

SZAKMAI BESZÁMOLÓ

- a Margitszigeti Színház 2022-ben megvalósult programjai -

A Margitszigeti Színház Nonprofit Kft. 2022-es nyári szezonja eredményesnek tekinthető. Számos teltházas előadás, koncert, gála, produkció bizonyította ebben az évadban is, hogy a Margitszigeti Színház által létrehozott, színpadra állított, egyedi produkcióknak helye, fontos szerepe van Budapest kulturális életében, hazánk nyári programkínálatában. Színházunk kulturális szerepe, mint közszolgáltatás, a 2020-as csonka a 2021-es és 2022-es teljes évadban is szükségesnek, a közönség által keresettnek és sikeresnek mutatkozott.

Az üzleti tervben vállalt kötelezettségeinket maradéktalanul teljesítettük, átlagosan 73,93 %-os látogatottságot értek el eseményeink. Bevételeink és költségeink különbözeteként a 2022-es gazdasági évet várhatóan nyereséggel zárjuk.

A Margitszigeti Színház nyitott szakmai-játszási művészeti stratégiájának népszerűségét, (melyet műfaji sokszínűség és minden esetben a minőségi kivitelezés jellemez) nézői felméréseink egyértelműen alátámasztják.

A színház szakmai vezetése a 2022-es szezon műsorstruktúráját a korábbi évekhez hasonlóan, úgy állította össze, hogy az igényes műfaji sokszínűség jellemezze, műsorra tűzve opera, balett, musical előadásokat, valamint a klasszikus, a rendhagyó zenei események, nagykoncertek mellett a magyar könnyűzenei szakma jelentős képviselőinek is biztosítva fellépési lehetőséget. Külön öröm számunkra, hogy az időjárás is kegyeibe fogadta színházunk előadásait, hiszen egyetlen esőnapot sem kellett tartanunk, minden produkció az eredetileg meghirdetett időpontban került megtartásra.

A Margitszigeti Színház a nemzetközi kapcsolatokat felhasználva, neves művészek meghívásával törekszik arra, hogy elnyerje mind a közönség, mind a hazai, illetve a nemzetközi szakma elismerését. Olyan világsztárok látogattak el Budapestre meghívásunkra, mint az olasz tenor, Francesco Meli (Tosca opera - Cavaradossi szerepében), a világhírű szoprán, Maria Agresta (Attila opera – Odabella szerepében), Aida Garifullina operaénekesnő, Victor Solomon amerikai gospel énekes, vagy épp Edward Klug elismert koreográfus, táncos.

A 2022-es szezon összeállításában a fő szempont az volt, hogy a színház kedvező adottságait kihasználva létre tudjunk hozni, fogadni tudjunk szcenírozott előadásokat, nagy produkciókat, egyedi és megismételhetetlen előadásokat izgalmas látványvilággal, neves művészek közreműködésével. Az előadások saját kiállításban, olyan partnerekkel együttműködve valósultak meg, mint az Operaház, a Kecskeméti Katona József Nemzeti Színház, a Veszprémi Petőfi Színház és a MusicalNeked Kft. Partnereinkkel olyan nagyszabású színpadi előadásokat, ösbemutatót hoztunk létre színpadunkon, melyek nagy érdeklődésre tettek szert közönségünk körében. A színház szerető, visszatérő vendégeink 2022-ben betekintheztek a kulisszák mögé is új „Backstage látogatás” programunk keretein belül, valamint személyesen is találkozhattak a művészekkel.

Gazdálkodásunk szempontjából műsorunk szerves részét képezik a hazai nagy előadók könnyűzenei koncertjei. Színpadunkon olyan hiteles előadók adtak nagy koncertet, mint Caramel, Dés László, Fenyő Miklós, a Magna Cum Laude zenekar, a Magashegyi Underground és a Budapest bár együttes. Az felsorolt előadók évről-évre a Margitszigetre tervezik legnagyobb koncertjeiket, egész évben készülve a fellépésre.

2022. május 21- szeptember 10. között 32 nagyszínpadi előadás hazai és nemzetközi sztárok közreműködésével, 30 ingyenes gyermek és családi program, 8 irodalmi séta és 4 kiállítás tette izgalmassá az idei nyarat.

A 2022-ben megvalósult programok MŰFAJOK szerinti bontásban:**OPERA**

- Giacomo Puccini: TOSCA (2 előadás)
- AIDA GARIFULLINA – operagála
- Giuseppe Verdi: ATTILA - opera (2előadás)

KLASSZIKUS SZIMFONIKUS KONCERT (2 előadás)

- Nyitókonzert – NEMZETI FILHARMONIKUS ZENEKAR - Közreműködik: BOGÁNYI GERGELY zongoraművész
- CSAK TISZTA FORRÁSBÓL - Bartók Béla és Kodály Zoltán nyomában szimfonikus és népi zenekarokkal, előadókkal

FOLK-VILÁGZENE

- JÁVORI FEGYA és a BUDAPEST KLEZMER BAND - „Életem Klezmer dallamokban”
- 27. DUNA KARNEVÁL GÁLA
- SZENT EFRÉM FÉRFIKAR Sztárvendég: VICTOR SOLOMON
- A 100 Tagú Cigányzenekar 35 éves jubileumi koncertje
- Szarka Tamás: ESTHAJNAL – lemezbemutató

KLASSZIKUS BALETT

- CARMINA BURANA és TAVASZI ÁLDOZAT – Maribor Balett

MUSICAL - ROCKOPERA

- Tolcsvay László – Müller Péter – Müller Péter Sziámi: MÁRIA EVANGÉLIUMA
- KŐSZÍVÚ A Baradlay-legenda - musical (2előadás)
- MOZART! Michael Kunze és Sylvester Levay musicalje (2 előadás)
- ELISABETH Michael Kunze és Sylvester Levay musicalje (2 előadás)
- Gyöngyhajú lány balladája -OMEGA MUSICAL

KÖNNYŰZENEI KONCERTEK

- Az IRIE MAFFIA története - szimfonikus koncert
- MAGASHEGYI UNDERGROUND - szimfonikus remix koncert
- Nemzeti Összetartozás Napja / CARMEL – ÖRÖMZENE
- Cotton Club Singers / ABBA-JAZZ SHOW
- PINK MARTINI featuring China Forbes and Storm Large
- DÉS LÁSZLÓ KONCERT Így öten!
Vendégek: Básti Juli, Für Anikó, Mácsai Pál, Nagy Ervin
- MAGNA CUM LAUDE koncert Sztárvendég: Karácsony János James
- Best of GESZTI koncert
- PÁBIJUBILEUM 75. – 25. FENYŐ MIKLÓS koncert
- BUDAPEST BÁR koncert
- ARARAT WORSHIP COLLECTIVE koncert

IRODALMI SÉTÁK

- Arany János a Margitszigeten (2 előadás)
- Primadonnák nyomában (2 előadás)
- Szépirodalom és szépművészet Szent Margit szigetén (2 előadás)
- Írók és bohémek a Szigeten (2 előadás)

MESE ELŐADÁSOK**Interaktív Meseszínpad:**

- Klárisok Zenekar: TÍZ, TÍZ, TISZTA VÍZ
- Majorka Színház: PÁRTÁS KIRÁLYLÁNY
- Fabók Mancsi Bábszínháza: A HALHATATLANSÁG ORSZÁGA

- Aranyznamár Színház -Szász Ilona: AZ ÁLLATOK NYELVÉN TUDÓ JUHÁSZ
- Majorka Színház: GYURKA CITERÁJA
- Ziráno Bábszínház: A HÁROM KISMALAC
- Magyar Népmese Színház: VILÁGSZÉP NÁDSZÁL KISASSZONY
- Szekér Színház: ARANY MESEK
- Unimó SzínMűhelye: MASZMÓK AFRIKÁBAN
- Portéka Színpad: FEKETE CILINDER
- Nizsai Dani Bábszínház: PULCINELLA ÉNEKE
- BuboRéka Bábszínház: SZOKNYAMESE
- Ziráno Bábszínház: PULCINELLA KERTÉSZKEDIK
- Kereplő Színház: A NAP, A HOLD ÉS A CSILLAG MEGSZABADÍTÁSA
- Kovács Judit - Karádi Borbála: A MAMA MALACA

Reneszánsz délelőttök: Szent Margit Kolostor-romok:

- Danny Bain: JACK, A MEGMENTŐ
- Aranygyapjú Társulat: RÚZSA SÁNDOR, AZ ALFÖLDI BETYÁR
- Barna Zsombor: VITÉZ LÁSZLÓ ÁNGLIÁBAN
- Aranyalma Páros: A TALÁNYFEJTŐ LÁNY
- Maszk Bábszínház: MÁTYÁS KIRÁLY BOLONDOS BOLONDJA
- Illaberek Bábszínház: ROBIN HOOD
- Tabulatúra Régizene Együttes: HANGSZERSIMOGATÓ
Régi korok hangszereinek megismerése és kipróbálása
- Kereplő Színház: LUDAS MATYI
- Maszk Bábszínház: NYAKIGLÁB, CSUPAHÁJ MEG MÁLÉSZÁJ
- Belvárosi Betyárok: ÖT PERC MÚLVA HAT PERC!
- Kovács Judit: TUDJA A MANÓ!
- Aranyalma Páros: A KICSI DIÓ
- Tabulatúra Régizene Együttes: VITÉZEK, MI LEHET EZ SZÉLES FÖLD FELETT...?
- Aranygyapjú Társulat: TÜZET VISZEK
- KL Színház: SÁRKÁNYÖLŐ SEBESTYÉN

KIÁLLÍTÁSOK

- A 2. Budapesti Illusztrációs Fesztivál legjobb pályaműveinek bemutatása
- A Felszabter rajziskola kiállítása
- A MOME fotó tanszék hallgatóinak kiállítása
- Attila, a hun király - történeti kiállítás Giuseppe Verdi: Attila című operájához kapcsolódóan, 2 tárlatvezetéssel

2022-es szezon – kommunikációs beszámoló

A 2022-es szezon marketing terve alapvetően a színház előadásainak jegyértékesítését támogatta, valamint a brandépítést szolgálja. Cél: A különböző műfajok és az azoknak megfelelő célközönség jegyvásárlásának generálása. Az idei terv és a kampányok elsősorban az online értékesítés támogatására helyezték a fókuszot, a trendnek és az átalakult vásárlói, médiafogyasztói szokásokhoz igazítva.

Az online értékesítéshez kapcsolódóan az online felületeken folyó kampányok a 2022-es évben erősödtek, arra tolódtak a többi javára, mind médiaköltségekben, mind pedig számban az Instagram/Fb/Google ads és search/Youtube és online natív hirdetés platformokon.

A 2022-es marketing tevékenység, az ideai marketing mix használata az eredmények tükrében jónak és továbbra is követendőnek bizonyult a teljes árú jegyértékesítési adatok tükrében. A teljes árban eladott jegyek ugyanis az összesen eladott jegyek 76,89%-át adják, valamint a teljes bevétel kb. 88%-át.

Az alábbi rendszer szerint tervezte a színház a 2022-es szezon marketing- és kommunikációs kampánykonstrukciót:

- Önálló produkciós kampányok: Ezen belül más fókusszal a hazai és más a külföldi fellépők
- Tematikus kampányok (pl. musicalek, operák stb.)
- Brand építő, erősítő kampányok

A Margitszigeti színház kampányainak, egyezően a színház játszási-működési koncepciójával, feladata segíteni támogatni a színház célját és teljes mértékben alkalmazkodni ahhoz. A marketing koncepció alapvető stratégiája követni az alábbi struktúrát:

- Széles műfaji választék = széles közönségréteg megszólítása a vásárlásra ösztönözve, természetesen, kiegészítve a célcsoport célzással is
- Előszezon, főszezon, következő szezon = felvezető/beharangozó előkommunikáció/kampány, direkt program kommunikáció, adventi kommunikáció a következő évre

Kampányidőszakok:

- Előkampány: beharangozó brand, image tartalmú kampány: január, február, március
- Főkampány: direkt programkommunikáció, az értékesítési és protokoll szempontok folyamatos figyelemével és annak megfelelően: április, május, június, július, augusztus
- Emlékeztető kampány: augusztus, szeptember
- Következő év értékesítésére + brand erősítésre: adventi kampány: november, december

Médiumok, hirdetési felületek, módszerek:

- Saját felületek:
- Weboldal: www.margitszigetisinhaz.hu;
- FB oldal: Margitszigeti Színház – poszt, esemény és külső hirdetések;
- Instagram oldal: idén erősítettük, már hirdetésre is használtuk;
- Google ads és egyéb kattintásalapú hirdetések országos online médiumoknál
- Ledfal a kerengőben – programajánlók, partner megjelenések;
- Színház saját plakáthelyei: aktuális és következő programok;
- Print kiadványok: programfüzet (kis és nagy alakú), egyéni színlapok;
- Hírlevél: hírlevél feliratkozóknak: programajánlók, egyéni kedvezmények, szolgáltatások
- Fizetett és kapcsolati Pr: Pr-, sajtóközlemények, valamint bannerek – országos, fővárosi és szakmai online és print médiumok (pl. magyarnemzet.hu; nepszava.hu; papageno.hu; fidelio.hu stb.)
- Köztéri megjelenések: OP-n és hengeroszlopon plakátok,
- Járműreklám: brand és tematikus megjelenések (pl. 4-es, 6-os villamos)
- Elektronikus média – országos és helyi televíziók, rádiók (pl. TV2, RTL klub, Hír tv, ATV, Inforádió, Trend FM, Jazzy és Klasszik R.; Sláger R.; Karc FM)
- Print médiumok – brand és tematikus vagy időszakot felölelő PR- és kreatív hirdetések országos és szakmai lapok (pl. Képmás, Pesti Műsor, Mandíner stb.)

Látogatottsági adatok:

Előadás típusa	2022. év megvalósult (db)	2022. év látogatottság (fő)	Kihasználtság (%)
Nagyszínpad előadás száma	32	72 057	76,89
Nagyszínpad saját előadás száma	30	67 226	74,60
Ebből Nagyszínpad saját bemutató száma	9	17223	75,45
Nagyszínpad bérbe adott produkció száma	2	4831	81
Reneszánsz mesék száma *	15	1890	90
Interaktív mesék száma *	15	2552	90
Irodalmi séták száma	8	290	95
Színházi hajójárat	34	2647	89
Kiállítások a víztoronyban	4	5464	100
Backstage látogatás	3	102	100

- Ingyenes előadások

Budapest, 2022. október 12.

Margitszigeti Színház Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság
Székhely: 1057 Budapest, Margitsziget
Szabadtéri Színpad és Víztorony 2380/17. hrsz.
Levelezési cím: 1054 Budapest, Bajcsy-Zsilinszky út 36-38. 1.em.12.
Adószám: 27986712-2-41 Cégjegyzékszám: 01-09-370507

Bán Teodóra
ügyvezető és művészeti vezető
Margitszigeti Színház nonprofit Kft.