

SZAKMAI BESZÁMOLÓ

- a Margitszigeti Színház 2024-ben megvalósult programjai -

A Margitszigeti Színház 2024-es nyári évada kiemelten sikeres és eredményes volt mind a szakmai és nézői visszajelzések, mind az üzleti tervben vázolt vállalások teljesülése alapján. Kínálatunkkal változatos és igényes produkciókkal gazdagodott Budapest kulturális élete, örömeinkre sikerült széles közönségréteget megszólítanunk. Célunk a magas színvonalú kulturális értékek bemutatása és a minőségi kikapcsolódás biztosítása volt, mely maradéktalanul megvalósult. A szezon során operát, musicaleket és balettelőadásokat, klasszikus, kortárs és modern produkciókat egyaránt bemutattunk, illetve szimfonikus és könnyűzenei koncertek is szerepeltek a színház repertoárjában.

Kiemelt célunk volt - a magyar művészeti értékek megőrzése és bemutatása mellett -, hogy nemzetközi előadók meghívásával a globális művészeti trendek is fontos szerepet kapjanak a Margitszigeti Szabadtéri Színház színpadán. Az előadások helyszíne, különleges természeti környezete, sajátos atmoszférát kölcsönöz a produkcióknak, így a bemutatott előadások idén is egyedülálló élményt nyújtottak.

A színház kiemelt figyelmet fordított a gyermek- és családi programokra, valamint a közösségi projektekre, minél szélesebb körben népszerűsítve a színház és a kultúra iránti szeretetet, egyensúlyt teremtve a hagyományok megőrzése és a modern, innovatív előadások között.

A Margitszigeti Színház 2024. május 1 - szeptember 3. között 29 nagyszínpadi produkciót valósított meg (28 saját és 1 befogadott) többszáz fellépő művész és műszaki közreműködővel, hazai és nemzetközi együttesek vendégjátékával, sztárok közreműködésével. Ezenfelül 3 nagyszínpadi előadáshoz kapcsolódó kísérőprogram, 1 nagyszabású sajtótájékoztató, 1 egésznapos gyereknapi rendezvény, 38 ingyenes családi- és gyermekprogram, kétnapos jazzfesztivál és 3 tematikus kiállítás színesítette a kínálatot.

Nagyszínpadi előadásaink:

Opera

- Gioachino Rossini: A SEVILLAI BORBÉLY operabemutató

Klasszikus, szimfonikus koncert

- Nyitókoncert NEMZETI FILHARMONIKUS ZENEKAR Közreműködik: BALÁZS JÁNOS zongoraművész

Folk-világzene

- NEMANJA RADULOVIĆ & Double Sens - világhírű hegedűművész koncertje
- LURA koncert
- 29. DUNA KARNEVÁL Nemzetközi Kulturális Fesztivál

Táncszínház, Klasszikus Balett

- A HATTYÚK TAVA (Le Lac des Cygnes) kortárs balett - Ballet Preljocaj
- Compañía Antonio Gades: CARMEN flamenco táncelőadás
- PARÁDÉ & KONCERT Székesfehérvári Balett Színház és Boban Marković Orkestar

Margitszigeti Színház Nonprofit Kft.

Székhely: 1007 Budapest, Margitsziget Szabadtéri Színpad és Víztorony 23800/3 hrsz.
Levelezési cím: 1054 Budapest, Bajcsy-Zsilinszky út 36-38. 1. em. 12

Telefon: 06 1/ 444 9004

E-mail: igazgatosag@margitszigetiszinhas.hu

Web: www.margitszigetiszinhas.hu

Musical, operett

- Andrew Lloyd Webber – Tim Rice: EVITA musicalbemutató (2 előadás)
- Huszka Jenő – Szilágyi László: MÁRIA FŐHADNAGY operett
- Tolcsvay László – Müller Péter – Müller Péter Sziámi: MÁRIA EVANGÉLIUMA rockopera
- BRADLEY JADEN LIVE IN BUDAPEST - A West End sztár musical koncert turnéja

Koncertszínház

- Pierre Choderlos de Laclos: VESZEDELMEK VISZONYOK színházi játék Mozart műveivel
- SZABADAKARAT >>>> koncertszínház
- VIVALDIANNO Shining Venice multimédiás élőzenei show
- PÁRIZSI ÉJSZAKA Zenés-táncos utazás Offenbach zenéjére
- THE FREAKS - WORLD-CLASS CIRCUS SHOW

Gálaműsor

- JAZZ és BOR hétvége „A csodálatos magyar jazz” nagykoncert
- JONATHAN TETELMAN The Great Puccini operagála
- 100 TAGÚ CIGÁNYZENEKAR Ünnepi Gálakoncert

Filmzene koncert

- ÍGY NEVELD A SÁRKÁNYODAT Film-Zene-Koncert
- MACSKAFOGÓ (Budapest Orchestra Project feat. Jazzation) Film-Zene-Koncert

Könnnyűzenei koncert

- KARTHAGO Jubileumi nagykoncert! 45 év dalai
- Anna And The Barbies 20 - EVOLÚCIÓ
- ÉBREDÉS Kőkény Attila & Rakonczai Viktor koncert
- Cotton Club Singers & Hot Jazz Band HANGOSFILM!
- CAMEL koncert
- BUDAPEST B&R koncert

Meseelőadások

- 38 előadás – 2 helyszínen

Kiállítások

- Attila, a hun király
- Evita, a gátlastalan szent
- dissolutionem panopticon, a MOME diákjainak kiállítása

Fesztivál

- JAZZ és BOR hétvége Minikoncertek és borkóstolás
- 29. DUNA KARNEVÁL Nemzetközi Kulturális Fesztivál

Kísérőprogramok

- Szent Iván-éji After Party DJ Q-CEE-vel
- Környei Miklós gitárművész koncertje A sevillai borbély előadás előtt
- BARRIO LATINO előzenekar a LURA koncert előtt és afterparty

Margitszigeti Színház Nonprofit Kft.

Székhely: 1007 Budapest, Margitsziget Szabadtéri Színpad és Víztorony 23800/3 hrsz.
Levelezési cím: 1054 Budapest, Bajcsy-Zsilinszky út 36-38. 1. em. 12

Telefon: 06 1/ 444 9004

E-mail: igazgatosag@margitszigetiszinhas.hu
Web: www.margitszigetiszinhas.hu

Sajtótájékoztató

- Évadnyitó Sajtótájékoztató és minikoncert

Világ sztárok

- JONATHAN TETELMAN
- NEMANJA RADULOVIĆ
- BOBAN MARKOVIĆ
- BRADLEY JADEN
- LURA

Előadás típusa	2024. év előadás szám db	2024. évi látogatottság fő	2024.évi kihasználtság %
Nagyszínpad előadás száma	28	62 895	76,64%
Nagyszínpad saját előadás száma	27	60 300	76,20%
Ebből nagyszínpad saját bemutató	13	31 003	81,37%
Nagyszínpad bérbe adott produkció	1	2595	88,54%
Reneszánsz mesék száma	17	2380	90%
Interaktív mesék száma	21	2940	90%
Irodalmi séták száma	0	0	0%
Hajós utazás	0	0	0%
Kiállítások a víztoronyban	2	11620	100%
Backstage látogatás	4	150	41,50%
Össz	72	79 985	
Fizető néző		61639	

Margitszigeti Színház Nonprofit Kft.

Székhely: 1007 Budapest, Margitsziget Szabadtéri Színpad és Víztorony 23800/3 hrsz.
Levelezési cím: 1054 Budapest, Bajcsy-Zsilinszky út 36-38. 1. em. 12

Telefon: 06 1/ 444 9004
E-mail: igazgatóság@margitszigetiszinhas.hu
Web: www.margitszigetiszinhas.hu

2024-es szezon – kommunikációs beszámoló

A 2024-es szezon marketing terve alapvetően a színház előadásainak jegyértékesítését támogatta, valamint a brand építést szolgálja. Cél: A különböző műfajok és az azoknak megfelelő célközönség jegyvásárlásának generálása. Az idei terv és a kampányok erősen az online értékesítés támogatására helyezték a fókuszot, a trendhez és a folyamatosan átalakulóvásárlói, médiafogyasztói szokásokhoz igazítva.

Az online értékesítéshez kapcsolódóan az online social média felületeken folyó kampányok a 2024-es évben erősek voltak mind médiaköltségben, mind pedig számban az Instagram/Fb/Google ads és search/Youtube és online natív hirdetés platformokon, idén először a TikTok platformon is hirdettünk.

A 2024-es marketing tevékenység, az idei marketing mix használata az eredmények tükrében jónak, de arányaiban finomíthatónak bizonyult a teljes árú jegyértékesítési adatok tükrében. A teljes árban eladott jegyek az összesen eladott jegyek 69,28%-át adják, valamint a teljes bevétel 88%-át.

Az idei hirdetéseink hatékonynak bizonyultak, a margitszigetiszinhas.hu weboldalunk látogatottsága a 2023-as évhez képest 19%-kal nőtt. Emellett fontos megállapítani (online és offline riportjaink tanulsága), hogy a célközönségünknek az online és offline kampányok egyaránt szükségesek – esetleg más súlyozással – az effektív működéshez, jegyeladáshoz.

Az alábbi rendszer szerint tervezte a színház a 2024-es szezon marketing- és kommunikációs kampánykonstrukciót:

- Önálló produkciós kampányok: Ezen belül más fókusszal a hazai és mással a külföldi fellépők.
- Tematikus kampányok (pl. musicalek, operák, gyereknep, Pünkösöd, Jazz és bor napok, táncos programok a kerengőben, stb.)
- Brand építő, erősítő kampányok

A Margitszigeti Színház kampányainak, egyezően a színház játszási-működési koncepciójával, feladata segíteni támogatni a színház célját és teljes mértékben alkalmazkodni ahhoz. A marketing koncepció alapvető stratégiája követni az alábbi struktúrát:

- Széles műfaji választék = széles közönségréteg megszólítása a vásárlásra ösztönözve, természetesen, kiegészítve a célcsoport, hely és korosztály célzással is.
- Előszezon, főszezon, tervezés a következő évre, következő szezon = fellevezető/beharangozó előkommunikáció/kampány, direkt program kommunikáció, tervezés a következő évre, adventi kommunikáció a következő évre.

Kampányidőszakok:

- Előkampány: beharangozó brand, image + kiemelt konkrét programok tartalmú kampány: január, február, március
- Főkampány: direkt programkommunikáció, az értékesítési és protokoll szempontok folyamatos figyelésével és annak megfelelően: április, május, június, július, augusztus

Margitszigeti Színház Nonprofit Kft.

Székhely: 1007 Budapest, Margitsziget Szabadtéri Színpad és Víztorony 23800/3 hrsz.
Levelezési cím: 1054 Budapest, Bajcsy-Zsilinszky út 36-38. 1. em. 12

Telefon: 06 1/ 444 9004

E-mail: igazgatosag@margitszigetiszinhas.hu

Web: www.margitszigetiszinhas.hu

- Emlékeztető kampány: augusztus, szeptember
- Következő év értékesítésére + brand erősítésre: adventi kampány: november, december

Médiumok, hirdetési felületek, módszerek:

- Saját felületek:
- Weboldal: www.margitszigetiszinhas.hu;
- FB oldal: Margitszigeti Színház – poszt-, esemény- és háttérhirdetések; idén erősebb videó súllyal;
- Instagram oldal: poszt-, és háttérhirdetések; idén erősebb videó súllyal;
- TikTok oldal – idén kezdtünk hirdetni a platformon, az organikus elérések is nőttek;
- Google ads és egyéb kattintásalapú hirdetések országos online médiumoknál + egyéb Google ads hirdetések + search hirdetések együttes alkalmazása; A videók miatt erősebb Pmax kampányok;
- YouTube oldal és hirdetések
- LED fal kihelyezés a színház kívülről is látható felületére – programajánlók folyamatosan;
- Színház saját plakáthelyei: aktuális és következő programok; imázs kampány, ajándékkártya;
- Print kiadványok: idén kisebb (A5 alakú) programfüzet, LA4-es szórólap + egyéni szórólapok; tematikus leporellók kiegészítő programokhoz;
- Hírlevél: hírlevél feliratkozóknak: programajánlók, egyéni lehetőségek, és idén először sztárhírlevelek kiküldése;
- Fizetett és kapcsolati PR: Pr-, sajtóközlemények, valamint bannerek – országos, fővárosi és szakmai online és print médiumok (pl. magyarnemzet.hu; nepszava.hu; papageno.hu; fidelio.hu; [welovebudapest](http://welovebudapest.com), xpatloop.com, marieclaire.hu, nlc.hu, mandiner.hu, remind.hu, 24.hu, stb.). A fizetett médiumokat a 2023-as online riport adatai, valamint szakmai szempontok szerint választottuk.
- Köztéri megjelenések: hengeroszlopon plakátok, tematikus (időben és programszámban) + egyéni
- Járműreklám: brand és tematikus megjelenések – csökkent a tavalyihoz képest a mennyiség (2 db 4-es, 6-os villamos)
- Elektronikus média: országos Tv-k-en nonszpot hirdetések (TV2, RTL klub, ATV),
- Reklámszpot hirdetés: (Hír TV és MTVA)
- Országos és lokális kereskedelmi rádiók: fizetett szpothirdetések és kapcsolati Pr megjelenések, ajánlók (InfoRádió, Trend FM, Jazzy és Klasszik R.; Sláger R.; RádióCafé)
- Print médiumok – brand és tematikus vagy időszakot felölelő PR- és kreatív hirdetések országos és szakmai lapok (pl. Mandiner, Pesti Műsor, Nők Lapja, NL Évszakok, Marie Claire; Budapest Business Journal, Sikeres Nők, Remind, stb.)

Budapest, 2024. október 14.



Bán Teodóra

ügyvezető és művészeti vezető
Margitszigeti Színház nonprofit Kft.

Margitszigeti Színház Nonprofit Kft.

Székhely: 1007 Budapest, Margitsziget Szabadtéri Színpad és Víztorony 23800/3 hrsz.
Levelezési cím: 1054 Budapest, Bajcsy-Zsilinszky út 36-38. 1. em. 12

Telefon: 06 1/ 444 9004
E-mail: igazgatosag@margitszigetiszinhas.hu
Web: www.margitszigetiszinhas.hu