes mértékben alapfeladataink ellátása kötötte le.

m) vezetőjének vezetői pályázatában rögzített, a művészeti tevékenységgel összefüggő vállalások teljesülése, a 2011. augusztus 18. után meghirdetett vezetői pályázatok esetén az évadra vonatkozó teljesülés, illetve a pályázatban foglalt koncepcióval való összevetés.

Ellinger Edina 2020. március 1-én vette át a színház vezetését és 10 nap múlva a színház a meghirdetett veszélyhelyzet miatt bezárásra kényszerült. Azóta az elmúlt évad volt az első, amelyikben hagyományosnak volt tekinthető a színházi

**BUDAPEST BÁBSZÍNHÁZ NONPROFIT KFT.**

H-1062 Budapest, Andrássy út 69.

telefon: 461-5815, Fax: 461-5822

e-mail: bbgh@budapestbabszinhaz.hubudapestbabszinhaz.hu

működésünk. Korábban megtanultunk rugalmasan alkalmazkodni a helyzethez és mindenkor megpróbálni a lehetőségekből kihozni a maximumot. Ennek következménye lehetett az idei, sikeresnek mondható és mind a nézők, mind pedig a szakma által sikeresnek ítélt évad. Különböző korosztályoknak szóló, összesen 6 bemutatónk volt. Ez jóval több, mint amennyit az igazgatói pályázat tartalmazott, de ez egyértelműen a megelőző időszak rendhagyó működéséből adódott. A korábban „fióknak” készített előadásainkat végre nézők előtt is bemutatathattuk. Mozgatónak nevezett drámapedagógiai programunk is több új kezdeménnyel gazdagította a nézőknek szánt esemény kínálatunkat. Ez is a megelőző évadok komoly megfeszített előkészítő munkájának volt köszönhető. A Zsinór nélkül elnevezésű független fesztiválunk több produkciónak tette lehetővé a budapesti bemutatkozást.

A színház működésében tovább lépegettünk a környezettudatosságban és az arra való nevelésben. A 2021/22-es színházi szezontól többek között elhagytuk a nyomtatott szórólapokat, illetve a nézőtéri büfé termékkínálatát a környezettudatosság szem előtt tartásával határoztuk meg.

Mindent figyelembe véve az igazgatói pályázatban kitűzött célok folyamatosan teljesülnek.

Budapest, 2022. július 12.

Ellinger Edina
ügyvezető

