

ÜZLETI JELENTÉS

2024. január 1-től 2024. december 31-ig tartó üzleti évről

Működés és szabályozási keretek:

A Margitszigeti Szabadtéri Színház 2020. év július 21-től látja el közfeladatait nonprofit kft. gazdálkodási formában, melynek 100%-os tulajdonosa az alapító, Budapest Főváros Önkormányzata. A Szabad Tér Színház jogutódjaként létrejött **közös fenntartású** Margitszigeti Színház Nonprofit Kft. működési támogatást kizárólag az Emberi Erőforrások Minisztériumától (EMMI) kap. A Társaság jegyzett tőkéje 3 millió Ft, cégjegyzékszám: 01-09-370507 a 2011. évi CLXXV. törvény az egyesülési jogról, a közhasznú jogállásról, valamint a civil szervezetek működéséről és támogatásáról, azaz a Civil Törvény alapján közhasznú szervezet.

A Társaság ügyvezetői tisztségét Bán Teodóra ügyvezető 2020. július 21-e óta tölti be. A Társaság felügyelőbizottsága az alábbi összetételében működött: 1 fő elnök Bösze Bernadett, 4 fő tag: Keszthelyi Dorottya Veronika, Podlussány Máté, Dr. Révész Mária, Köbli Gyula.

A Társaság Alapító Okiratában megjelölt gazdasági tevékenységét 2024. január 1. és 2024. december 31. között a hatályos Fenntartói megállapodás (Közszolgáltatási Keretszerződés) és a Közös Működtetési megállapodás szerint végezte. A Közszolgáltatási Keretszerződés hatálya a 1426/2024(XII.23) Korm. határozat, és a 954/2024(XII.18) Főv. Kgy. határozat alapján meghosszabbításra került 2025.03.31-ig

Az általános kiemelt kategóriájú előadó-művészeti tevékenység mellett a Színház tevékenységét az alábbi feladatok jelentik és jellemzik:

- Margitszigeti nagyszínpad és a Víztorony üzemeltetése,
- Margitsziget területén irodalmi séták szervezése,
- A főbejárat előtt található Interaktív Meseszínpadon, illetve a Szent Margit kolostorkertben, a kolostor romok területén ingyenes családi és gyermekprogramok, komolyzenei előadások szervezése

A fenntartói megállapodás értelmében a Színház vállalja, hogy

- évente legalább 40 előadást tart,
- legalább egy új bemutatót tart,
- legalább 40 ezer fizető nézőt fogad,
- valamennyi játszóhely figyelembevételével átlagosan 65%-os látogatottsággal működik.

Szakmai jelentés

A Margitszigeti Színház 2024-es nyári évada kiemelten sikeres és eredményes volt mind a szakmai és nézői visszajelzések, mind az üzleti tervben vázolt vállalások teljesülése alapján. Kínálatunkkal változatos és igényes produkciókkal gazdagodott Budapest kulturális élete, örömeinkre sikerült széles közönségreteget megszólítanunk. Célunk a magas színvonalú kulturális értékek bemutatása és a minőségi kapcsolódás biztosítása volt, mely maradéktalanul megvalósult. A szezon során operát, musicaleket és balettelőadásokat, klasszikus, kortárs és modern produkciókat egyaránt bemutattunk, illetve szimfonikus és könnyűzenei koncertek is szerepeltek a színház repertoárjában.

Kiemelt célunk volt - a magyar művészeti értékek megőrzése és bemutatása mellett -, hogy nemzetközi előadók meghívásával a globális művészeti trendek is fontos szerepet kapjanak a Margitszigeti Szabadtéri Színház színpadán. Az előadások helyszíne, különleges természeti környezete, sajátos atmoszférát kölcsönöz a produkcióknak, így a bemutatott előadások idén is egyedülálló élményt nyújtottak.

A színház kiemelt figyelmet fordított a gyermek- és családi programokra, valamint a közösségi projektekre, minél szélesebb körben népszerűsítve a színház és a kultúra iránti szeretetet, egyensúlyt teremtve a hagyományok megőrzése és a modern, innovatív előadások között.

A Margitszigeti Színház 2024. május 1 - szeptember 3. között 29 nagyszínpadi produkciót valósított meg *(28 saját és 1 befogadott)* többszáz fellépő művész és műszaki közreműködővel, hazai és nemzetközi együttesek vendégjátékával, sztárok közreműködésével. Ezenfelül 3 nagyszínpadi előadáshoz kapcsolódó kísérőprogram, 1 nagyszabású sajtótájékoztató, 1 egésznapos gyereknap rendezvény, 38 ingyenes családi- és gyermekprogram, kétnapos jazzfesztivál és 3 tematikus kiállítás színesítette a kínálatot.

A Margitszigeti Színház Nonprofit Kft. 2024-es nyári szezonja eredményesnek tekinthető. Számos teltházas előadás, koncert, gála, produkció bizonyította ebben az évadban is, hogy a Margitszigeti Színház által létrehozott, színpadra állított, egyedi produkcióknak helye, fontos szerepe van Budapest kulturális életében, hazánk nyári programkínálatában. Színházunk kulturális szerepe, mint közszolgáltatás, a 2020-as csonka és az azt követő négy teljes évadban is szükségesnek, a közönség által keresettnek és sikeresnek mutatkozott.

Az üzleti tervben vállalt kötelezettségeinket maradéktalanul teljesítettük, átlagosan 75,24 %-os látogatottságot értek el eseményeink. Bevételeink és költségeink különbözeteként a 2024-es gazdasági évet is nyereséggel zárjuk.

A Margitszigeti Színház nyitott szakmai-játszási művészeti stratégiájának népszerűségét, (melyet műfaji sokszínűség és minden esetben a minőségi kivitelezés jellemez) nézői felméréseink egyértelműen alátámasztják.

A színház szakmai vezetése a 2024-es szezon műsorstruktúráját a korábbi évekhez hasonlóan, úgy állította össze, hogy az igényes műfaji sokszínűség jellemezze, műsorra tűzve opera, balett, musical előadásokat, valamint a klasszikus, a rendhagyó zenei események, nagykoncertek mellett a magyar könnyűzenei szakma jelentős képviselőinek is biztosítva fellépési lehetőséget. Külön öröm számunkra, hogy az időjárás is kegyeibe fogadta színházunk előadásait, hiszen az előző évhez hasonlóan egyetlen esőnapot sem kellett tartanunk, minden produkció az eredetileg meghirdetett időpontban került megtartásra.

A kivételes adottságú nagyszínpadon számos teltházas előadás, klasszikus és könnyűzenei koncert, opera vagy musical gála, különleges produkció bizonyította ebben az évadban is a szabadtéri színpad irányában fennálló igényt. A közönség körében végzett felmérés szerint a főváros szívében tavasztól őszig működtetett színházban a nagy szcenírozott és látványos produkciók, mellett a környezetében álló Víztorony kilátóban kiállítások, valamint irodalmi témájú, és gyermek/családi programok folyamatosan vonzották a látogatókat.

Margitszigeti Szabadtéri Színpad gazdag program és műfaji kínálata, előadásszáma, a közönség volumene, korosztályai, működési stratégiája és sikere egyetlen hazai nyári játszóhelyhez sem hasonlítható. A nyári színház fontos, minőségi és vezető szerepet tölt be a hazai kulturális kínálatban, a megváltozott kulturális termékek fogyasztói körében. Ma már többre, teljes és komplex élményre vágnak a látogatók. A hazai fellépők a hazai közönséget, a külföldi fellépők a hazai és a nemzetközi érdeklődést és látogatottságot is szolgálják.

Nagyszínpadi előadásaink:

Opera

- Gioachino Rossini: A SEVILLAI BORBÉLY operabemutató

Klasszikus, szimfonikus koncert

- Nyitókoncert NEMZETI FILHARMONIKUS ZENEKAR Közreműködik: BALÁZS JÁNOS zongoraművész

Folk-világzene

- NEMANJA RADULOVIĆ & Double Sens - világhírű hegedűművész koncertje
- LURA koncert
- 29. DUNA KARNEVÁL Nemzetközi Kulturális Fesztivál

Táncszínház, Klasszikus Balett

- A HATTYÚK TAVA (Le Lac des Cygnes) kortárs balett - Ballet Preljocaj
- Compañía Antonio Gades: CARMEN flamenco táncelőadás
- PARÁDÉ & KONCERT Székesfehérvári Balett Színház és Boban Marković Orkestar

Musical, operett

- Andrew Lloyd Webber – Tim Rice: EVITA musicalbemutató (2 előadás)
- Huszka Jenő – Szilágyi László: MÁRIA FŐHADNAGY operett
- Tolcsvay László – Müller Péter – Müller Péter Sziámi: MÁRIA EVANGÉLIUMA rockopera
- BRADLEY JADEN LIVE IN BUDAPEST - A West End sztár musical koncert turnéja

Koncertszínház

- Pierre Choderlos de Laclos: VESZEDELMEK VISZONYOK színházi játék Mozart műveivel
- SZABADAKARAT >>>> koncertszínház
- VIVALDIANNO Shining Venice multimédiás élőzenei show
- PÁRIZSI ÉJSZAKA Zenés-táncos utazás Offenbach zenéjére
- THE FREAKS - WORLD-CLASS CIRCUS SHOW

Gálaműsor

- JAZZ és BOR hétvége „A csodálatos magyar jazz” nagykoncert
- JONATHAN TETELMAN The Great Puccini operagála
- 100 TAGÚ CIGÁNYZENEKAR Ünnepi Gálakoncert

Filmzene koncert

- ÍGY NEVELD A SÁRKÁNYODAT Film-Zene-Koncert
- MACSKAFOGÓ (Budapest Orchestra Project feat. Jazzation) Film-Zene-Koncert

Könnyűzenei koncert

- KARTHAGO Jubileumi nagykoncert! 45 év dalai
- Anna And The Barbies 20 - EVOLÚCIÓ
- ÉBREDÉS Kőkény Attila & Rakonczai Viktor koncert
- Cotton Club Singers & Hot Jazz Band HANGOSFILM!
- CAMEL koncert

- BUDAPEST BÁR koncert

Meseelőadások

- 38 előadás – 2 helyszínen

Kiállítások

- Attila, a hun király
- Evita, a gátlastalan szent
- dissolutionem panopticon, a MOME diákjainak kiállítása

Fesztivál

- JAZZ és BOR hétvége Minikoncertek és borkóstolás
- 29. DUNA KARNEVÁL Nemzetközi Kulturális Fesztivál

Kísérőprogramok

- Szent Iván-éji After Party DJ Q-CEE-vel
- Környei Miklós gitárművész koncertje A sevillai borbély előadás előtt
- BARRIO LATINO előzenekar a LURA koncert előtt és afterparty

Sajtótájékoztató

- Évadnyitó Sajtótájékoztató és minikoncert

Világsztárok

- JONATHAN TETELMAN
- NEMANJA RADULOVIĆ
- BOBAN MARKOVIĆ
- BRADLEY JADEN
- LURA

2024-es szezon – kommunikációs beszámoló

A 2024-es szezon marketing terve alapvetően a színház előadásainak jegyértékesítését támogatta, valamint a brandépítést szolgálja. Cél: A különböző műfajok és az azoknak megfelelő célközönség jegyvásárlásának generálása. Az idei terv és a kampányok erősen az online értékesítés támogatására helyezték a fókuszot, a trendhez és a folyamatosan átalakulóvásárlói, médiafogyasztói szokásokhoz igazítva.

Az online értékesítéshez kapcsolódóan az online social média felületeken folyó kampányok a 2024-es évben erősek voltak mind médiaköltségben, mind pedig számban az Instagram/Fb/Google ads és search/Youtube és online natív hirdetés platformokon, idén először a TikTok platformon is hirdettünk.

A 2024-es marketing tevékenység, az idei marketing mix használata az eredmények tükrében jónak, de arányaiban finomíthatónak bizonyult a teljes árú jegyértékesítési adatok tükrében. A

teljes árban eladott jegyek az összesen eladott jegyek 69,28%-át adják, valamint a teljes bevétel 88%-át.

Az idei hirdetéseink hatékonynak bizonyultak, a margitszigetiszhaz.hu weboldalunk látogatottsága a 2023-as évhez képest 19%-kal nőtt. Emellett fontos megállapítani (online és offline riportjaink tanulsága), hogy a célközönségünknek az online és offline kampányok egyaránt szükségesek – esetleg más súlyozással – az effektív működéshez, jegyeladáshoz.

Az alábbi rendszer szerint tervezte a színház a 2024-es szezon marketing- és kommunikációs kampánykonstrukciót:

- Önálló produkciós kampányok: Ezen belül más fókusszal a hazai és mással a külföldi fellépők.
- Tematikus kampányok (pl. musicalek, operák, gyereknap, Pünkösd, Jazz és bor napok, táncos programok a kerengőben, stb.)
- Brand építő, erősítő kampányok

A Margitszigeti Színház kampányainak, egyezően a színház játszási–működési koncepciójával, feladata segíteni támogatni a színház célját és teljes mértékben alkalmazkodni ahhoz. A marketing koncepció alapvető stratégiája követni az alábbi struktúrát:

- Széles műfaji választék = széles közönségréteg megszólítása a vásárlásra ösztönözve, természetesen, kiegészítve a célcsoport, hely és korosztály célzással is.
- Előszézon, főszézon, tervezés a következő évre, következő szezon = felvezető/beharangozó előkommunikáció/kampány, direkt program kommunikáció, tervezés a következő évre, adventi kommunikáció a következő évre.

Kampányidőszakok:

- Előkampány: beharangozó brand, image + kiemelt konkrét programok tartalmú kampány: január, február, március
- Főkampány: direkt programkommunikáció, az értékesítési és protokoll szempontok folyamatos figyelésével és annak megfelelően: április, május, június, július, augusztus
- Emlékeztető kampány: augusztus, szeptember
- Következő év értékesítésére + brand erősítésre: adventi kampány: november, december

Médiumok, hirdetési felületek, módszerek:

- Saját felületek:
- Weboldal: www.margitszigetiszhaz.hu;
- FB oldal: Margitszigeti Színház – poszt-, esemény- és háttérhirdetések; idén erősebb videó súllyal;
- Instagram oldal: poszt-, és háttérhirdetések; idén erősebb videó súllyal;
- TikTok oldal – idén kezdtünk hirdetni a platformon, az organikus elérések is nőttek;
- Google ads és egyéb kattintásalapú hirdetések országos online médiumoknál + egyéb Google ads hirdetések + search hirdetések együttes alkalmazása; A videók miatt erősebb Pmax kampányok;

- YouTube oldal és hirdetések
- LED fal kihelyezés a színház kívülről is látható felületére – programajánlók folyamatosan;
- Színház saját plakáthelyei: aktuális és következő programok; imázs kampány, ajándékkártya;
- Print kiadványok: idén kisebb (A5 alakú) programfüzet, LA4-es szórólap + egyéni szórólapok; tematikus leporellók kiegészítő programokhoz;
- Hírlevél: hírlevél feliratkozóknak: programajánlók, egyéni lehetőségek, és idén először sztárhírlevelek kiküldése;
- Fizetett és kapcsolati PR: Pr-, sajtóközlemények, valamint bannerek – országos, fővárosi és szakmai online és print médiumok (pl. magyarnemzet.hu; nepszava.hu; papageno.hu; fidelio.hu; welovebudapest, xpatloop.com, marieclaire.hu, nlc.hu, mandiner.hu, remind.hu, 24.hu, stb.). A fizetett médiumokat a 2023-as online riport adatai, valamint szakmai szempontok szerint választottuk.
- Köztéri megjelenések: hengeroszlopon plakátok, tematikus (időben és programszámban) + egyéni
- Járműreklám: brand és tematikus megjelenések – csökkent a tavalyihoz képest a mennyiség (2 db 4-es, 6-os villamos)
- Elektronikus média: országos Tv-k-en nonszpot hirdetések (TV2, RTL klub, ATV),
- Reklámszpot hirdetés: (Hír TV és MTVA)
- Országos és lokális kereskedelmi rádiók: fizetett szpothirdetések és kapcsolati Pr megjelenések, ajánlók (InfoRádió, Trend FM, Jazzy és Klasszik R.; Sláger R.; RádióCafé)
- Print médiumok – brand és tematikus vagy időszakot felölelő PR- és kreatív hirdetések országos és szakmai lapok (pl. Mandiner, Pesti Műsor, Nők Lapja, NL Évszakok, Marie Claire; Budapest Business Journal, Sikeres Nők, Remind, stb.)

Látogatottsági adatok:

Előadás típusa	2024. megvalósult előadásszám db	2024. látogatószám fő	2024 . évi kihasználtság %
Nagyszínpad előadás száma	29	64463	75,24%
Ebből Nagyszínpad saját előadás száma	28	62895	76,05%
Ebből nagyszínpad saját bemutató száma	13	34056	82,25%
Ebből Nagyszínpad bérbe adott produkció száma	1	1568	53,5%
Reneszánsz mesék száma *	17	2100	
Interaktív mesék száma *	21	3040	
Kiállítások a víztoronyban	3	10912	
Backstage látogatás	4	83	
Összesen	74	80 598	75,24%

- * Ingyenes előadások, becsült nézőszámok

Szakmai mutatók teljesülése 2024-ban:

Bemutatók száma:	13 db
ebből saját bemutatók	13 db
Előadásszám:	76 db
ebből saját előadás	75 db
Nézőszám:	80 598fő
ebből fizető nézők száma:	74 191 fő
Bruttó Jegybevétel:	686 742 937 Ft
Átlagos kihasználtság:	75,24 %

A Margitszigeti Színház a 2024-es KIM támogatását az üzleti terv szerint kapta meg. Ennek megfelelően a tervezett programokat maradéktalanul megvalósítottunk.

Gazdálkodási jelentés

- *a várható fejlődés:*

A 2020. évi utolsó előadást követően új arculattal, megújult közösségi felületekkel és új weboldallal jelentünk meg a nagyközönség előtt. 2023. októberben elkezdjük a 2024-es nyári programsorozat szervezését. Ügyelve a műfaji sokszínűségre, a megszokott magas művészi színvonalra. 2024-ban is közel 5 hónapon keresztül tartó rendezvénysorozattal várunk a Margitszigetre látogató vendégeket. Ugyanezt a módszert követve 2024 őszén is megkezdjük a 2025-es évad szervezését.

- *a mérleg fordulónapja után bekövetkezett tényleges események:*

A fordulónapot követően a mérleg készítéséig lényeges esemény nem történt.

- *a telephelyek bemutatása*

A központi igazgatás feladatait a Főváros vagyonkezelő cége által biztosított Bajcsy-Zsilinszky úti 180 m² irodában bonyolítjuk le. 2021 márciusában újra nyitottuk a Nagymező utcai jegyirodát, melyet 2025-ben is használni tervezünk. A játszóhelyen 2024-ben elvégeztük a korszerűtlen elektromos főelosztó cseréjét kb. 51 Millió Ft értékben, melynek nagy részére támogatást kaptunk..Ezen kívül számos kisebb/nagyobb karbantartási-felújítási munkát végeztünk, melyekre az elhasználódás miatt, vagy balesetveszély elhárítás, érintés védelmi előírás miatt volt szükség.

foglalkoztatáspolitikai

2024-re a foglalkoztatottak számát megemeltük, a 2020. év végi 4,83 fő átlagos foglalkoztatotti létszám 2021.-re 12 főre emelkedett, majd 2022-ben 13 fő lett, 2023-ban 15 fő lett, 2024-ben 16 fő, hiszen a létszám nem volt elegendő a feladatok elvégzésére. A jövő évben nem tervezzük a munkakörök és foglalkoztatás bővítését. Jegyirodai pénztárosokat időszakosan foglalkoztattuk és a következő évben is így kívánjuk foglalkoztatni. Minden olyan feladatot, ami nem igényel az egész évben folyamatos napi legalább 8 órás elfoglaltságot, megbízási vagy vállalkozási szerződéssel kívánunk ellátni. A foglalkoztatáspolitikai elemeként 2021. január 1-től bevezettük a főállású munkavállalók részére a Cafetéria rendszert, melyet 2022-ben kibővítettünk és 2025-ban is fenn kívánunk tartani.

- *környezetvédelemre vonatkozó információk*

A Margitszigeti Szabadtéri Színház területéről a Fővárosi Közterület-Fenntartó Nonprofit Zrt. szerződés alapján végzi a hulladékelszállítást. Az építési, bontási és egyéb tevékenységek során keletkezett hulladékok gyűjtésére és elszállítására erre rendszeresített konténert bérel.

A Margitszigeti Szabadtéri Színház a Főkert Zrt. munkatársaival rendszeresen egyeztet a területén található növényzettel kapcsolatos teendőkről. A Színház különös hangsúlyt fektet arra, hogy csak a legszükségesebb esetben történjen papíralapú dokumentumkezelés, a legtöbb munkafolyamat már elektronikus környezetben zajlik.

A központi Igazgatás irodájában szelektíven történik a hulladék gyűjtése.

A Margitszigeti Szabadtéri Színház területén található közel 8 m magas díszletraktárainak teteje ideális helyszínnek bizonyult napelemek telepítésére, mivel a tartószerkezet statikai jellemzői lehetővé teszik az ilyen mértékű terhelést. A rendelkezésre álló összesen mintegy 250 nm felületre telepített nagyjából 150 db napelem (egy kb 53 kW-os napelem-rendszer) közel 0 forintos üzemeltetési költség mellett **jelentős villamosenergia-költségmegtakarítást eredményezett** a színház számára.

- *további információk*

A 2024-es év legnagyobb üzleti kockázatát az infláció és a bizonytalan gazdasági környezet jelentette. E tekintetben a várható nézőszám alakulása szinte megbecsülhetetlen volt, a nézők kultúra iránti érdeklődése érzékelhető volt, de az infláció mértéke a kormányzat intézkedései, a háború miatt továbbra is fenntartott veszélyhelyzet az euro/forint árfolyama és a nézők e helyzethez való viszonya nem volt jósolható előre. A produkciókkal kötendő szerződésekbe a legnagyobb óvatosság szem előtt tartásával tettünk különleges rendelkezéseket a nem várt helyzetek kezelésére, melyet a jövőben is használni tervezünk, illetve a rendezvény elmaradási biztosításunkat is minden eddiginél szélesebb körben igyekszünk kiterjeszteni.

A 2025-as év az előzőhöz hasonló nehézségekkel állít szembe minket, a 2024-es éves infláció mértéke a kötelező minimálbér, illetve bérminimum decemberi emelése, az igénybe vett szolgáltatásaink jelentős mértékű drágulásához vezethet, amit tovább nehezít a vásárlóerő visszaesése és a vásárlási kosárérték csökkenése.

Ennek ellenére likviditási problémával a következő évben sem számolunk, a jelen jelentés elkészítése pillanatában a működéshez szükséges KIM támogatásra valószínűleg a szokásos rend szerint számítunk legalább az eddigi mértékben, tehát a működés biztosítására nagy valószínűséggel rendelkezésre fog állni megfelelő forrás. További működést kiegészítő, (bérfejlesztési) támogatásra a 2024-as gyakorlat szerint számíthatunk. A rendezvények esetleges elmaradása esetén a folyamatosan befolyó jegyár bevételeket ugyan visszafizetési kötelezettség terheli, de ebben az esetben a költségek is lényegesen kevesebbek lesznek.

A 2025-es szezonra kb.74 000 néző látogatását irányoztuk elő, 507 500 ezer forint nettó árbevétellel számoltunk az összes előadás és rendezvény vonatkozásában. 3,5 millió forintot számoltunk vállalkozási bevételeknek, amely elsősorban a színház területén található büfé üzemeltetéséből valószínűsíthető. Továbbá 618 millió forint KIM működési + 19,2 fővárosi bértámogatási támogatással számolunk, további pályázat támogatással jelen pillanatban nem kalkuláltunk, de már kiírásra kerültek a 2025.-év pályázati támogatásai, melyekre lehetőség esetén benyújtjuk igényünket.

2020.05.31-én a még a jogelőd gazdasági társaságnál a Főváros Önkormányzata, valamint a Margitszigeti Színház között létrejött megállapodás alapján aktiválásra került a Margitszigeti Színpad közönségforgalmi vizesblokk felújítása. A beruházás értéke nettó 96.436.513,-Ft volt, melyből 89.606.440-Ft-ot a Fővárosi Önkormányzat, 6.830.073,- Ft-ot pedig a Szabad Tér Színház Nonprofit Kft. saját forrásból finanszírozott. A beruházás értéke a Haszonbérleti szerződéssel, illetve a végleges vagyonmegosztásról szóló megállapodás alapján került a Margitszigeti Színházhoz.

A 2024. üzleti évet a Színház 5 965 e Ft adózás utáni számviteli nyereséggel zárta.

A Margitszigeti Színház pénzeszközei 18 772 e Ft-tal, 339 031 e Ft-ra csökkentek. Kiválási vagyonmérleg alapján a Margitszigeti Színház induló pénzeszköze 1 000 eFt volt. A következő üzleti évre így a Színház még mindig megnyugtató tartalékkal rendelkezik.

A társaság gazdasági-pénzügyi helyzete 2024. évben stabil és kiegyensúlyozott volt, likviditási problémák nem voltak, 2025-as évre is ezt tervezzük.

Működéshez kapcsolódó többlettámogatást 2024-ban 45 millió forint értékben nyertünk el. Minisztériumi bérfejlesztési támogatást a Fővárosi Önkormányzaton keresztül 19,2 millió forint értékben kaptunk.

A Társaság által használt fővárosi tulajdonú ingatlanait haszonbérleti szerződés keretében használta. A Színház szellemi dolgozókat alkalmaz, illetve befogadó színházként a produkciók bemutatásához szükséges foglalkoztatottakat, illetve külsős vállalkozókat alkalmaz.

Megállapítható, hogy a 2024. üzleti évben a Társaság az Alapító Okiratában és a Fenntartói Megállapodásban (Közszolgáltatási Szerződésben) és a Közös működtetési megállapodásban meghatározott céloknak megfelelt, vagyon- és pénzgazdálkodása során kiegyensúlyozott működést folytatott. A fenntartó KIM által nyújtott működési támogatása és a saját bevételei biztosították a Színház működéséhez, közfeladatainak ellátásához szükséges feltételeket.

Az elkészített üzleti terveben szerepeltetett tételeket és összegeket teljes egészében a színház fenntartására és a 2025-es évad szakmai programjainak létrehozására kívánjuk fordítani, de mivel az energiaárak, az infláció, a devizaárfolyamok, a bérszintek, a világgazdasági helyzet nagyfokú bizonytalanságot jelentenek, az óvatosság elve alapján az üzleti tervünket csak minimális nyereséggel (0,5 Millió forint) készítettük el.

Budapest, 2025. március 1.

Bán Teodóra
ügyvezető